

Divisione Banca dei Territori



Focalizzazione sul mercato e centralità del territorio per il rafforzamento delle relazioni con gli individui, le piccole e medie imprese e gli enti nonprofit

Dati al 30 giugno 2022

(1) Clientela Retail: clienti privati con attività finanziarie fino a 250.000 euro e reddito netto annuo inferiore a 50.000 euro, imprese con minore complessità di esigenze

(2) Clientela Exclusive: clienti privati con attività finanziarie da 250.000 a un milione di euro o con reddito netto annuo superiore a 50.000 euro

(3) Clientela Imprese (PMI): imprese con fatturato di Gruppo non superiore a 350 milioni di euro

Divisione Banca dei Territori

Retail Exclusive

2.807 filiali dedicate a
13 milioni di clienti Retail e
Exclusive

Imprese

263 filiali dedicate a
181.000 clienti imprese (PMI) ⁽¹⁾, 223
filiali dedicate a 77.000 clienti del
settore agribusiness e 104 filiali
al servizio di circa 97.000
clienti nonprofit

Dati al 30 giugno 2022

(1) Inclusa l'attività di finanza di impresa (credito industriale, leasing, factoring)

Divisione Banca dei Territori: 12 Direzioni Regionali

DIREZIONI

RESPONSABILE

FILIALI

Lombardia Nord	Gianluigi Venturini	221
Lombardia Sud	Marco Franco Nava	196
Milano e Provincia	Pierluigi Monceri	250
Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna	Stefano Cappellari	268
Piemonte Sud e Liguria	Andrea Perusin	211
Veneto Ovest e Trentino-Alto Adige	Cristina Balbo	277
Veneto Est e Friuli-Venezia Giulia	Francesca Nieddu	235
Emilia Romagna e Marche	Alessandra Florio	364
Toscana e Umbria	Tito Nocentini	345
Lazio e Abruzzo	Roberto Gabrielli	334
Basilicata, Puglia e Molise	Alberto Pedroli	248
Campania, Calabria e Sicilia	Giuseppe Mario Nargi	448

Dati al 30 giugno 2022