

SANPAOLO IMI

Comunicato stampa

Il Sanpaolo vicino al territorio favorendo integrazione e sviluppo

Il “Multiethnic Point” al servizio dei cittadini stranieri

Torino, 22 settembre 2004 – *Il Sanpaolo nella realtà multietnica*: questo il tema dell’incontro promosso dal Sanpaolo, a cui hanno partecipato esponenti del mondo politico, economico e sociale della città, insieme ai rappresentanti della Banca.

L’iniziativa è coerente con l’attenzione che da sempre la Banca dedica al territorio e alle realtà sociali in cui opera, promuovendo i progetti e le iniziative capaci di valorizzarli. Nel mese di giugno il Sanpaolo ha aperto, presso la Filiale 5 di piazza della Repubblica 7 a Torino, il primo “Multiethnic Point Sanpaolo”: “*E’ sicuramente un punto di partenza e non un punto di arrivo.*” ha sottolineato Luciano Nebbia, Capo dell’Area Torino.

Dedicato alla Clientela multietnica, si trova nella storica zona di Porta Palazzo, fulcro commerciale e residenziale di un significativo numero di cittadini immigrati.

Un team di persone qualificate assiste i Clienti di lingua cinese, araba, inglese e francese. Oltre alla consulenza personalizzata, vengono offerti prodotti bancari specifici e informazioni utili alla creazione di piccole attività di impresa, all’acquisto della casa o di altri beni. Il materiale informativo sui prodotti e i servizi bancari offerti è disponibile in 8 lingue.

Il team del “Multiethnic Point Sanpaolo” si avvale della consulenza di un funzionario della *Banque Marocaine du Commerce Exterieur* con la quale il Sanpaolo, nel mese di aprile 2004, ha siglato un accordo commerciale finalizzato all’assistenza della Clientela. Sono peraltro in corso di definizione accordi con altri Paesi.

La Banca, in collaborazione con varie istituzioni cittadine, darà il suo contributo alla riqualificazione della zona di Porta Palazzo, favorendo l’inserimento e l’integrazione sociale, culturale ed economica dei cittadini extracomunitari. Il Sanpaolo sancisce così il suo forte e storico legame con Torino che ha visto le sue origini nel 1563.

Grazie a un lavoro sempre attento e sensibile nei confronti della Clientela, il Sanpaolo è oggi riconosciuto come un marchio di eccellenza: una banca commerciale, forte dei suoi prodotti diversificati e della sua capillare rete distributiva al servizio di milioni di persone. Il Gruppo Sanpaolo IMI è oggi presente in Piemonte con 372 filiali dedicate alla Clientela privata e 46 filiali specializzate per le imprese. Il Gruppo ha, negli ultimi anni, significativamente aumentato la sua capacità distributiva e la capillarità della sua presenza territoriale, arrivando a circa 3.200 filiali. Presenza e capillarità che si completa grazie ad accordi industriali o commerciali specifici, sostenuti da investimenti partecipativi tra cui quelli nella Cassa di Risparmio di Firenze, nella Cassa dei Risparmi di Forlì e nella Banca delle Marche.

Alla possibilità di operare con la stessa flessibilità ed efficacia di una banca regionale, il Sanpaolo affianca la capacità di competere con i grandi gruppi creditizi europei, grazie ad una forte specializzazione nei servizi finanziari rivolti alle famiglie ed alle piccole e medie imprese, alla leadership nei fondi comuni, ad un ruolo di assoluto rilievo nell’attività di corporate banking e di investment banking. Sulla scena internazionale il Gruppo è direttamente presente in 31 Paesi con filiali e uffici di rappresentanza propri e indirettamente attraverso la rete operativa delle banche estere partecipate o controllate e i rapporti di collaborazione con circa 3.000 banche corrispondenti.

RELAZIONI ESTERNE (www.grupposanpaoloimi.com) - e-mail: infomedia@sanpaoloimi.com)
Filippo Vecchio - Luigi Ferrari - Elisabetta Mauro - Antonella Vicenzino - Claudia Villata 011/555.7747
Telefax 011/555.6489