



InspirinGirls Italia



PARTNER



INTESA  SANPAOLO

Il progetto in pillole



InspirinGirls International



InspirinGirls International è un progetto internazionale nato in Inghilterra e lanciato nel 2013 da **Miriam González Duránte**, avvocatessa di fama internazionale.

Il progetto è attivo in Spagna, Italia, Serbia, Francia, Cile, Brasile, Colombia, Messico, Perù, Costa Rica, Singapore, Panama, Honduras, Hong-Kong, Marocco, Svizzera, USA.

Valore D promuove il progetto in Italia con il supporto dei partner:



INTESA  SANPAOLO



Miriam González Duránte
Fondatrice del progetto



Obiettivo



L'obiettivo è creare nelle ragazze **consapevolezza del proprio talento liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione** e costruire un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro.

Centinaia di donne volontarie provenienti da settori e professioni molto varie **dedicano il loro tempo per andare nelle scuole** a parlare della propria vita e del proprio lavoro, dei percorsi di carriera e di come bilanciano la loro vita lavorativa con le altre responsabilità.

Il progetto da fine 2017 ad oggi ha coinvolto più di 31000 ragazze e ragazzi su tutto il territorio nazionale.

InspirinGirls in Italia



Destinatari

- Scuole **secondarie di primo grado** su tutto il territorio nazionale
- Preferibilmente classi **seconde e terze**
- Istituti su tutto il **territorio nazionale**

Modalità di implementazione

- Una role model volontaria di InspirinGirls Italia interviene **in classe** durante **1 ora di lezione**
- **Data e orario** dell'incontro vengono definiti sulla base delle disponibilità dei docenti e delle role model
- Per la scuola è possibile coinvolgere più classi prevedendo **un intervento in ogni classe**

Informazioni utili

- La partecipazione è a titolo **gratuito** sia per le scuole che per le role model
- È possibile aderire al progetto in **qualsiasi periodo dell'anno**



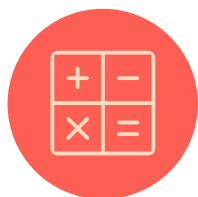
Perché è necessario



Perché ispirare le ragazze nelle scuole medie



A **11 anni** le ragazze non aspirano ad alcune professioni in base a **stereotipi di genere** ⁽¹⁾



Solo il **31%** delle ragazze tra gli 11 e i 14 anni giudica la **matematica** una materia “divertente” e piacevole, contro il **50%** nell'età 7-10 anni ⁽²⁾



Il **57%** degli insegnanti e il **51%** dei genitori ammette di avere dei **pregiudizi** di genere inconsapevoli rispetto alle materie STEM ⁽²⁾



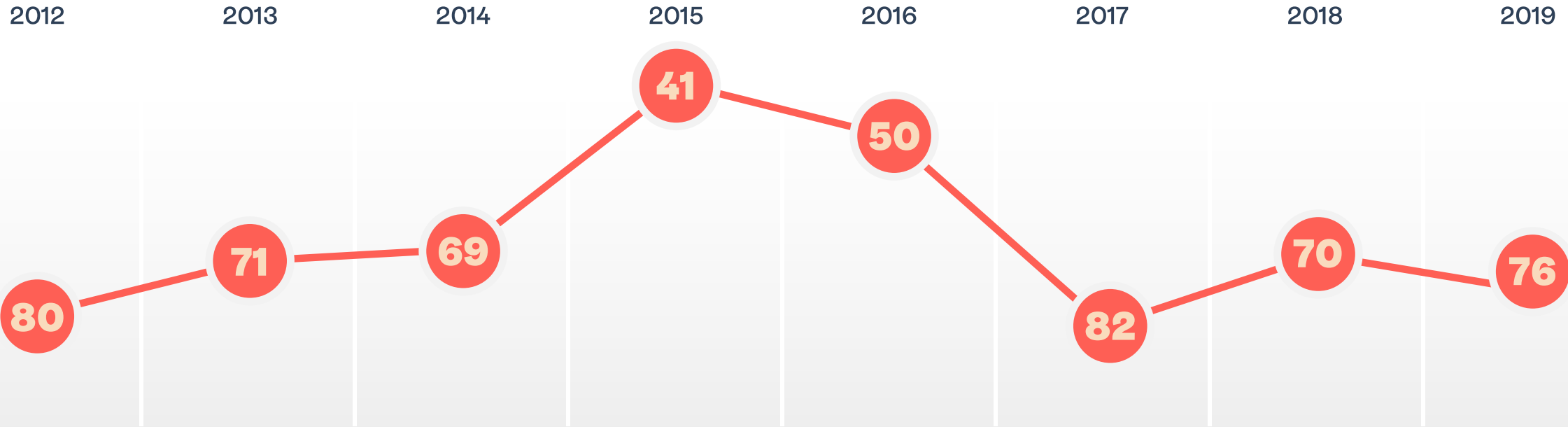
(1) Girls Attitude Survey, 2019

(2) Accenture Finds Girls' Take-up of STEM Subjects is Held Back by Stereotypes, Negative Perceptions and Poor Understanding of Career Options, Febbraio 2017;

Equilibrio di genere ancora da raggiungere



Italia al 70° posto su 149



Siamo a buon punto sull'educazione



1°
al mondo

In Italia sono 140 le ragazze **iscritte al triennio universitario** per ogni 100 iscritti maschi, contro una media mondiale di sole 93.

1:1

Parità tra maschi e femmine nelle **iscrizioni alla scuola primaria e secondaria** nel livello di alfabetizzazione.

55
su 149

L'Italia nel 2019 è al 55° posto sui 149 paesi inclusi nel report per la **parità nel livello di educazione**, risalendo leggermente rispetto al 2018 (61°).



Ancora indietro nella parità economica



In stallo le donne al vertice

Dopo il leggero calo del 2018 la percentuale di **legislatrici, senior officier e manager** si è ulteriormente ridotta, portando l'Italia dall' 92° al **99° posto** in classifica. Nel Political Empowerment (parlamentari, ministri), dopo la risalita avuta nel 2018, ha perso 5 posizioni rispetto all'anno scorso (da 38° a 44).

125
su 153

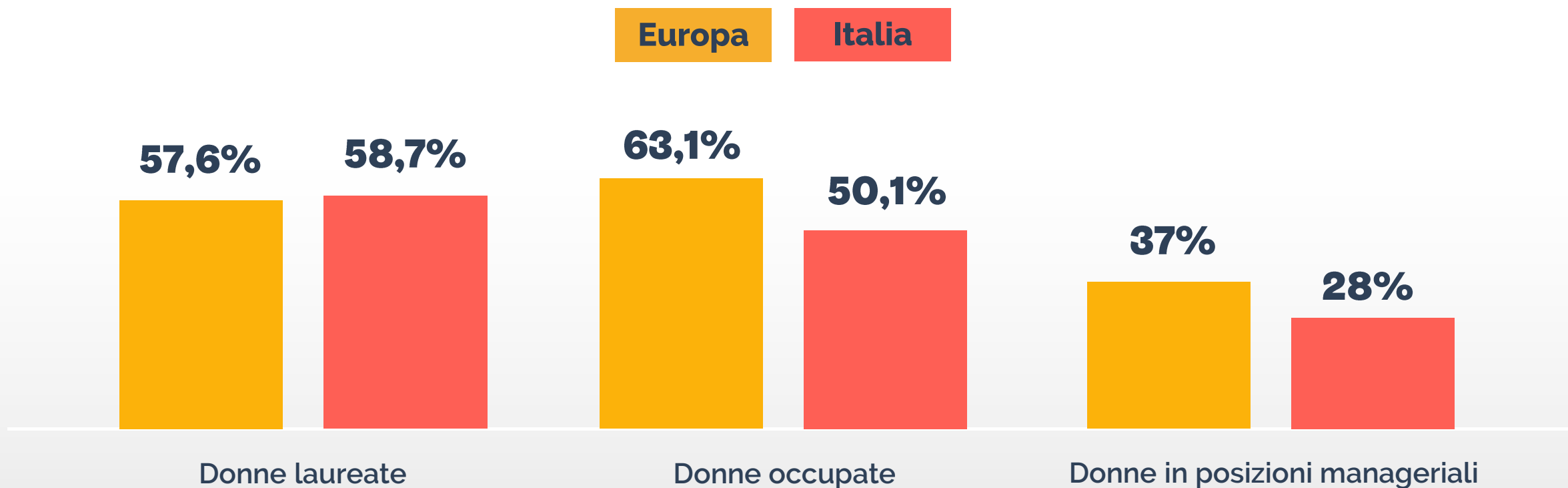
L'Italia è solo 125° per la **parità di salario** per lo stesso lavoro tra donne e uomini, rimanendo stabile rispetto al 2018.

95
su 153

L'Italia è scivolata da essere 93° a 95° in classifica sui 153 paesi inclusi nel report per parità nel livello di **partecipazione alla forza lavoro**.



In Italia più laureate ma meno occupate che in Europa

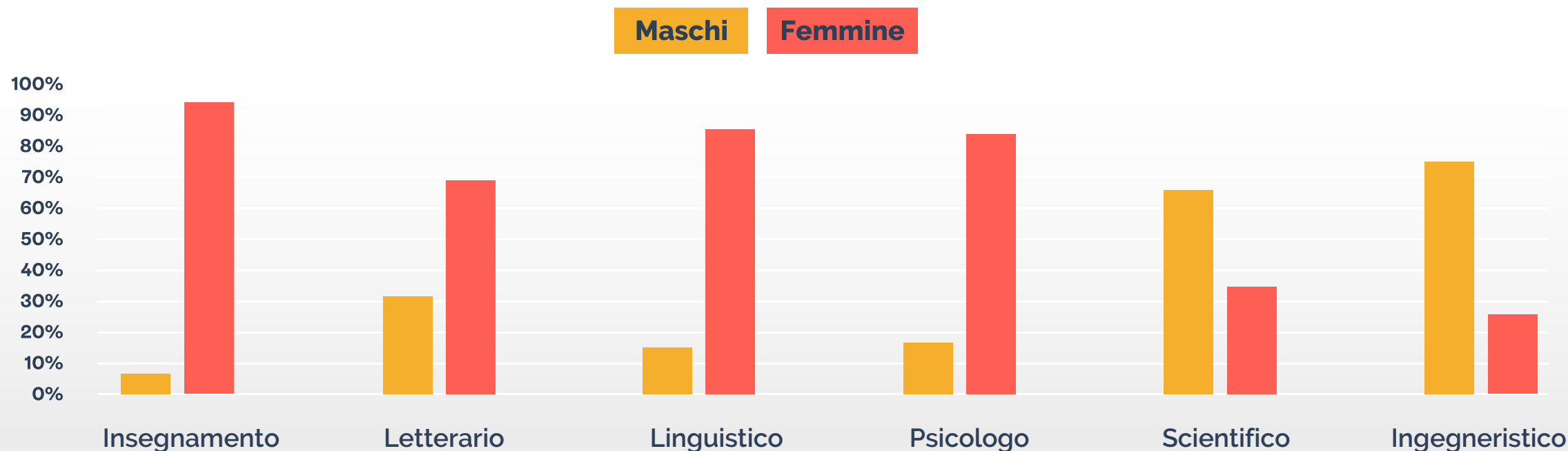


Per Europa dati annuali Eurostat, 2019. Per Italia dati Istat 2019

Donne laureate prevalentemente in materie umanistiche



La crescita della partecipazione femminile agli studi universitari è infatti ancora accompagnata da una **sotto-rappresentazione** delle donne nelle **facoltà scientifiche, di ingegneria e statistica** e una **sovra-rappresentazione** in **quelle umanistiche** (psicologia, lingue, lettere, insegnamento).

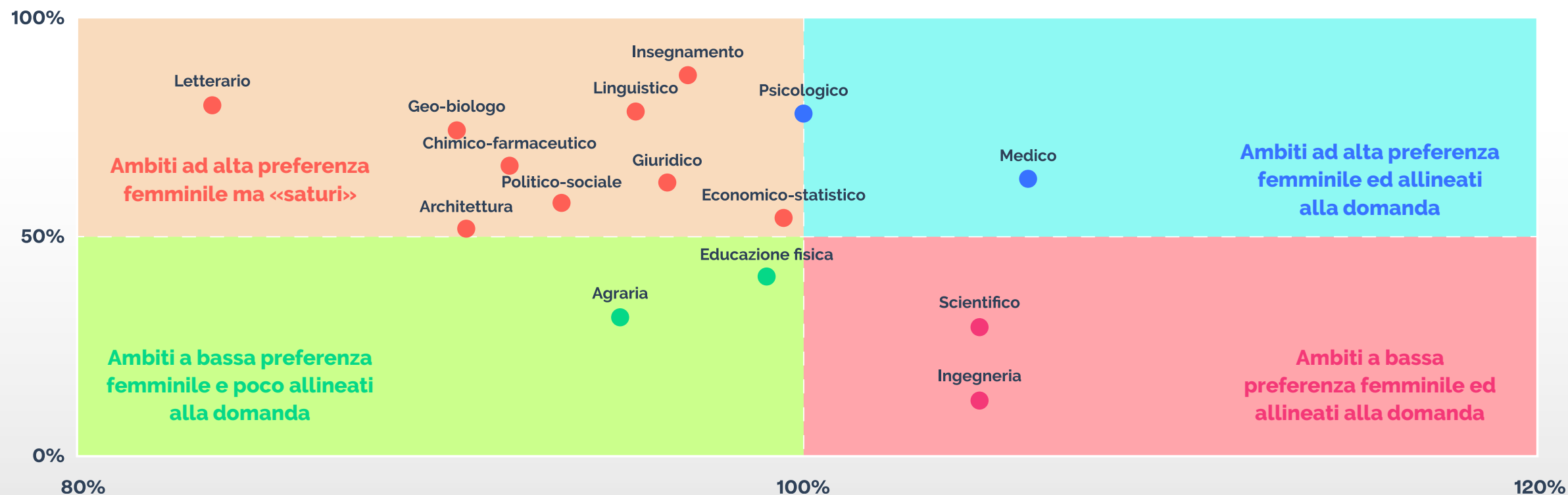


Le materie STEM offrono maggiori sbocchi professionali



Laureati 1° livello occupati a 5 anni dalla laurea

Numero indice 100 = media di tutte le lauree



I risultati delle donne nelle materie STEM sono ottimi

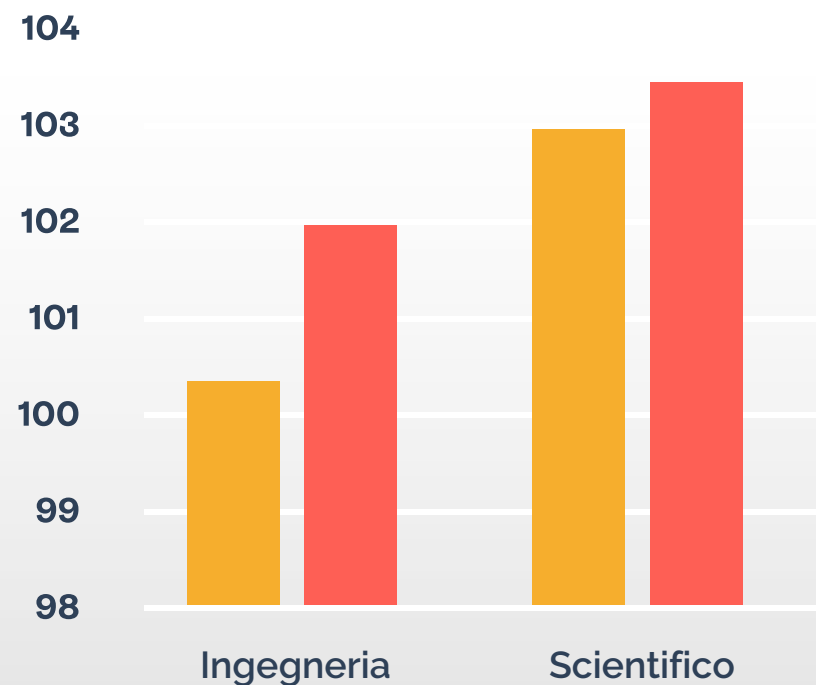


Le universitarie che seguono percorsi scientifici (lauree **STEM**) non hanno “deficit” nei risultati accademici.

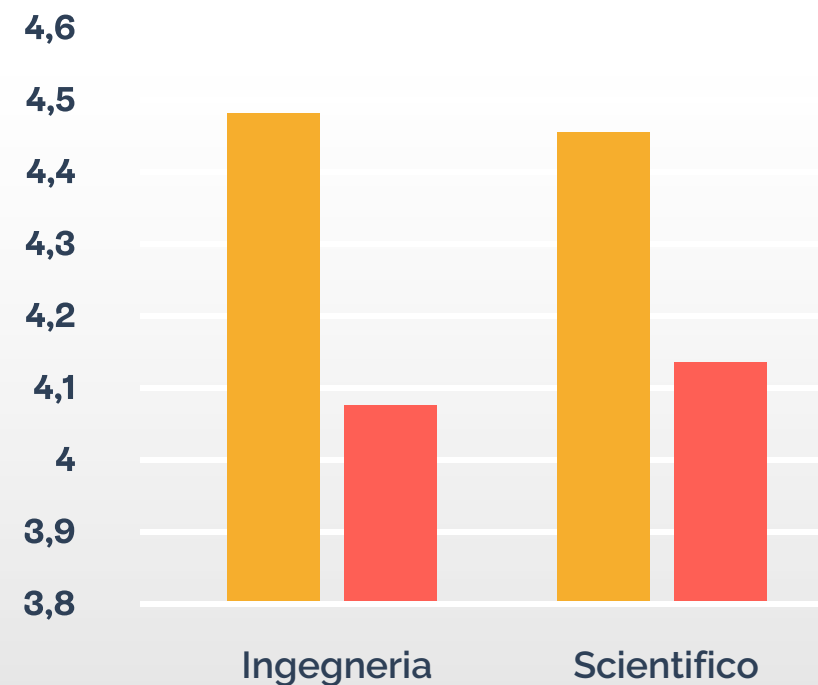
Maschi

Femmine

Voto medio di laurea (2019)



Anni per laurearsi (2019)

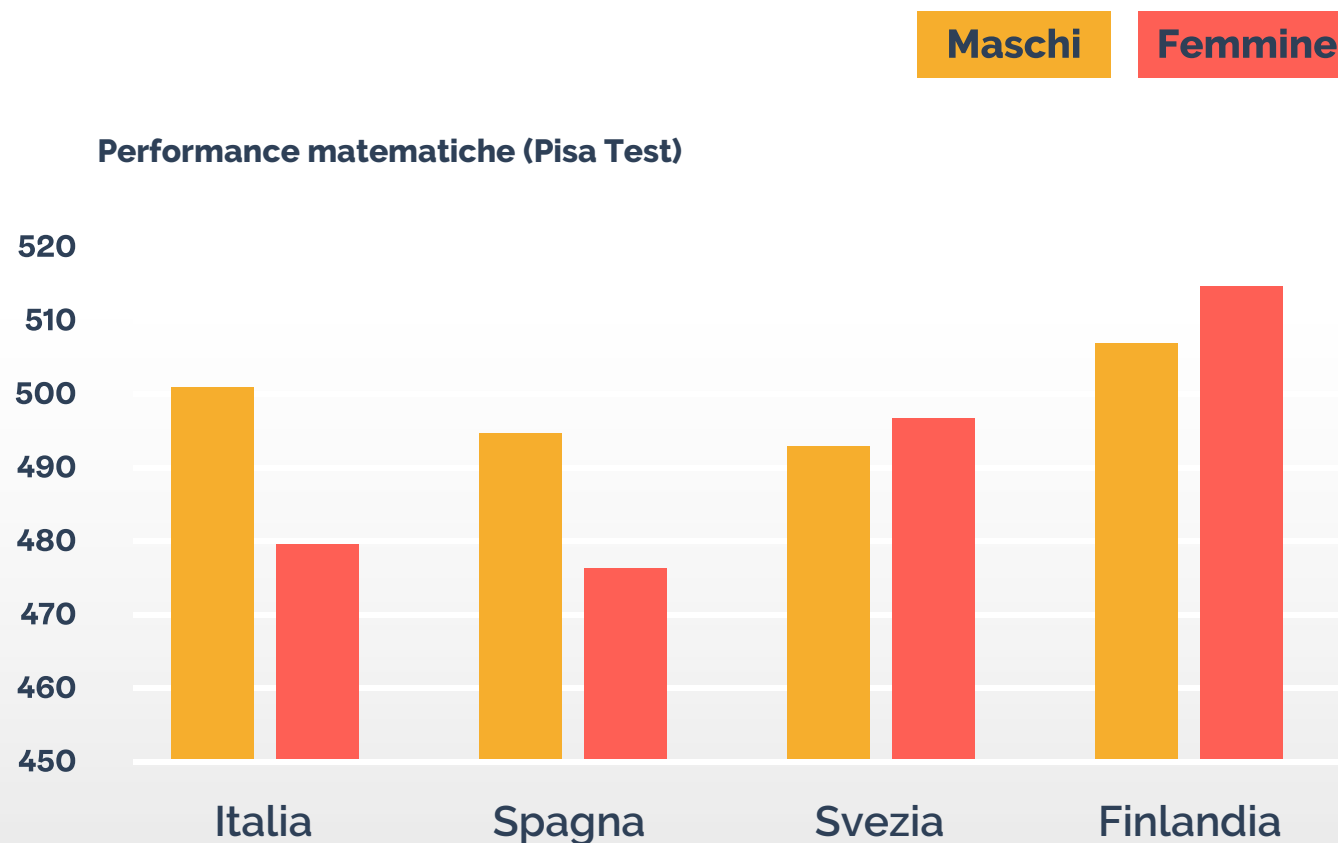


I risultati delle donne nelle materie STEM sono ottimi



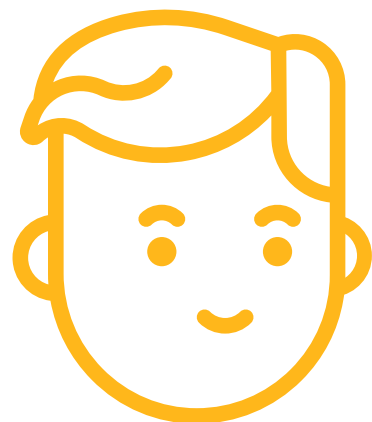
Le ragazze risultano più brave con le capacità linguistiche e di lettura, mentre i maschi risultano in media più abili in matematica e logica.

La differenza di genere nei punteggi è però minore o addirittura inesistente nei paesi in cui la **cultura di parità tra i sessi** è maggiormente diffusa.



Gli ottimi risultati influiscono sulle aspirazioni dei ragazzi

Le 6 professioni più ambite



15%

Ingegnere

14%

Medico

9%

Informatico

6%

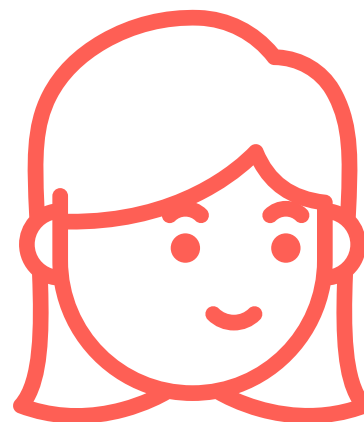
Cuoco/
Pasticcere

6%

Militare/
Poliziotto

4%

Avvocato



11%

Insegnante

10%

Veterinario

9%

Informatico

7%

Medico

7%

Cuoco/
Pasticcere

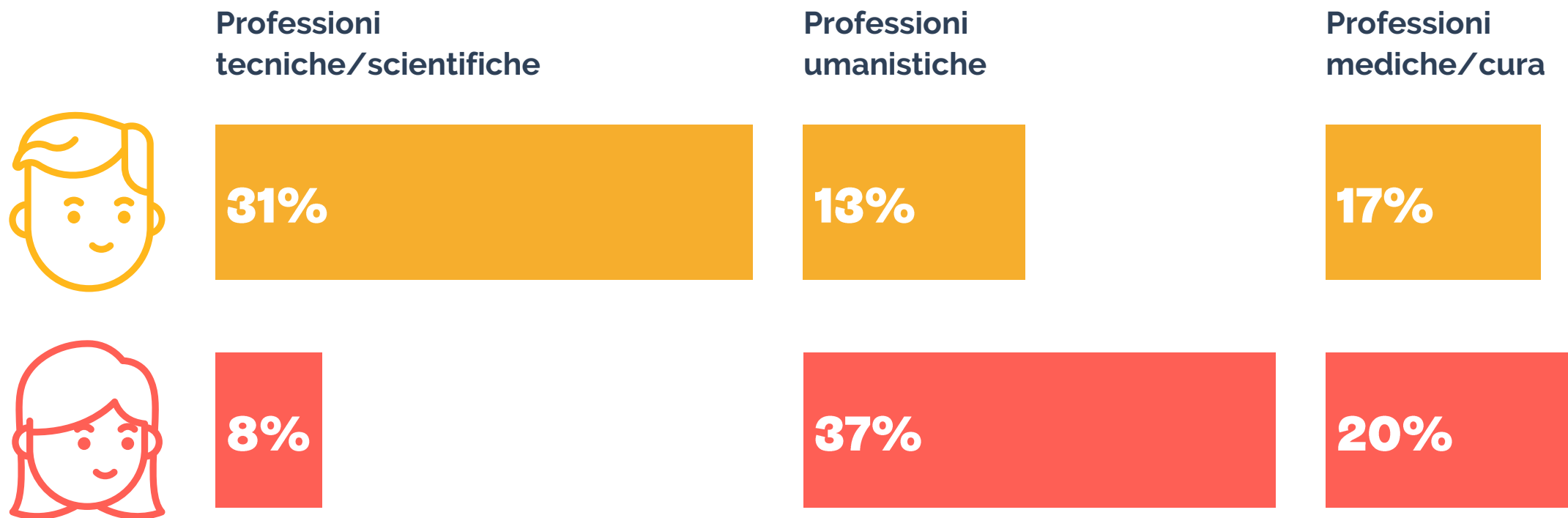
4%

Parrucchiera/
Estetista



Gli ottimi risultati influiscono sulle aspirazioni dei ragazzi

Ambito lavorativo



Inspiringgirls 

 **Valore D**
più donne, più talento, più impresa

Valore D

segreteria@valored.it
www.valored.it

InspirinGirls Italia

Inspiring.girls@valored.it
www.inspiringgirls.it



Via Calabiana, 6 c/o TAG - 20139 Milano
Tel. +39 345 1209321 / Tel. +39 340 0978547