

SANPAOLO BANCO DI NAPOLI

CON SLOW FOOD PER PREMIARE LA BIODIVERSITA'

Torino, 28 ottobre 2003 - *Sanpaolo Banco di Napoli* sponsorizza l'edizione 2003 del *Premio Internazionale Slow Food per la Difesa della Biodiversità*. Il riconoscimento sarà consegnato nell'ambito del *IV Congresso Internazionale di Slow Food*, che si svolgerà a Napoli dal 6 al 9 novembre prossimo. Il nostro Gruppo contribuisce in questo modo a sostenere l'importante lavoro di chi è impegnato nella tutela di un patrimonio comune di grande valore.

La collaborazione con *Slow Food* si basa su una sostanziale condivisione di intenti. La tutela dell'ambiente, nella sua accezione più ampia di contesto in cui vivono ed operano le persone, è stata indicata tra i principi guida nel *Bilancio Sociale* del Gruppo *Sanpaolo IMI*. Così come la responsabilità nell'utilizzo delle risorse e il perseguimento di uno sviluppo sostenibile.

Il legame con il territorio è un elemento fondante dell'identità del nostro Gruppo, oggi caratterizzato da una dimensione internazionale, con una presenza diretta sui principali mercati esteri ed una rete di filiali distribuita capillarmente in tutte le Regioni italiane.

Il radicamento sul territorio è anche la caratteristica che accomuna *Banco di Napoli* e *Sanpaolo*, due banche che con la fusione del 1° luglio 2003 hanno trovato l'energia per un'ulteriore crescita. *Sanpaolo Banco di Napoli*, con 755 filiali distribuite tra Basilicata, Calabria, Campania e Puglia, è un riferimento per le famiglie e le imprese in tutto il Sud d'Italia.

Nell'essere globali e locali, il nostro Gruppo si è posto l'obiettivo di non perdere di vista l'individuo e le sue esigenze specifiche. Un modo di pensare che si riflette anche in un'offerta attenta alle diverse realtà e nella relazione personalizzata con il Cliente attraverso figure professionali dedicate. Come nel *Progetto Agricoltura di Qualità*, un articolato programma organizzato per "filieri" di prodotto, che consente alle aziende ed ai piccoli imprenditori del settore di accedere ad una ricca gamma di soluzioni bancarie e finanziarie tagliate "su misura" per le loro esigenze e di usufruire di un servizio di assistenza mirato.

Contatti per i giornalisti:

MEDIA RELATIONS (www.grupposanpaoloimi.com) - e-mail: infomedia@sanpaoloimi.com)

Paola Franchomme (081/7913245)

Mirella Gai (011/555.6652)