

Milena Teresa Motta (Cassano d'Adda MI, 1959)

Laureata in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è Revisore legale ed iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti. Dal 1982 esercita attività di consulenza aziendale in materia di strategia competitiva, marketing e innovazione. In particolare, si occupa di strumenti e metodi per l'analisi sistematica del mercato e dell'ambiente competitivo per identificare opportunità e minacce, nonché di intelligence a supporto del posizionamento competitivo e del processo d'innovazione. Dal 1997 è docente in materia di Analisi Strategica della Concorrenza, Market & Competitive Intelligence, Technology Intelligence presso alcune Università quali SDA Bocconi, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università LIUC di Castellanza. Dal 2009 collabora con Institute for Manufacturing dell'Università di Cambridge sui temi di Strategic Roadmapping e di Technology Intelligence per allineare strategia, mercato e innovazione ed è Industrial Fellow della stessa Università; è docente di Patent&Technology Intelligence e membro della Faculty di ICI-Institute for Competitive Intelligence (Butzbach-Germania). Ha ricoperto la carica di Presidente del Collegio Sindacale di Trevi Finanziaria Industriale e di Sindaco effettivo in Atlantia, Damiani e Brembo. Attualmente, è Consigliere di Strategie & Innovazione. E' Consigliere di Amministrazione di Intesa Sanpaolo, nominata come componente del Comitato per il Controllo sulla Gestione, dal 2016.

Luglio 2020