

Divisione Banca dei Territori



Focalizzazione sul mercato e centralità del territorio per il rafforzamento delle relazioni con gli individui, le piccole e medie imprese e gli enti nonprofit

Dati al 31 marzo 2026

(1) Clientela Retail: individui e aziende con esigenze finanziarie di minore complessità
imprese con minore complessità di esigenze

(2) Clientela Exclusive: individui con esigenze finanziarie di maggiore complessità

(3) Clientela Imprese: aziende con esigenze finanziarie di maggiore complessità (generalmente Piccole e Medie Imprese)

(*) La controllata opera anche nell'instant banking tramite Mooney (partnership con il Gruppo Enel)

Divisione Banca dei Territori

Retail Exclusive

1.798 filiali dedicate a
13,5 milioni di clienti Retail e
Exclusive

Imprese

239 filiali dedicate a
161.000 clienti imprese (PMI) ⁽¹⁾, 248
filiali dedicate a 77.000 clienti del
settore agribusiness e 98 filiali
al servizio di 97.000
clienti nonprofit

Dati al 31 marzo 2026

(1) Inclusa l'attività di finanza di impresa (credito industriale, leasing, factoring)

Divisione Banca dei Territori: 12 Direzioni Regionali

DIREZIONI

RESPONSABILE

FILIALI

Lombardia Nord	Daniele Fulvio Pastore	149
Lombardia Sud	Paola Lecci	133
Milano, Monza e Brianza	Pierluigi Monceri	166
Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna	Stefano Cappellari	204
Piemonte Sud e Liguria	Andrea Perusin	145
Veneto Ovest e Trentino-Alto Adige	Cristina Balbo	177
Veneto Est e Friuli-Venezia Giulia	Cristina Cipiccia	155
Emilia Romagna e Marche	Alessandra Florio	241
Toscana e Umbria	Tito Nocentini	244
Lazio e Abruzzo	Roberto Gabrielli	235
Basilicata, Puglia e Molise	Alessandra Modenese	183
Campania, Calabria e Sicilia	Giuseppe Mario Nargi	351

Dati al 31 marzo 2026