

Divisione Banca dei Territori



Focalizzazione sul mercato e centralità del territorio per il rafforzamento delle relazioni con gli individui, le piccole e medie imprese e gli enti nonprofit

Dati al 31 dicembre 2018

(1) Clientela Retail: clienti privati con attività finanziarie fino a 100.000 euro e attività/aziende con bassa complessità di esigenze

(2) Clientela Personal: clienti privati con attività finanziarie da 100.000 a un milione di euro

(3) Clientela Imprese (PMI): aziende con fatturato di Gruppo non superiore a 350 milioni di euro

(4) Credito industriale, leasing e factoring, relazioni con enti nonprofit, instant banking

Retail Personal

**3.583 filiali dedicate a
11,5 milioni di clienti Retail e
Personal**



Imprese

**301 filiali dedicate a
285.000 clienti imprese (PMI) e
84 filiali
al servizio di circa 65.000
clienti nonprofit**



Divisione Banca dei Territori: 8 Direzioni Regionali

DIREZIONI	RESPONSABILE	FILIALI
Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria	Cristina Balbo	432
Lombardia	Gianluigi Venturini	430
Milano e Provincia	Mauro Federzoni	283
Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige	Renzo Simonato	678
Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise	Tito Nocentini	491
Toscana e Umbria	Luca Severini	451
Lazio, Sardegna e Sicilia	Pierluigi Monceri	537
Campania, Basilicata, Calabria e Puglia	Francesco Guido	666

Dati al 31 dicembre 2018

Divisione Banca dei Territori: principali Società Prodotto

Settore di Attività	Società	Responsabile
Relazioni con Enti Nonprofit	 BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ	Marco Morganti
Credito Industriale, Factoring e Leasing	 MEDIOCREDITO ITALIANO	Teresio Testa
<i>Instant banking</i>	 BANCA 5 LA BANCA A PORTATA DI MANO Gruppo INTESA  SANPAOLO	Silvio Fraternali