

INTESA  SANPAOLO

## Outlook dell'impresa sociale

Stato di salute e vision sulla chiusura del 2024 / Aprile 2024

In collaborazione con

**aiccon**  
research center



 **CONFCOOPERATIVE**  
FEDERSOLIDARIETÀ

 **legacoopsociali**

# INDICE



**04** Executive summary



**15** Stato di salute delle cooperative sociali



**22** Le aspettative sul futuro



**31** Rapporti con la Pubblica Amministrazione



**33** Sostenibilità e modelli organizzativi



**36** Digital transformation



**40** Reti e collaborazioni



**43** Lavoro



**49** Sostenibilità



**53** Il nuovo ruolo per la Banca

# Campione e metodologia

# 101

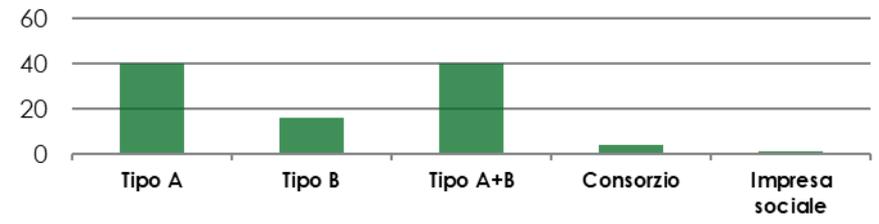
INTERVISTE A COOPERATIVE SOCIALI

## METODOLOGIA

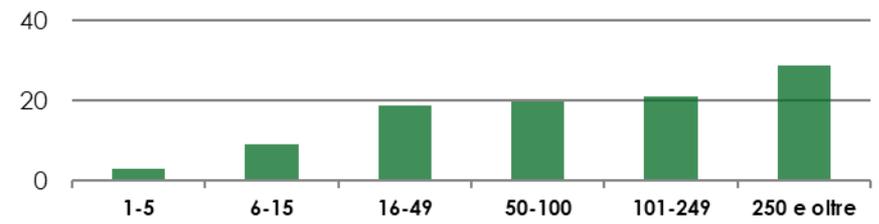


100% CAWI  
SU SAMPLE AICCON-  
INTESA SAN PAOLO

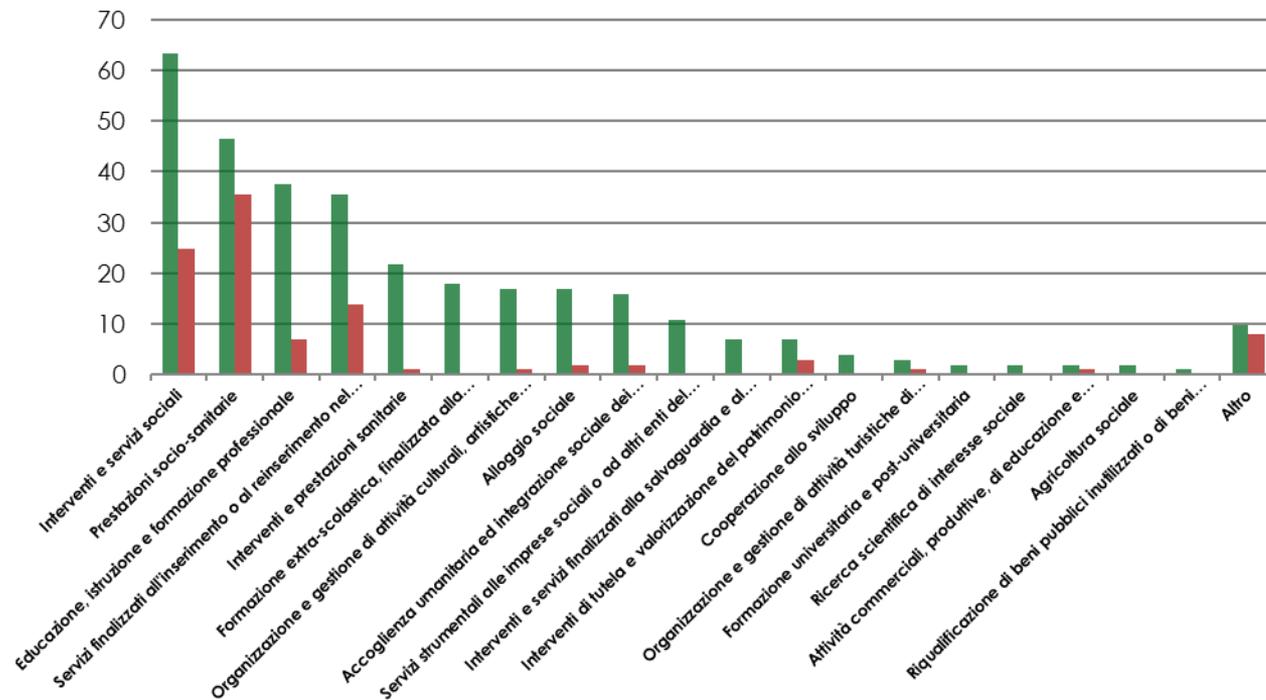
## Tipo Cooperativa



## N. dipendenti



# Campione e metodologia



■ % attività svolta nei SETTORI TRADIZIONALI

■ % attività svolta nei SETTORI NUOVO WELFARE

# Executive summary

# Sintesi dei risultati

## COOPERATIVE SOCIALI

I **costi di produzione e del lavoro**, in netta crescita rispetto al 2023 (37% del campione, +12% rispetto a giugno 2023), insieme alla **disponibilità di mano d'opera qualificata**, rappresentano i problemi principali (ormai cronicizzati) che si trovano a dover affrontare le cooperative sociali, seguiti a distanza dalla liquidità a breve termine (10% del campione, -5% rispetto a giugno 2023) e **trovare nuovi clienti e/o mercati** (8% del campione, stabile rispetto a giugno 2023). Calano le difficoltà all'ambito normativo (-5).

**Si conferma il rallentamento dei risultati economici** delle cooperative sociali registrata nel 2023 e si avvertono i primi segnali di contrazione:

- **fatturato** in aumento ma in misura minore rispetto al 2022 (31% v/ 44%), a causa soprattutto del continuo calo delle entrate da contributi, convenzioni e appalti dalla PA, tengono invece le entrate frutto di vendite di beni e servizi sul mercato e i contributi a fondo perduto
- Stabile rispetto al 2022 la crescita dell'**organico** e della **base sociale**

Grazie al miglioramento in termini di cooperative che segnalano un aumento dei costi energetici, materiali e materie prime (il 79% delle imprese, -6 v/ giugno 2023) e dei costi del lavoro (69% delle imprese, -2 v/ giugno 2023), si registra una crescita del **marginale di profitto** (il saldo tra cooperative che fanno registrare un aumento e quelle che segnalano una riduzione passa da -15 a giugno 2023 a +3 ad aprile 2024). Rallenta l'aumento dei costi derivanti dalla crescita dei tassi di interesse (+4 rispetto al 2023, a giugno 2022 la quota di imprese che segnalavano un aumento dei tassi era il 13% in più rispetto al 2022).

# Sintesi dei risultati

## LA FRUIZIONE DEI SERVIZI DA PARTE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

Le problematiche che le imprese/cooperative sociali si trovano ad affrontare, si riflettono sui servizi fruiti o che saranno certamente utilizzati: le difficoltà a reperire personale qualificato sul mercato continuano a portare le imprese ricorrere alla **formazione professionale dei dipendenti** (+3 v/ giugno 2023), anche in area **marketing e comunicazione** (+5 v/ giugno 2023), in lieve crescita anche l'utilizzo di servizi di supporto nella ricerca di personale qualificato (+2 v/ giugno 2023). Nonostante tale difficoltà, le problematiche legate al contenimento dei costi della manodopera portano le imprese sociali a ridurre gli investimenti in arre che potrebbero incidere sulla fidelizzazione dei dipendenti quali programmi di **formazione su aree tematiche specifiche** (-13 v/ giugno 2023) e welfare aziendale (utilizzati attualmente o sicuramente in futuro dal 56% del campione, v/ 61% a giugno 2023).

Dopo l'incertezza sul PNRR che ha caratterizzato gli ultimi mesi del 2023, torna a crescere l'utilità dei servizi informativi sulle **opportunità offerte dal PNRR** (utilizzati attualmente o sicuramente in futuro dal 37% del campione, v/ 34% a giugno 2023). Gli investimenti in servizi esterni a supporto della **digitalizzazione** delle imprese, pur rimanendo alta, subiscono un ulteriore calo: 3 imprese su 4 li stanno utilizzando o hanno intenzione di farlo nel prossimo futuro (-2 v/ giugno 2023, -10 v/giugno 2022) anche se la situazione potrebbe sbloccarsi nel prossimo futuro: il 61% prevede di effettuare **investimenti in digitalizzazione e innovazione tecnologica** nei prossimi 12 mesi (-5 v/ giugno 2023). Si confermano le aree di investimento: prevalentemente software per il miglioramento dei processi aziendali (+8), hardware (+9), percorsi formativi per l'acquisizione di competenze specifiche (anche se in lieve calo, -4). In forte calo, invece, la consulenza esterna al processo di digitalizzazione (-13) mentre si affaccia come area di investimento in via di sviluppo la realizzazione di partnership strategica con organizzazioni esterne specializzate (+7).

# Sintesi dei risultati

## DIGITAL TRANSFORMATION

Nonostante il calo riscontrato negli investimenti in servizi esterni a support della digitalizzazione, 6 imprese sociali su 10 hanno prevedono di realizzare **investimenti per favorire la digital transformation** dell'impresa nei prossimi 12 mesi (dato in crescita rispetto al 2023). Al riguardo, un'impresa sociale su 2 dispone delle **competenze interne** necessarie per la realizzazione del processo di digitalizzazione, qualora queste risultino mancanti ci si rivolge soprattutto a **soggetti esterni specializzati** (30%) o si preferisce **formare risorse già presenti in azienda** (18%). Rispetto alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, più della metà delle imprese sociali non ne hanno ancora compreso a pieno il potenziale per la propria organizzazione (il 52% la ritiene non applicabile alla propria attività), una quota limitata la sta già utilizzando o ha identificato le aree di impiego (12%), ma un'impresa sociale su 3 si è avviato un processo formativo per il suo impiego futuro.

# Sintesi dei risultati

## LE ASPETTATIVE SULLA CHIUSURA DEL 2022 1/3

Le imprese sociali prevedono una **chiusura** del **2024 in linea** (52%, +4 v/ giugno 2023) o in **crescita** (37%, -3 v/ giugno 2023) rispetto al 2023 in termini di **fatturato**. La crescita di fatturato riguarderà soprattutto le **entrate derivanti da convenzioni, rapporti e appalti con la PA** (27% delle cooperative intervistate). Rispetto al 2023, stabili le aspettative di fatturato derivante dalla **vendita di prodotti e servizi sul mercato** (55% delle cooperative intervistate - +7 v/ giugno 2023) e da contributi a fondo perduto (41% delle imprese intervistate, +4 v/2023, saldo negativo tra aumento e diminuzione delle entrate di -13).

Rispetto al 2022, si confermano stabili anche le aspettative per il 2023 in termini di **base sociale** (60%, +6 v/ giugno 2023). In peggioramento le aspettative per il 2024 rispetto al **risultato economico** e al **marginale di profitto**: entrambe riportano un saldo negativo tra le imprese che prevedono un miglioramento e quelle che si aspettano una riduzione (rispettivamente -4 e -22).

Con riferimento all'**organico**, pur essendoci un'aspettativa generalizzata di stabilità (61%), si registra un lieve aumento delle imprese che si aspettano un incremento di organico (33% v/ 30% del 2023) nonostante i **costi di produzione e lavoro** e la **disponibilità di personale specializzato o con esperienza** continuino a rappresentare i principali problemi per l'immediato futuro (per il 45 % delle imprese i costi di produzione e lavoro resteranno un problema per il 2024 - +13 v/ giugno 2023 – e per una impresa intervistata su 5 la disponibilità di personale specializzato sarà il problema più urgente da affrontare, anche se in calo rispetto al 2023 - -8). Le aspettative di difficoltà economiche legate al **costo del lavoro** trovano ulteriore conferma nella previsione di un aumento di tali costi per il 2024 (87% ritiene che siano destinati ad aumentare, +19 v/ giugno 2023).

# Sintesi dei risultati

## LE ASPETTATIVE SULLA CHIUSURA DEL 2022 2/3

La **difficoltà** a **reperire personale qualificato sul mercato**, come anticipato, rappresenta la **seconda criticità** che le imprese/cooperative sociali si trovano ad affrontare. Per **rendersi più attrattive** agli occhi dei lavoratori con più esperienza o più coerenti con il profilo ricercato, le imprese/cooperative cercano di motivare le nuove risorse attraverso la **costruzione di percorsi di sviluppo professionale** (per il 41% rappresenta il principale elemento motivazionale), ma anche attraverso **premi di welfare** per i dipendenti (34%, +6 v/ giugno 2023). Riprende la **spinta inflattiva** generata anche dal recente aggravamento della stabilità geopolitica internazionale (in particolare nell'area mediorientale e in Ucraina) che impatta sulle **aspettative di aumento** dei **costi** energetici e dei materiali (63% - +4 rispetto a giugno 2023), mentre **migliorano le aspettative** relative all'aumento degli **interessi passivi**, grazie anche alle aspettative di un rilassamento della politica monetaria restrittiva della BCE (27% si aspetta un aumento, -15 v/ giugno 2023). Le imprese sociali si trovano in mezzo a forze contrapposte: rallentamento della crescita economica da un lato e desiderio di «buttare il cuore oltre l'ostacolo» dall'altro. Se si aspettano cautelativamente, come accennato, una chiusura del 2024 in linea con il 2023, cercano anche di uscire da questa situazione di impasse grazie ad un **aumento degli investimenti nei prossimi 6 mesi** (34%, +5 v/ giugno 2023), soprattutto nelle aree volte alla **motivazione dei dipendenti** (34% premi welfare, +6 v/ giugno 2023), nell'**innovazione organizzativa** (34%, +6 v/ giugno 2023) e nell'**assunzione** di nuovo personale (20%), in calo invece le previsioni di investimento in innovazioni di processo (-6 v/ giugno 2023).

# Sintesi dei risultati

## LE ASPETTATIVE SULLA CHIUSURA DEL 2022 3/3

Le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione e manodopera, da un lato, e alla scarsità di personale qualificato, dall'altro, impattano anche sui **problemi** che le cooperative/imprese sociali si aspettano di dover affrontare nel **2024**: primo fra tutti le difficoltà nel **mantenere il pool di servizi offerti** senza doverne sospendere uno o più (46%, +19 v% giugno 2023), la **liquidità** a breve termine (32%, +7 v/2023), garantire la **continuità** dei servizi (29%) e la necessità di riorganizzazione del **modello di servizio** (24%) .

Nell'indagine di giugno 2022 era emerso che la **Pubblica Amministrazione** potrebbe rappresentare un partner strategico per lo sviluppo delle cooperative/imprese sociali, dato che trova conferma anche nella presente indagine dove il 65% delle imprese sociali vedono la **sostenibilità futura** del proprio **modello organizzativo** strettamente **legata** al **rapporto con la PA**. Tuttavia, meno della metà delle imprese/cooperative sociali intervistate sono soddisfatte dei rapporti di collaborazione con la PA (solo 2% molto soddisfatta), per il 46% si ricade nell'area della sufficienza.

# Sintesi dei risultati

## IMPRESE SOCIALI E COLLABORAZIONE

Le **imprese/cooperative sociali** sono una **realtà aperta** all'esterno e alla **collaborazione**: negli ultimi 12 mesi il 75% delle imprese intervistate hanno partecipato mediamente a percorsi di co-programmazione/co-progettazione (nel 30% dei casi sono state le stesse cooperative a farsi promotrici dell'iniziativa – 9 v/giugno 2023), si inizia ad avvertire l'inversione di quella chiusura che si era registrata nel 2023 (a giugno 2022 il dato era dell'80%, a giugno 2023 era del 73%). Per le imprese sociali la collaborazione esterna rappresenta una condizione necessaria per lo svolgimento dell'attività di impresa: mediamente **un terzo delle attività** svolte dalle imprese sociali **non sarebbe realizzabile senza** la **collaborazione** di organizzazioni esterne, soprattutto **enti pubblici** (49%) e **istituzioni no-profit** (31%).

La natura aperta e collaborativa delle imprese/cooperative sociali si riscontra anche nella loro **partecipazione a reti**, soprattutto allo scopo di accedere a bandi di gara (61%) e relazionarsi con il territorio (47%, in calo di 11 punti rispetto al 2023). Cresce la partecipazione a reti con l'obiettivo di realizzare progetti di sviluppo (+8) e acquisire conoscenza e fare innovazione (+6).

Quale soggetto esterno, secondo le imprese/cooperative sociali intervistate, nelle precedenti indagini la **banca** dovrebbe assumere un **ruolo** di **partner investitore** nel rapporto con le imprese del terzo settore, il **ricorso alle metriche di impatto** da parte degli istituti bancari è valutato positivamente (91%) anche se tra le imprese intervistate non vi è accordo sul fatto che sia indispensabile o un elemento tra i tanti per la corretta valutazione del merito dell'impresa sociale.

# Sintesi dei risultati

## LAVORO E ESG

Come si è visto in precedenza, la possibilità di accogliere all'interno del proprio organico personali specializzati e con adeguata esperienza rappresenta ormai da tempo un problema critico che le cooperative/imprese sociali stanno affrontando e che si aspettano continuerà a vessarle ancora per il resto del 2024.

Le **competenze maggiormente richieste** sono quelle relative alle capacità di **project management** (29%) e **amministrazione e finanza** (14%), ma spontaneamente le cooperative intervistate indicano anche competenze specifiche relative al settore di attività (educative, sociali, sanitarie, tecniche...). Nell'**assunzione di una nuova risorsa**, oltre alle aree di competenza sopra indicate, per le imprese sociali rivestono una rilevanza fondamentale la **motivazione e l'aderenza ai valori dell'impresa** (55% lo colloca in prima posizione) e le **competenze tecniche e specialistiche** (al primo posto per il 30% delle imprese).

Le difficoltà a trovare lavoratori qualificati, sta portando le imprese sociali a cercare strade alternative al reperimento sul mercato di lavoratori in linea con le richieste.

Una strada in tal senso può essere rappresentata dall'**assunzione di lavoratori con poca o nessuna esperienza** da formare in base alle proprie necessità. Al riguardo, le imprese sociali stanno continuando ad assumere personale con nessuna esperienze e comunque con un'esperienza massima di 3 anni (66% delle imprese intervistate), personale neoassunto che è stato impiegato prevalentemente su progetti di lavoro consolidati e di tradizione per l'organizzazione (88%) consentendogli quindi di sviluppare quelle competenze specifiche tanto ricercate.

# Sintesi dei risultati

## LAVORO E ESG

La **conoscenza formalizzata** dei temi relativi alla **sostenibilità** e agli **ESG** è piuttosto **limitata**: nel 74% delle imprese intervistate la gran parte delle persone internamente all'organizzazione non conosce la tematica o si inizia a parlarne solo informalmente (dato in lieve miglioramento rispetto al 2023) e solo 1 impresa su 3 dispone di competenze interne di materia di ESG, per sopperire alla cui mancanza si cerca di formare risorse già presenti in azienda (23% delle imprese che non hanno competenze interne).

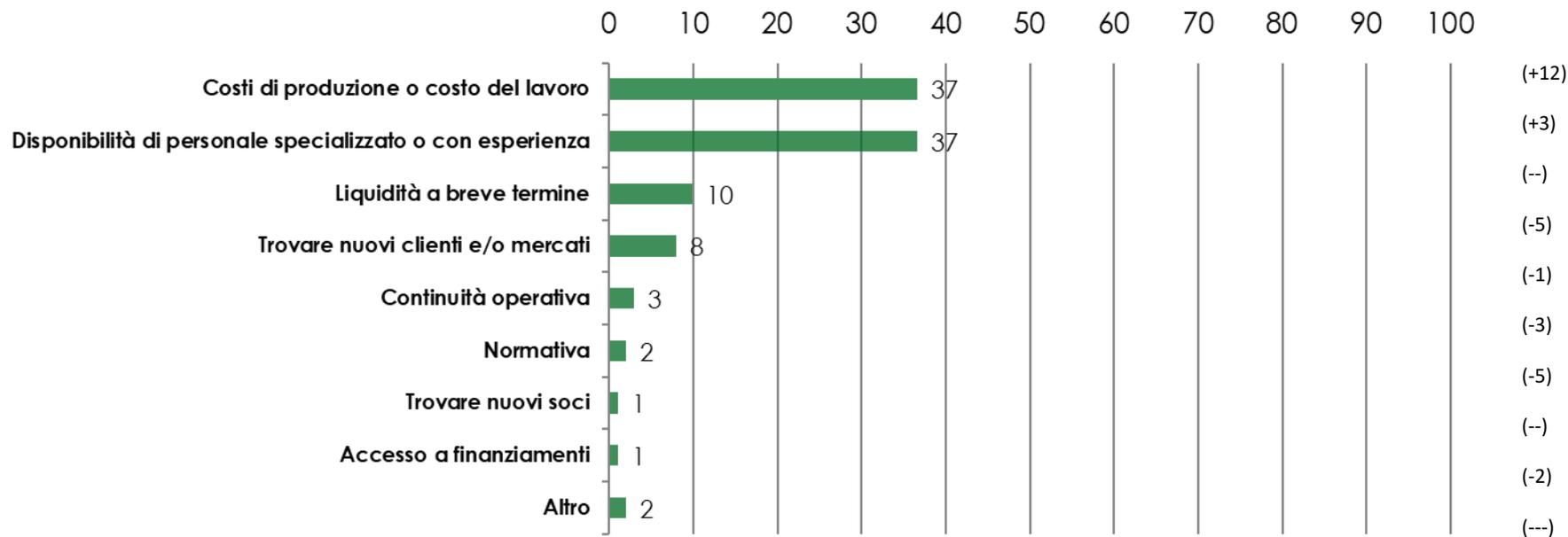
Decisamente più elevata la quota di imprese sociali che dispongono di una **strategia di raccolta, analisi e valorizzazione di dati non economico-finanziari** (72%) che per un'impresa su 3 è elemento fondante della futura strategia dell'organizzazione.

Gli **Istituti bancari** possono rappresentare un **punto di riferimento** anche nel **perseguimento** delle **sfide sociali** fondanti la mission delle imprese intervistate: il diretto coinvolgimento delle banche nelle sfide sociali future è considerato coerente con la mission delle banche e quindi legittimo da 4 imprese intervistate su 10 e per 1 su 2, pur non essendo coerente con la sua mission è auspicabile o potrebbe essere d'aiuto. Inoltre, nel caso in cui le banche si occupassero di tematiche sociali, per metà delle imprese intervistate la presenza di solide relazioni strategiche con il mondo dell'impresa sociale sarebbe indispensabile per l'efficacia delle azioni intraprese.

# STATO DI SALUTE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

# IL PROBLEMA PIÙ PRESSANTE

Attualmente qual è il problema più pressante che sta affrontando la sua cooperativa?



Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato giugno 2022

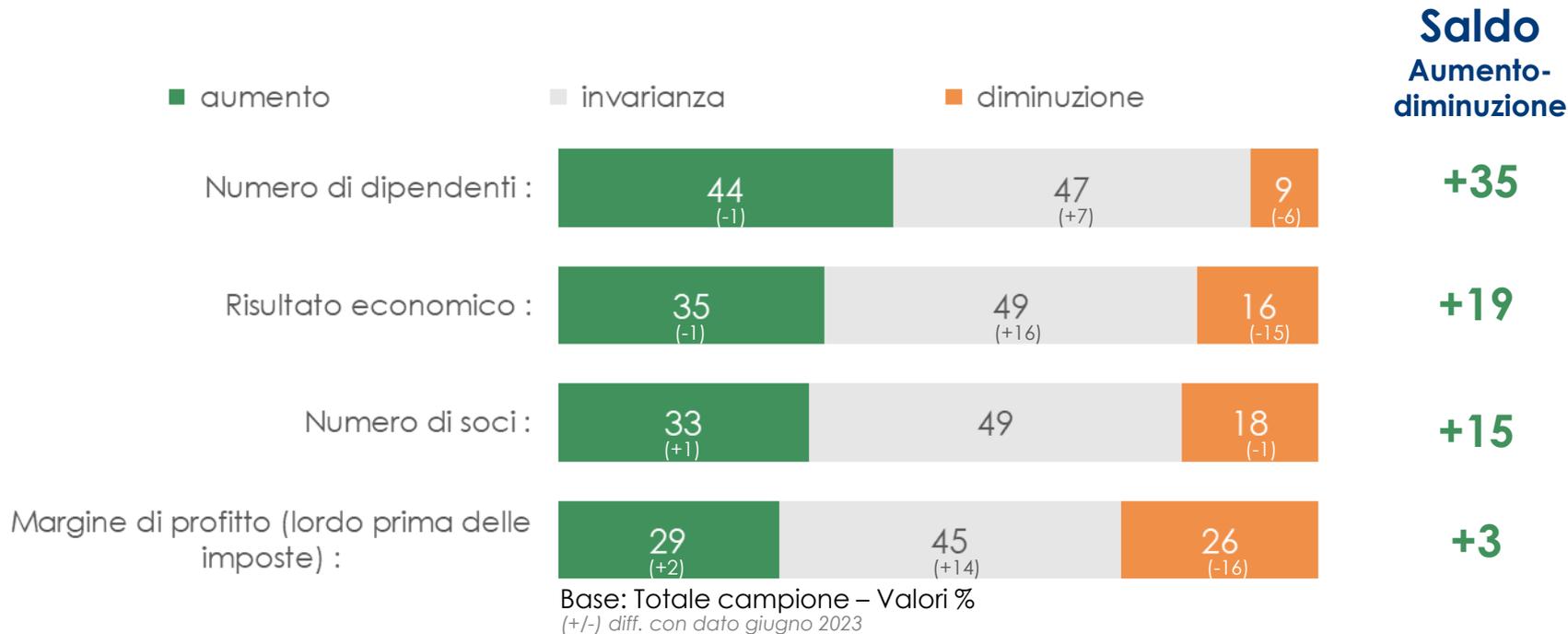
# IL FATTURATO DEL 2023

Oggi, rispetto allo stesso periodo del 2023, il fatturato della Sua cooperativa:  
di quanto è AUMENTATO/DIMINUITO?



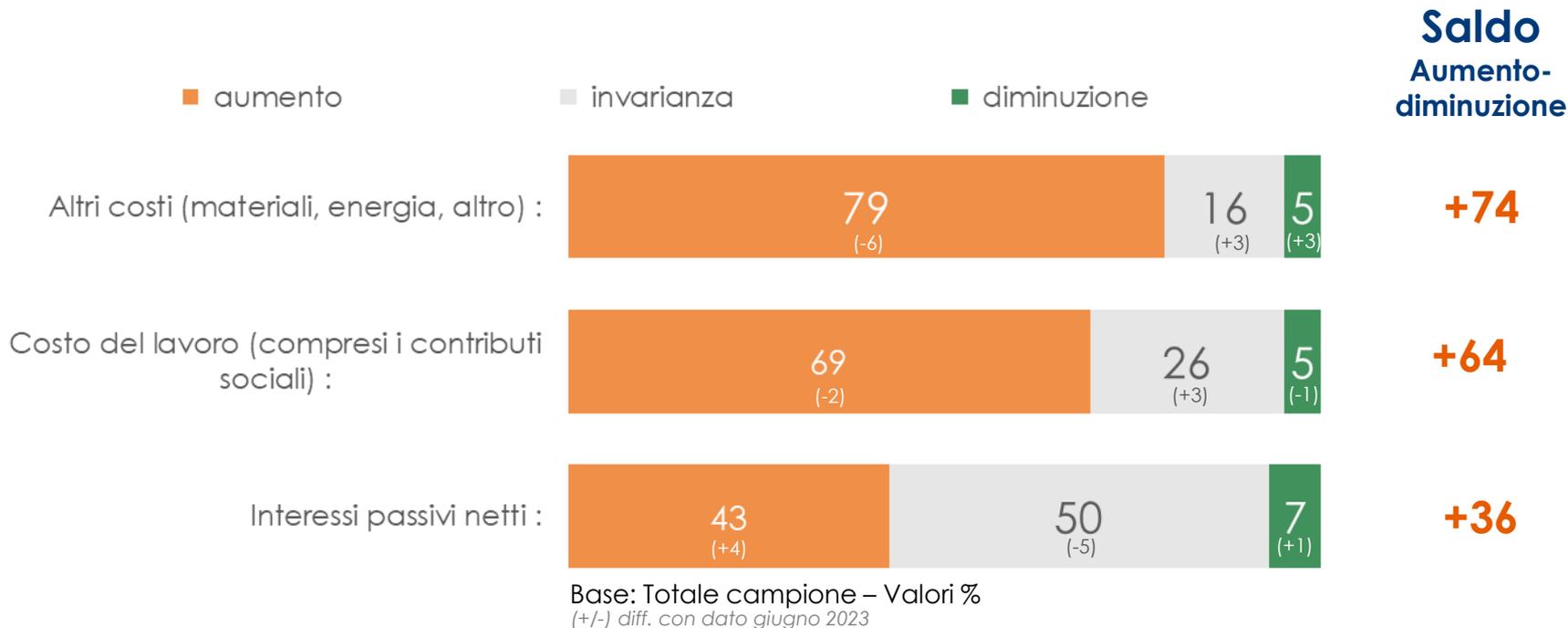
# ANDAMENTO INDICATORI (I)

Nell'ultimo anno, i seguenti indicatori sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti



# ANDAMENTO INDICATORI (II)

Nell'ultimo anno, i seguenti indicatori sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti

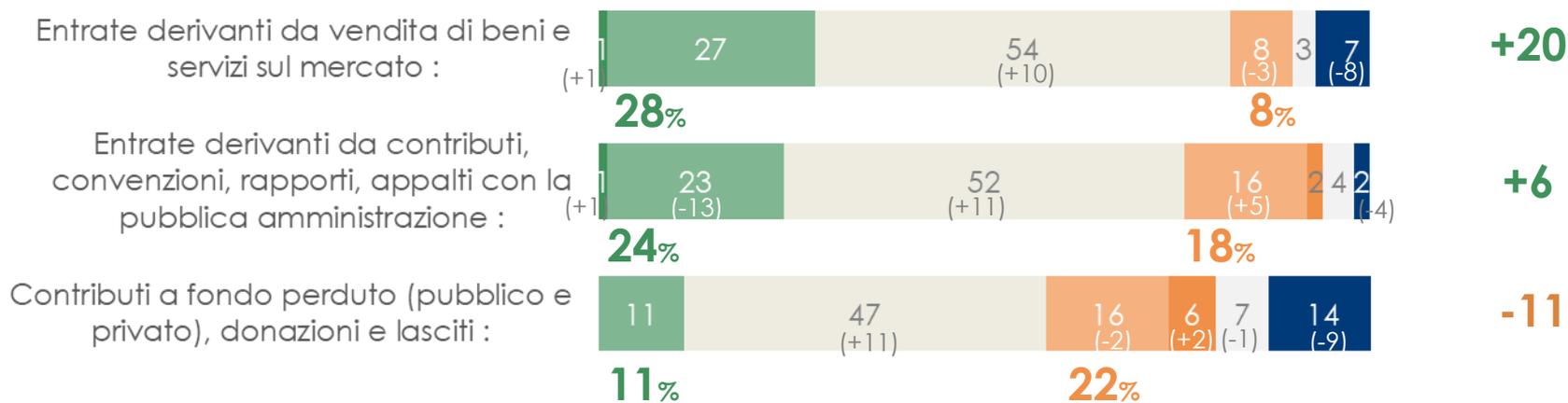


# ANDAMENTO ENTRATE PER TIPOLOGIA DI MERCATO

Nel 2023, rispetto al 2022 le seguenti voci sono...

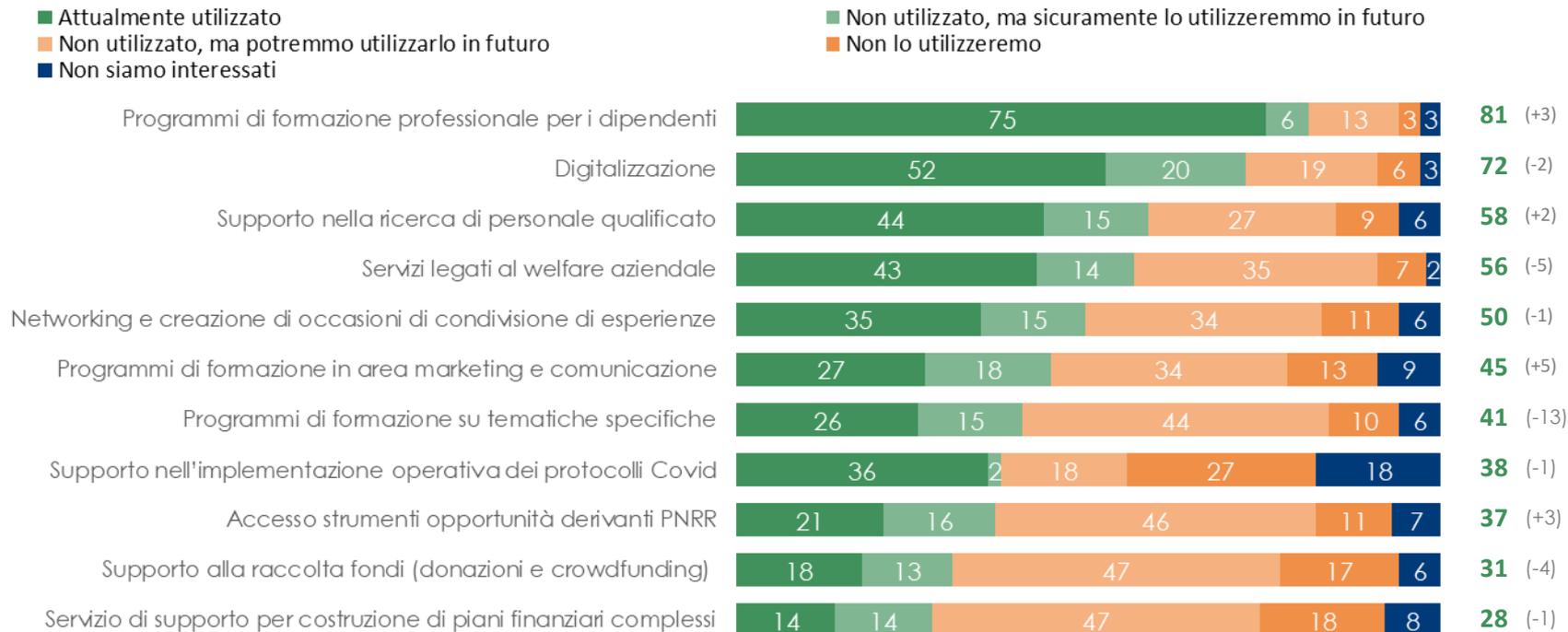
- ... decisamente aumentate (+50% e oltre)
- ... Aumentate
- ... rimaste invariate
- ... Diminuite
- ... decisamente diminuite (-50% e oltre)
- Non saprei
- Non abbiamo rapporti

**Saldo**  
**Aumento-**  
**diminuzione**



# I SERVIZI UTILIZZATI DALLE COOPERATIVE SOCIALI

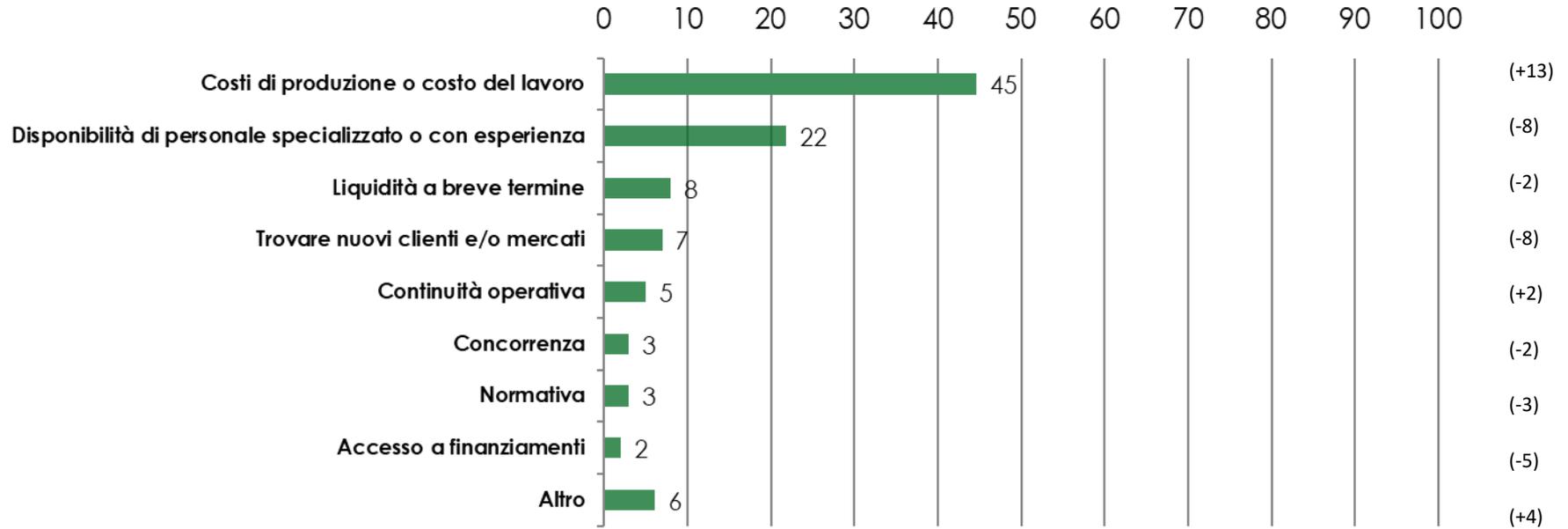
Con riferimento ai seguenti servizi, la sua impresa/cooperativa sociale...



# LE ASPETTATIVE SUL FUTURO

# I POSSIBILI FRENI PER IL FUTURO

Quale pensa che sarà il problema più pressante che la Sua cooperativa dovrà affrontare?

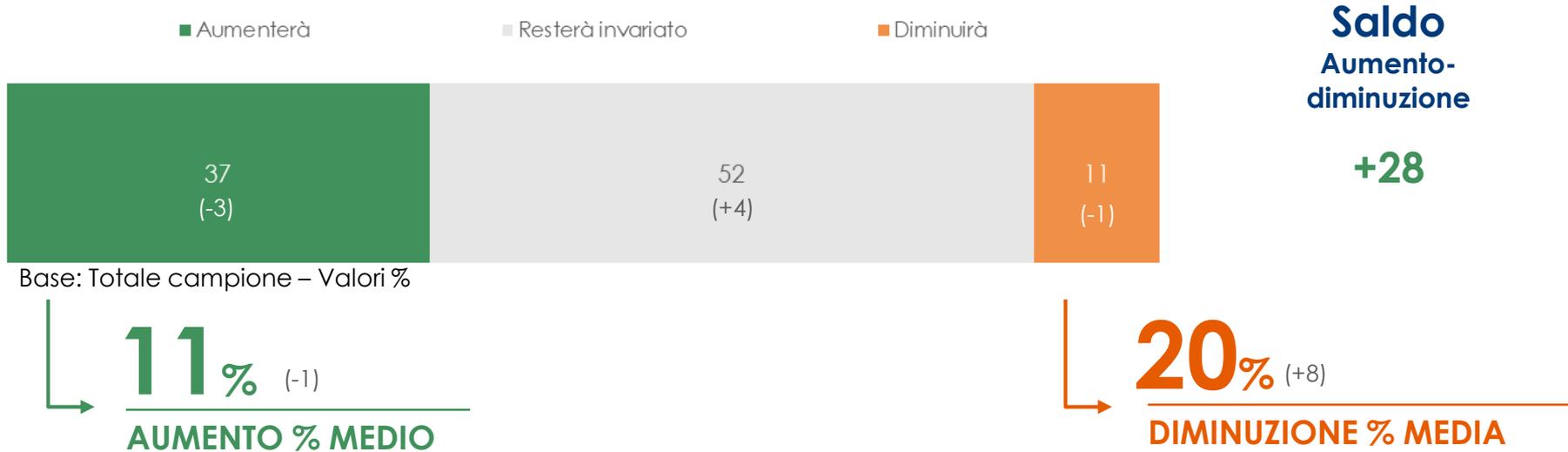


Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato giugno 2023

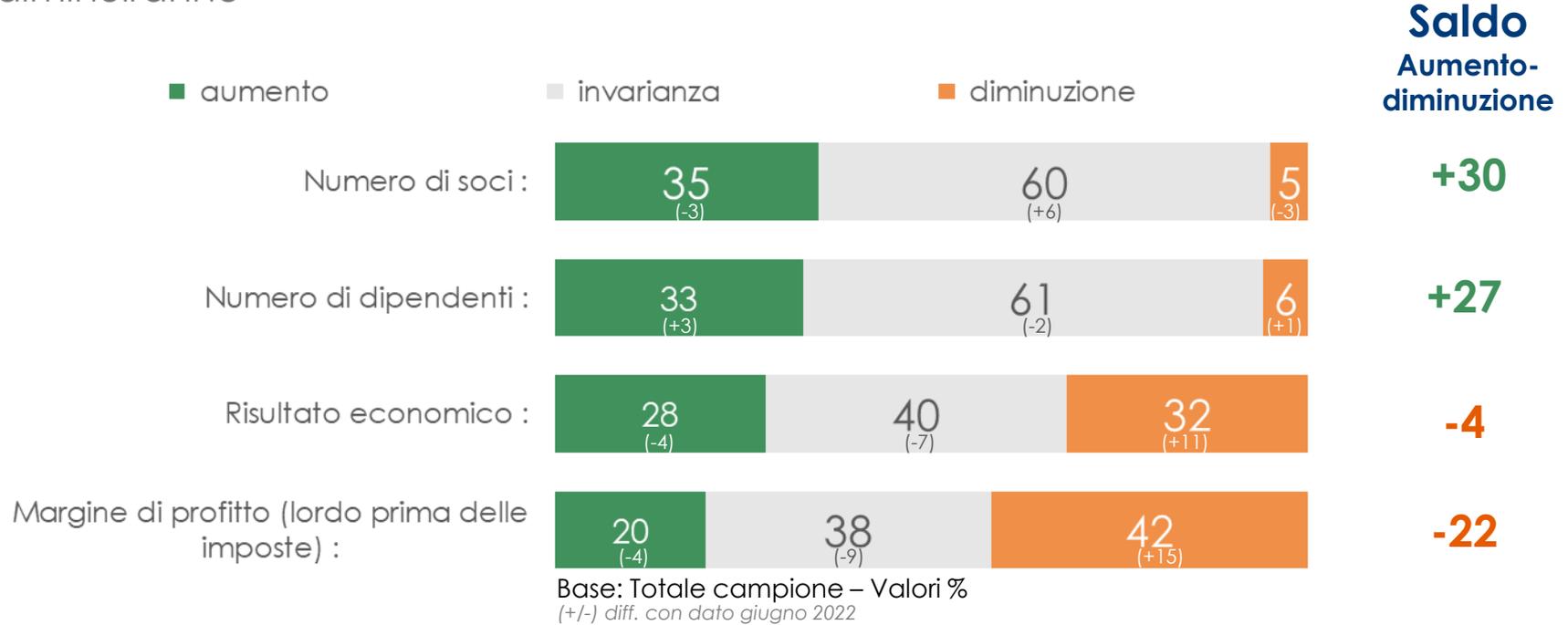
# LE PREVISIONI SUL FATTURATO

Lei prevede che nel 2024 il fatturato della sua cooperativa...



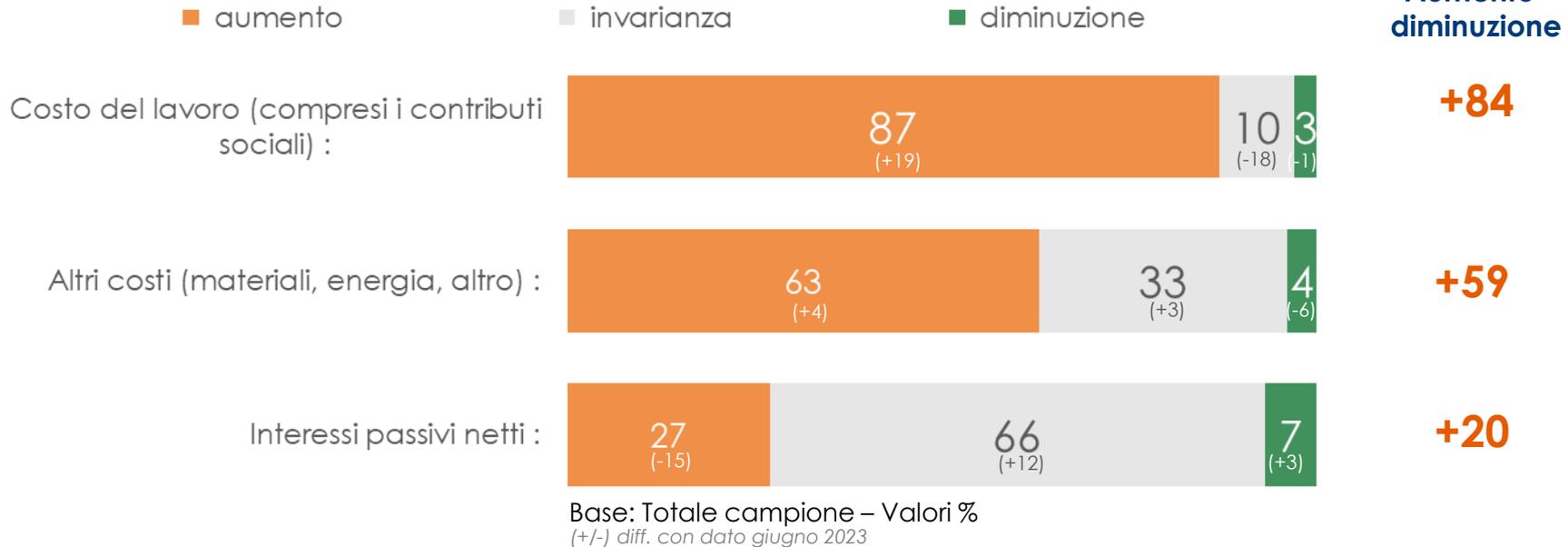
# ASPETTATIVE ANDAMENTO INDICATORI (I)

Nel 2024, si aspetta che i seguenti indicatori aumenteranno, rimarranno invariati o diminuiranno



# ASPETTATIVE ANDAMENTO INDICATORI (II)

Nel 2024, si aspetta che i seguenti indicatori aumenteranno, rimarranno invariati o diminuiranno

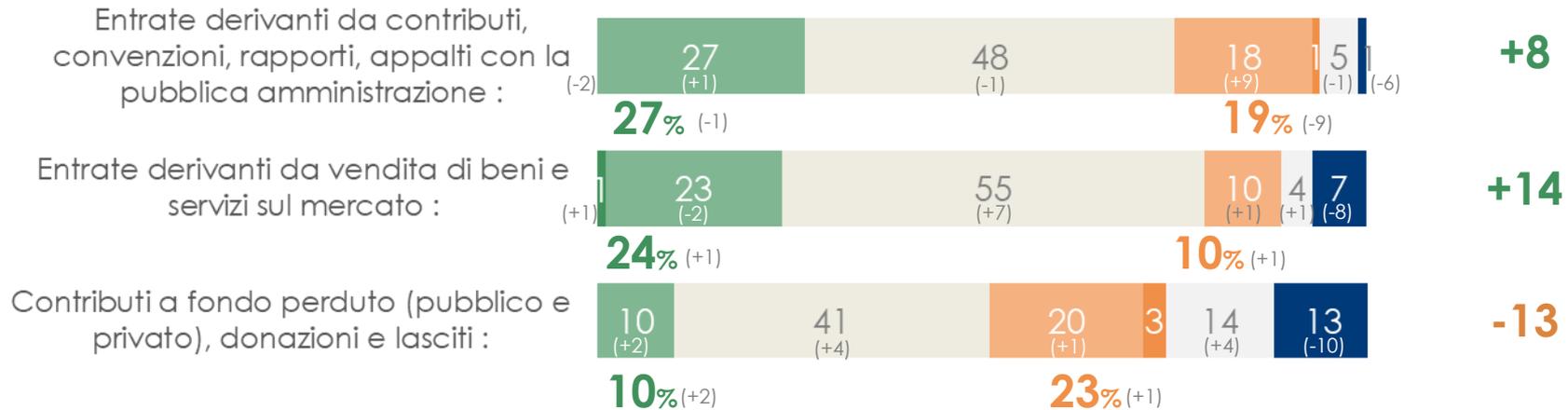


# ASPETTATIVE ANDAMENTO ENTRATE PER MERCATO

Nel 2024, prevede che le seguenti voci saranno...



**Saldo**  
**Aumento-**  
**diminuzione**



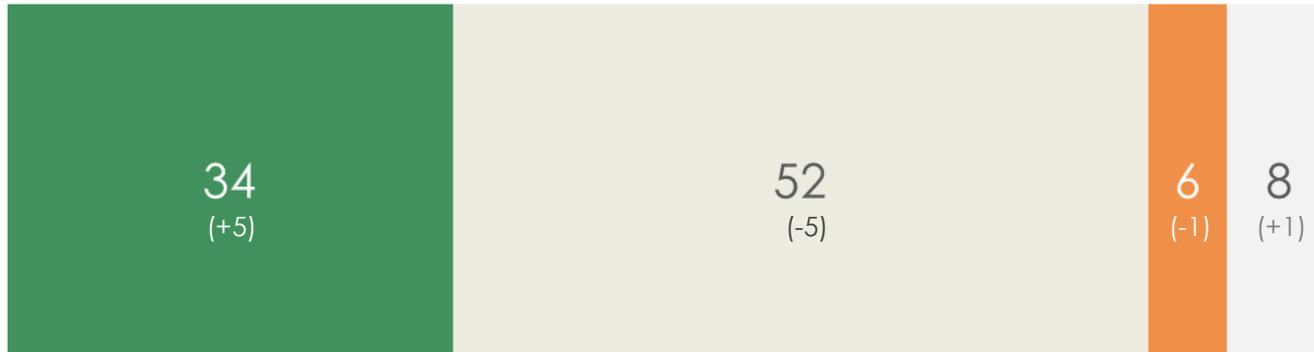
Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato giugno 2023

# LE PREVISIONI SUGLI INVESTIMENTI

Le previsioni sulla tendenza degli investimenti nei prossimi 6 mesi...

■ In aumento   ■ Stazionari   ■ In diminuzione   ■ Non sa



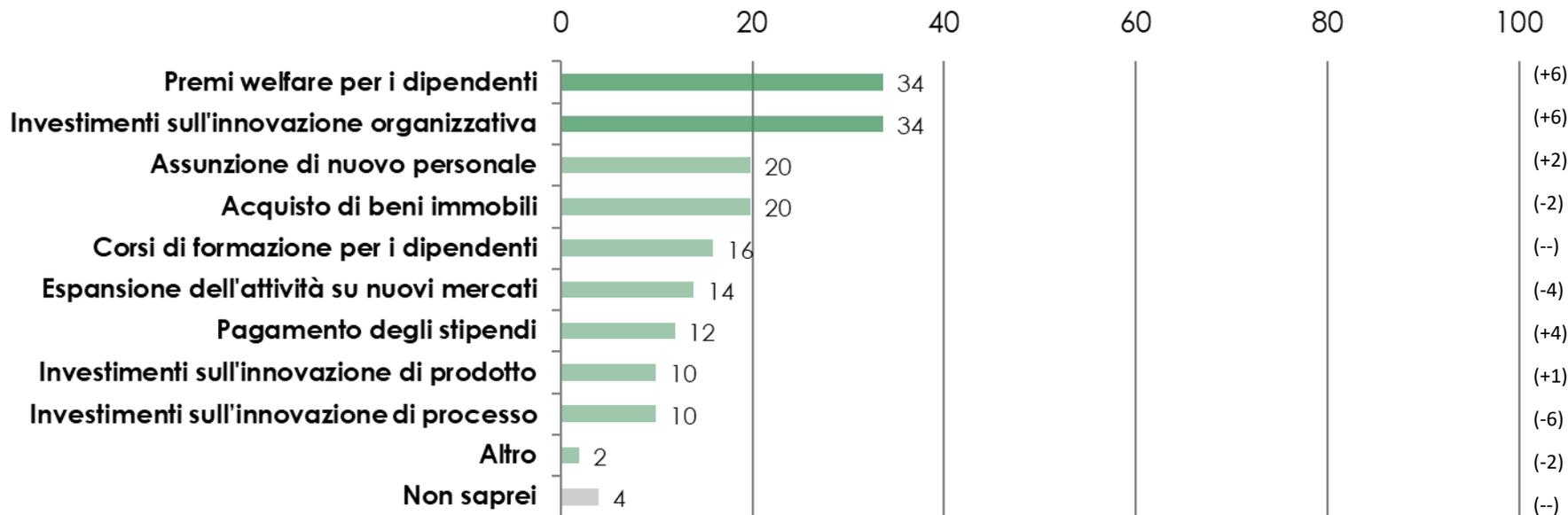
Base: Totale campione – Valori %

**Saldo**  
Aumento-  
diminuzione

**+28**

# LE AREE DI INVESTIMENTO PRIORITARIE

In questo momento, se avesse maggiore liquidità da spendere, per quale di questi ambiti la utilizzerebbe?

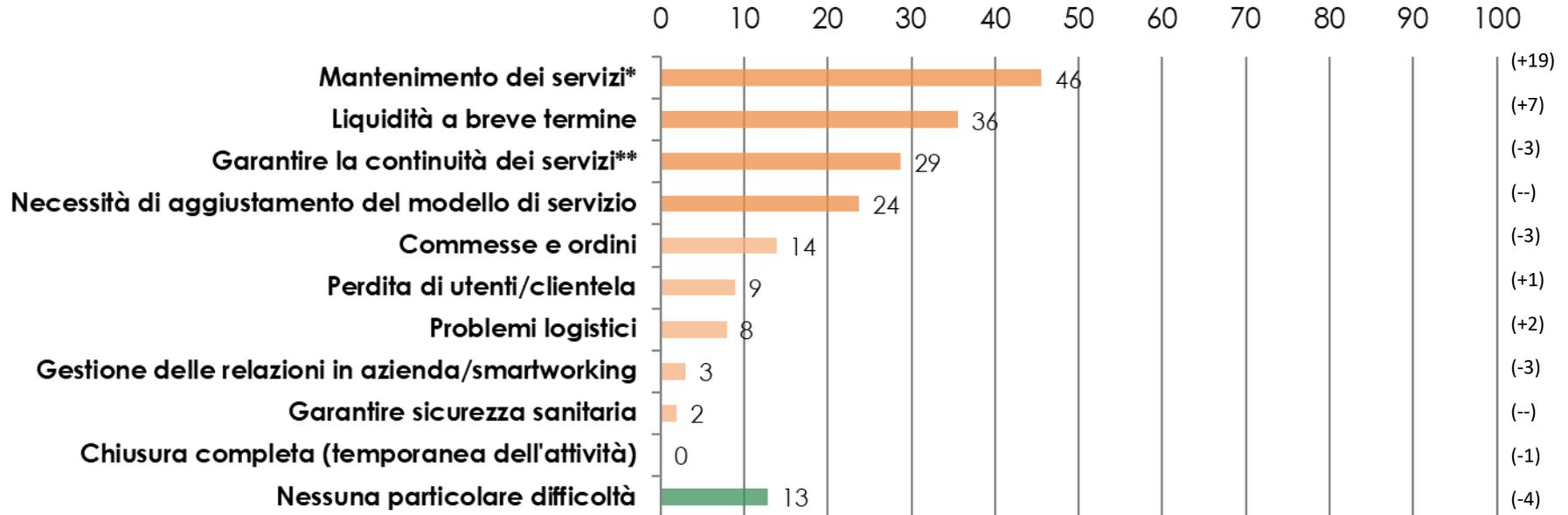


Base: Totale campione – Valori %  
(+/-) diff. con dato giugno 2023

\*mantenere attivi i servizi nel pool di offerta, senza doverne sospendere completamente uno o più  
\*\*garantire l'erogazione dei servizi senza sospensioni/ritardi

# I PROBLEMI EMERGENTI PER L'OPERATIVITÀ

Quali sono i problemi principali che emergono per continuare l'attività?



Base: Totale campione – Valori %  
(+/-) diff. con dato giugno 2023

# RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

# LA VALUTAZIONE DEI RAPPORTI CON LA PA

Come valuta la qualità dei rapporti di collaborazione con la pubblica amministrazione?

■ molto insoddisfacente  
 ■ insoddisfacente  
 ■ sufficiente  
 ■ abbastanza soddisfacente  
 ■ molto soddisfacente



Base: Totale campione – Valori %

17%

48%

# SOSTENIBILITÀ DEI MODELLI ORGANIZZATIVI

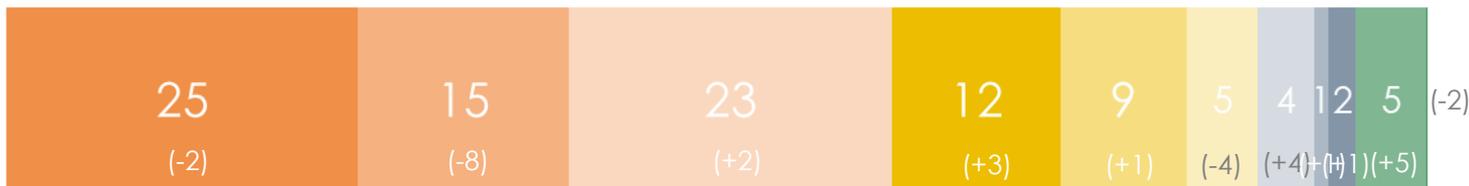
# LA PARTECIPAZIONE A PERCORSI DI CO-PROGRAMMAZIONE E CO-PROGETTAZIONE

Negli ultimi 12 mesi, a quanti percorsi di co-programmazione e/o co-progettazione ha preso parte la Sua impresa?

In quante di queste la Sua impresa era promotrice dell'azione?

■ Nessuno ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

**N. medio**



**2,5**

Base: Totale campione – Valori %

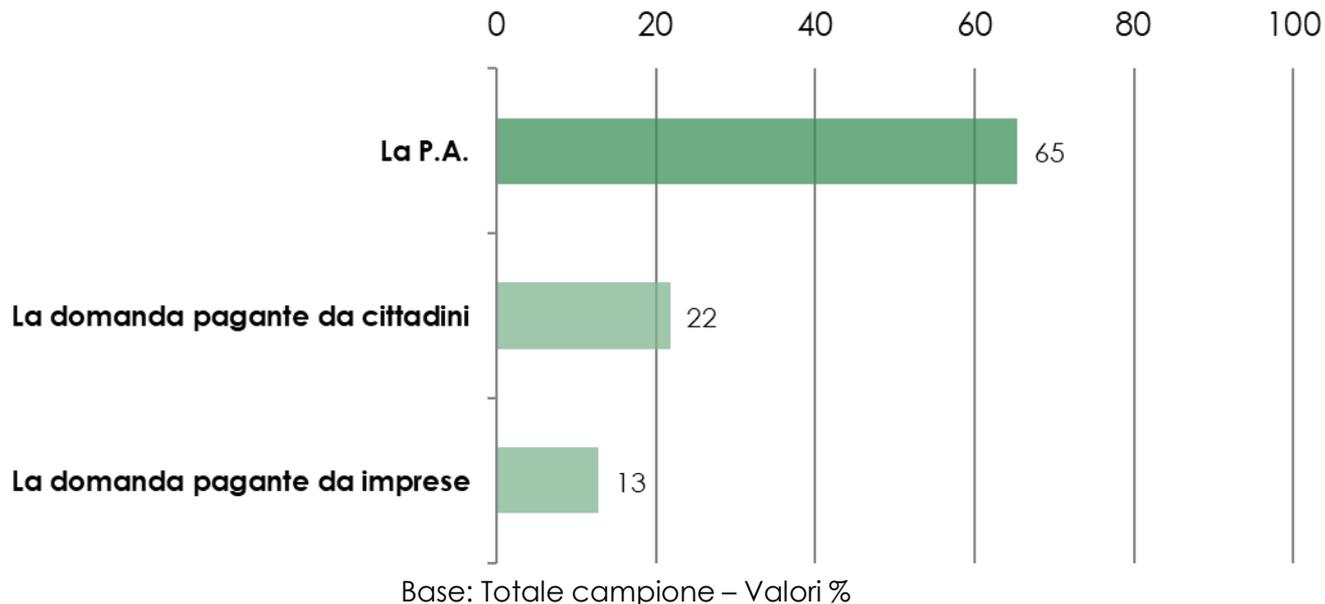


**30%** (-9)

**% media corsi di cui l'impresa è promotrice**

# LA SOSTENIBILITÀ FUTURA DEL MODELLO ORGANIZZATIVO

Vede la sostenibilità futura della sua organizzazione legata principalmente al rapporto con



# DIGITAL TRANSFORMATION

# INVESTIMENTI IN AMBITO DIGITAL

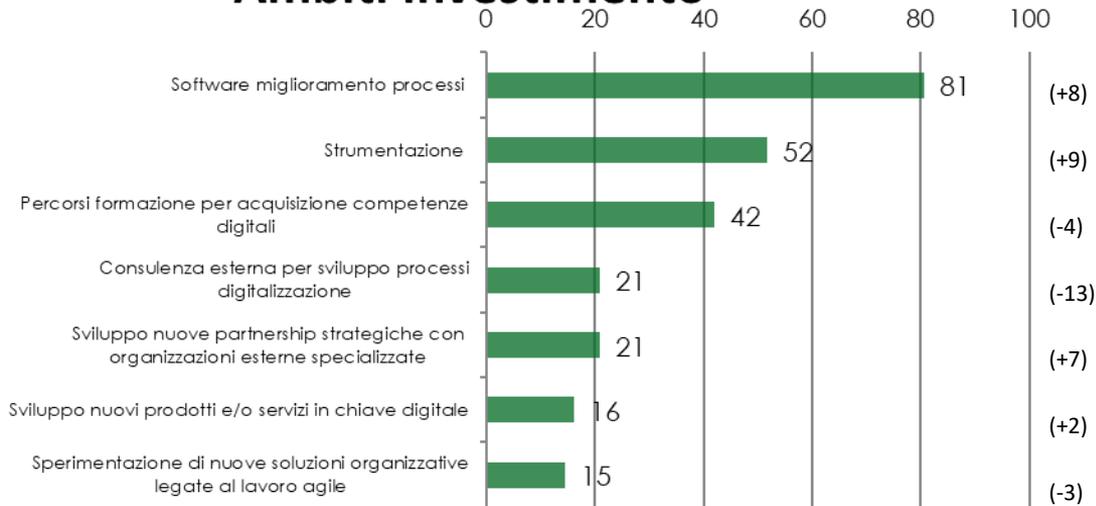
Nei prossimi 12 mesi l'impresa prevede investimenti in digitalizzazione e innovazione tecnologica dell'organizzazione?

**61%** (+5)

**Sì, prevede investimenti nei prossimi 12 mesi**

Base: Totale campione – Valori %

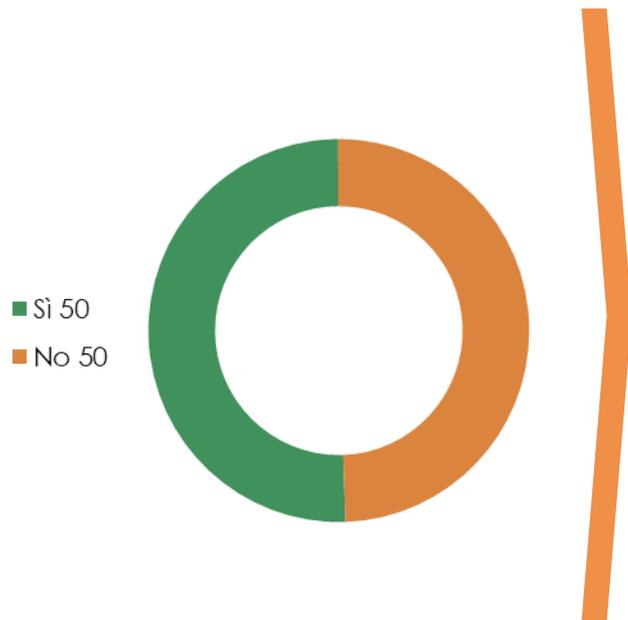
## Ambiti investimento



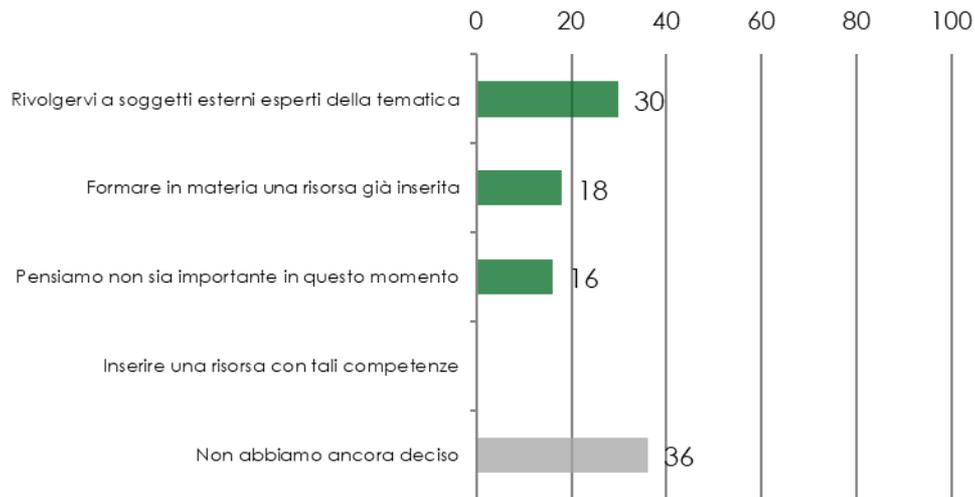
(+/-) diff. con dato giugno 2023

# COMPETENZE DIGITALI INTERNE

Disponete internamente di competenze in materia di dati e sviluppo digitale?

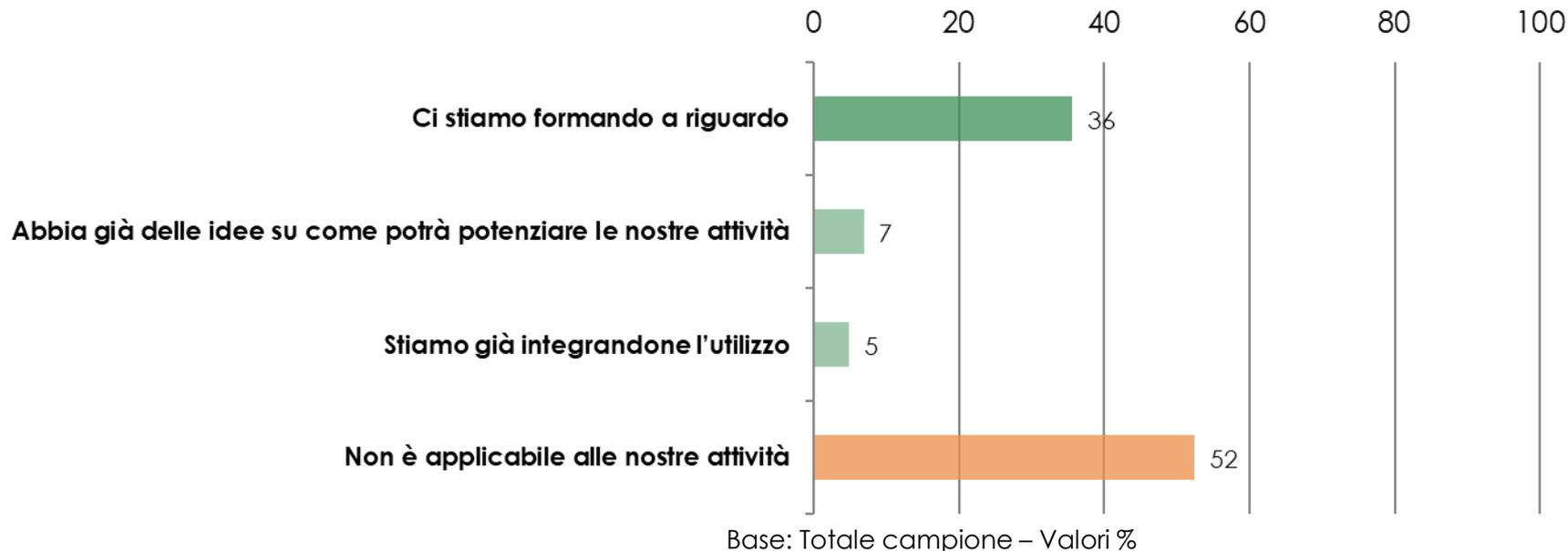


## Avete intenzione di...



# APPROCCIARSI ALLE OPPORTUNITÀ DELL'AI

Come l'organizzazione sta approcciando le opportunità di sviluppo offerte dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale



# RETI E COLLABORAZIONI

# COLLABORAZIONI CON ORGANIZZAZIONI ESTERNE

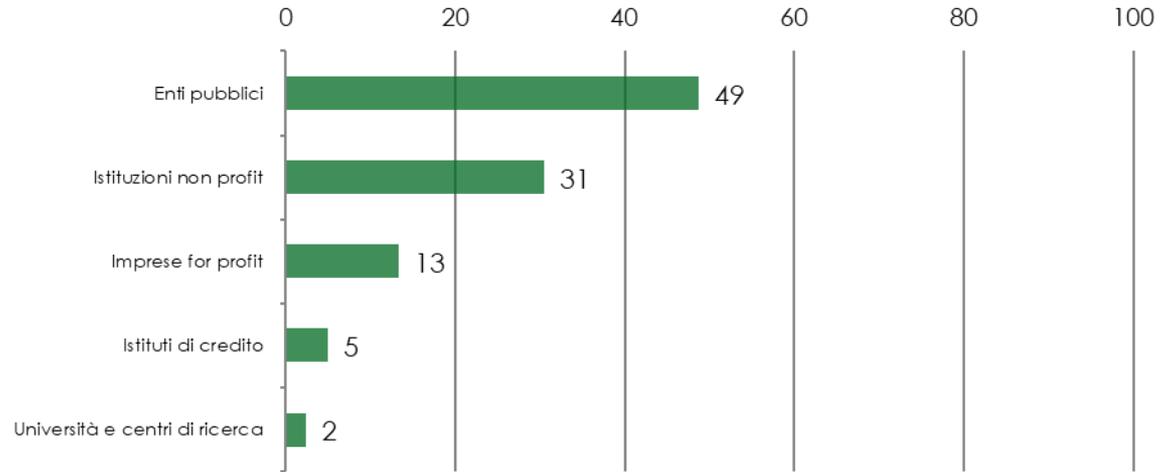
Fatto 100 il totale delle attività dell'impresa, quanta parte di queste è svolta in collaborazione con altre organizzazioni senza le quali non sarebbe possibile realizzarle?

# 33%

**Media attività svolte in collaborazione con organizzazioni esterne**

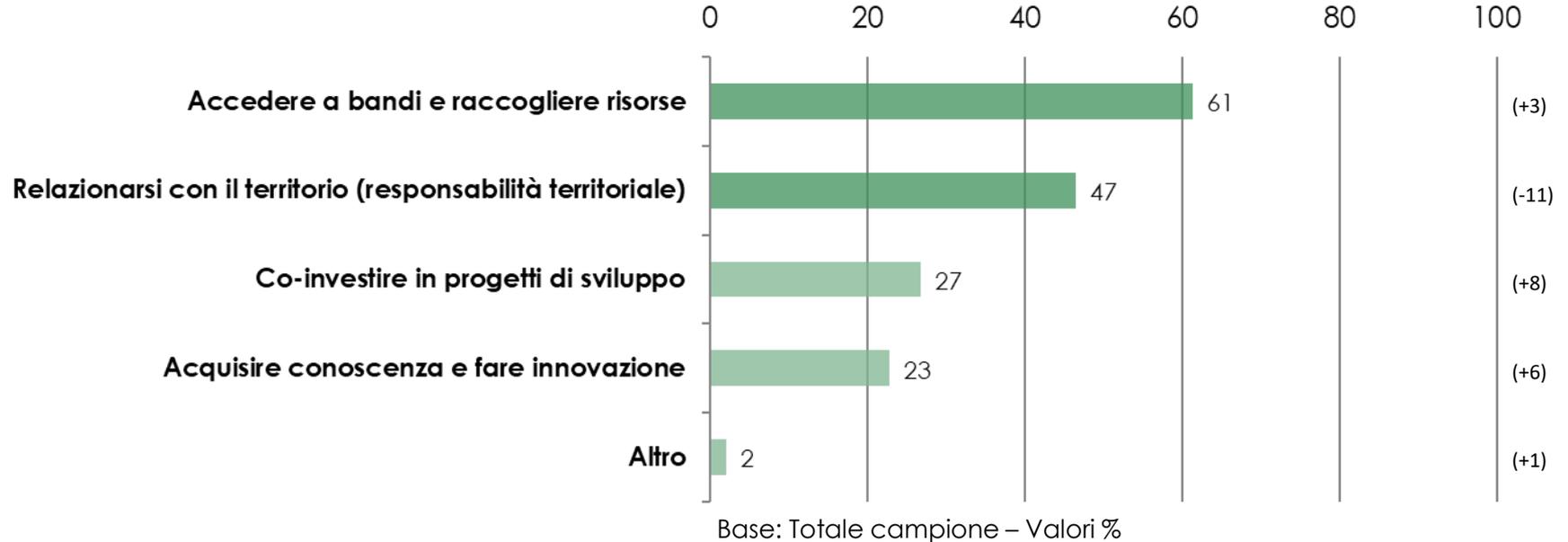
Base: Totale campione – Media

**Soggetti con sui collabora avendo comuni obiettivi a livello territoriale  
(% media su totale collaborazioni)**



# LA PARTECIPAZIONE A RETI

Più in generale, la sua organizzazione partecipa a reti (formalizzate e non) allo scopo di:



# LAVORO

# NEOASSUNTI CON ESPERIENZA INFERIORE A 3 ANNI

Negli ultimi 12 mesi, avete inserito nuovo personale con esperienza lavorativa complessiva massima di 3 anni?

**67%** (+1)

Ha inserito nuovo personale con esperienza massima di 3 anni

Base: Totale campione – Valori %

Tale personale neoassunto, viene impiegato...



■ su progetti di lavoro consolidati e di tradizione per l'organizzazione 88 (+2)

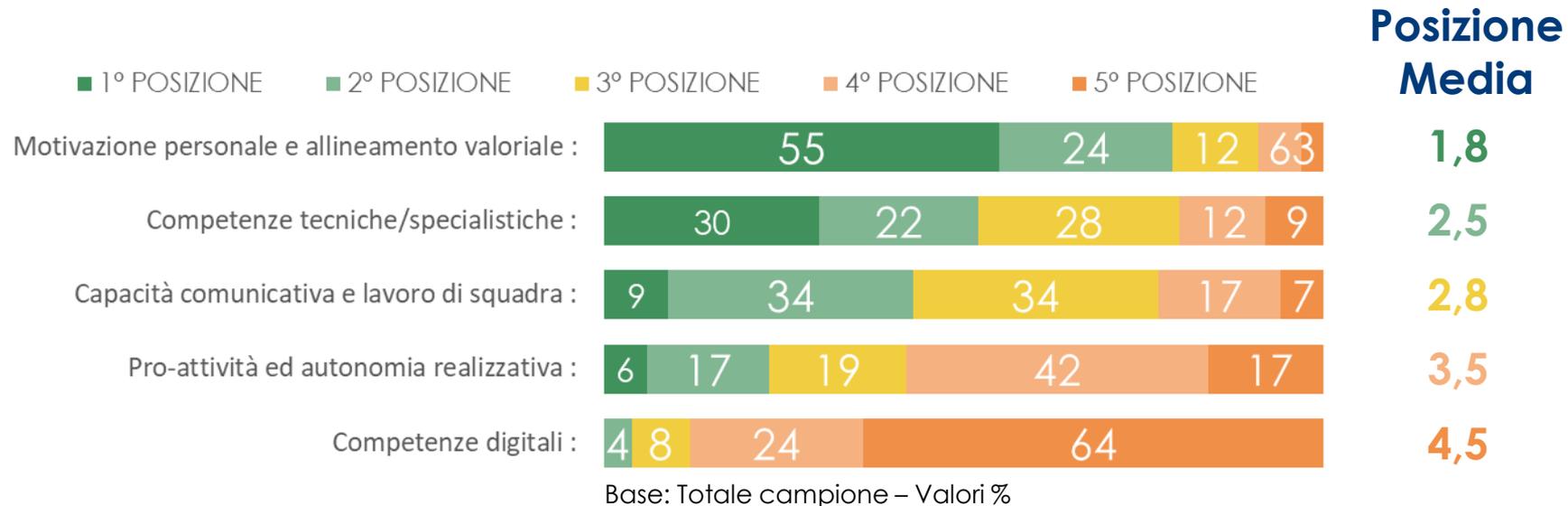
■ su progetti di sviluppo ed innovazione 12 (-2)

(+/-) diff. con dato giugno 2023

# LE COMPETENZE PRIORITARIE PER I NEOASSUNTI

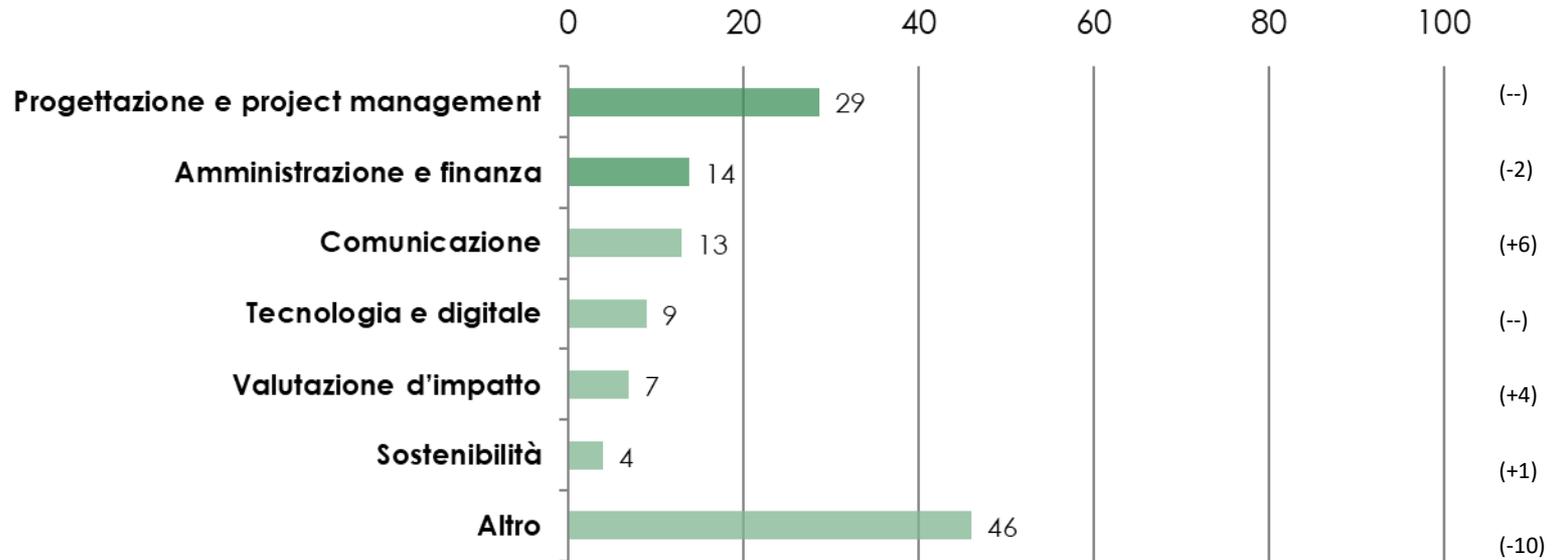
Come ordinerebbe le seguenti competenze/skills in termini di rilevanza per l'assunzione di una nuova risorsa?

Li ordini dalla 1° (più rilevante) alla 5° (meno rilevante)



# LE COMPETENZE PRIORITARIE

Nella selezione delle nuove risorse umane, in quale materia, tra quelle proposte, la sua organizzazione ricerca competenze in maniera prioritaria?



Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato giugno 2023

# LE COMPETENZE PRIORITARIE

Nella selezione delle nuove risorse umane, in quale materia, tra quelle proposte, la sua organizzazione ricerca competenze in maniera prioritaria?

# 46%

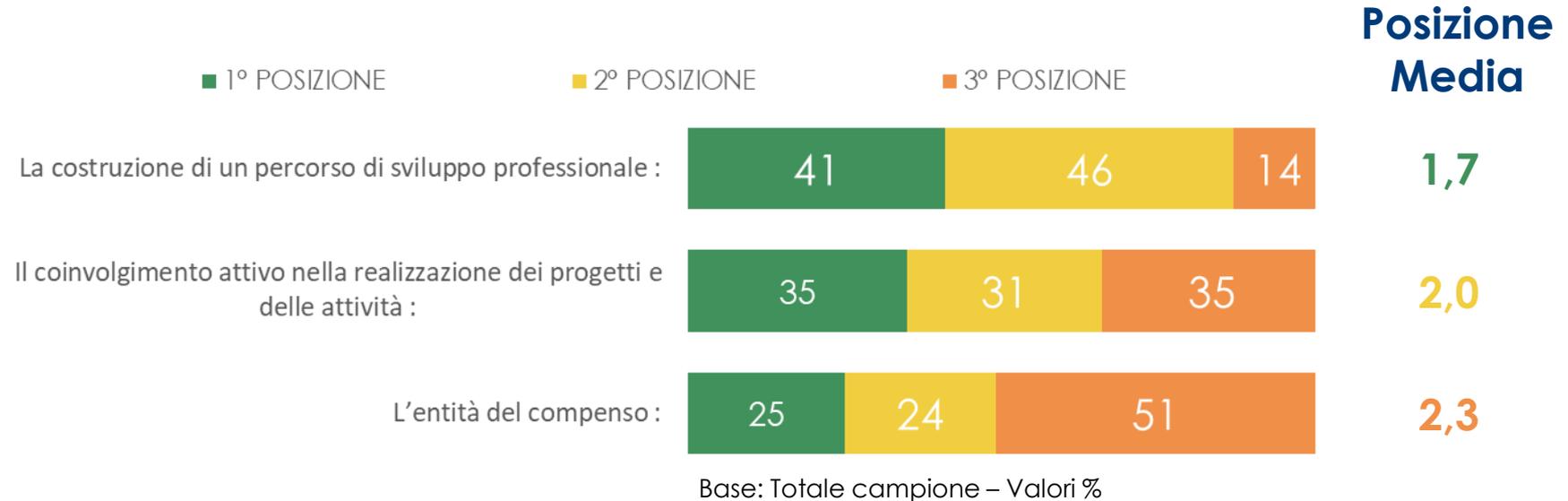
Altre competenze richieste

Base: Totale campione – Valori %



# LE COMPETENZE PRIORITARIE PER I NEOASSUNTI

Le principali ragioni della motivazione delle nuove risorse inserite in azienda  
Ordinare dalla più rilevante alla meno rilevante



# SOSTENIBILITÀ

# SOSTENIBILITÀ E ESG: CONSAPEVOLEZZA NELL'ORGANIZZAZIONE

Per quanto riguarda i temi di sostenibilità e criteri ESG, qual è il grado di consapevolezza all'interno della sua organizzazione?

- La gran parte delle persone non conosce la tematica
- Se ne comincia a parlare informalmente
- È iniziato un processo di formazione trasversale
- È iniziato un processo di formazione orientato a persone specifiche
- Disponiamo di competenze e conoscenze specifiche

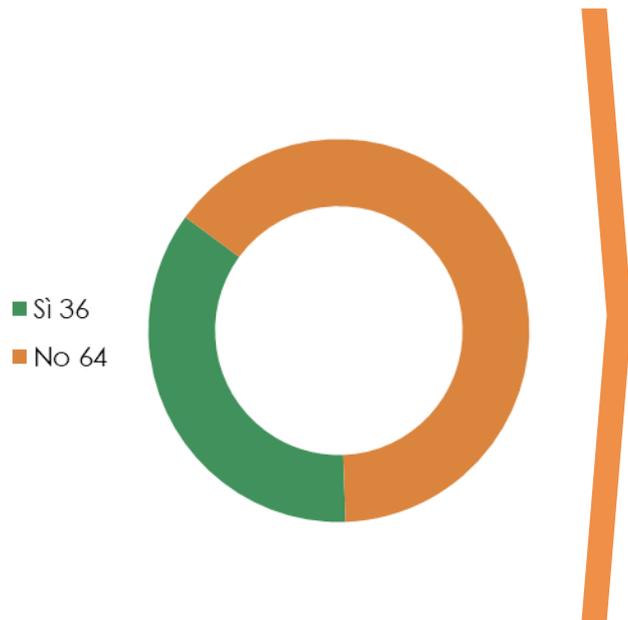


Base: Totale campione – Valori %

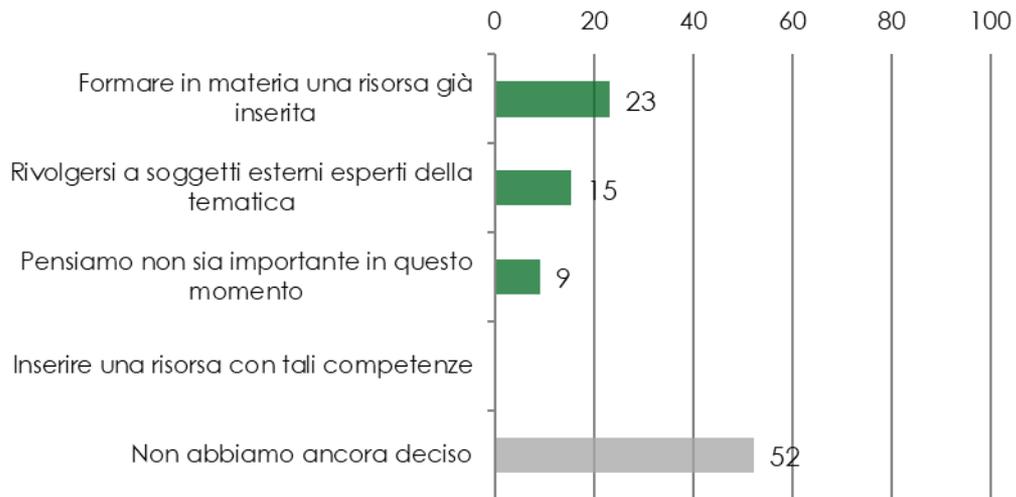
(+/-) diff. con dato giugno 2023

# COMPETENZE ESG INTERNE

Disponete internamente di competenze in materia di ESG?

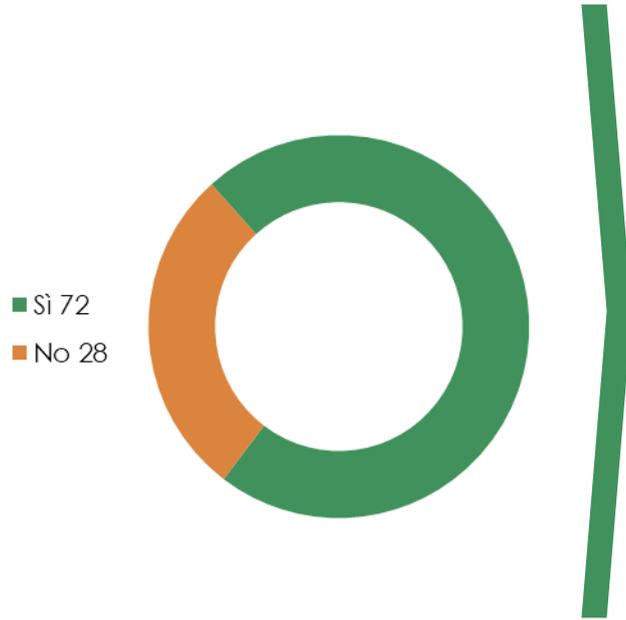


## Avete intenzione di...



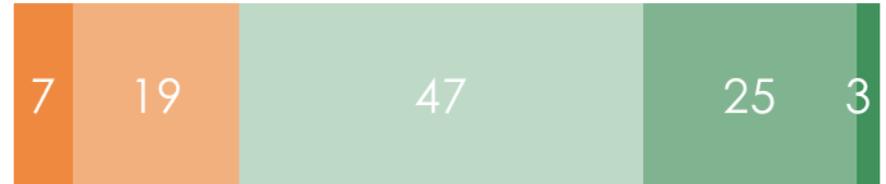
# RACCOLTA, UTILIZZO E VALORIZZAZIONE DATI NON ECONOMICO-FINANZIARI

Avete una strategia in materia di raccolta, utilizzo e valorizzazione di dati non economico-finanziari?



Una strategia...

- 1=Orientata alla definizione di indicatori per il reporting
- 2
- 3
- 4
- 5= Fondativa della futura strategia dell'organizzazione



# IL NUOVO RUOLO PER LA BANCA

# IL COINVOLGIMENTO DEGLI ISTITUTI BANCARI NELLE SFIDE SOCIALI

Qual è la Sua opinione rispetto al coinvolgimento diretto degli istituti bancari nell'affrontare le sfide sociali future?

- È coerente con la loro mission e quindi legittimo
- Non è coerente con la loro mission ma mi sembra uno sviluppo auspicabile
- Non è coerente con la loro mission, ma se può essere d'aiuto è opportuno
- Lo ritengo distorsivo dato che sono altre le istituzioni che dovrebbero operare con questa mission



Base: Totale campione – Valori %

# L'IMPORTANZA DI SOLIDE RELAZIONI STRATEGICHE TRA BANCHE E IMPRESE SOCIALI IN AMBITO SOCIALE

Nell'ipotesi in cui gli istituti bancari si occupassero di tematiche sociali, in che misura la presenza di solide relazioni strategiche con l'impresa sociale potrebbe contribuire all'efficacia delle azioni intraprese in tali ambiti?

■ È indispensabile    ■ È rilevante ma non ne determina l'esito    ■ È trascurabile    ■ Non è utile



Base: Totale campione – Valori %

# L'UTILIZZO DI METRICHE DI IMPATTO DA PARTE DELLE BANCHE

Come valuta l'utilizzo di metriche d'impatto da parte degli istituti bancari nella valutazione di meritorietà delle/dei potenziali realtà/progetti da finanziare?

- ...una perdita di tempo e risorse, un elemento di rendicontazione che appesantisce ulteriormente i processi interni.
- ...una buona pratica ma che non dovrebbe influenzare la valutazione finale degli istituti bancari.
- ...una pratica indispensabile per una piena valutazione del merito di un'impresa sociale.



Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato giugno 2023

# Team di lavoro



ENZO RISSO  
Direttore Scientifico  
[enzo.risso@ipsos.com](mailto:enzo.risso@ipsos.com)



BARBARA TOCI  
Research Executive  
Ipsos Public Affairs  
[barbara.toci@ipsos.com](mailto:barbara.toci@ipsos.com)