

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PRESENTA IL PRIMO PRODOTTO OFFERTO A TUTTI I CLIENTI DEL GRUPPO IN ITALIA

Conto Zerotondo prevede canone pari a zero, nessuna spesa di gestione e zero commissioni sulle operazioni di bonifico e pagamento effettuate tramite Internet, Telefono e Bancomat

Conto Zerotondo può essere aperto e gestito direttamente online

Al via la prima campagna pubblicitaria del nuovo gruppo

Torino, Milano, 16 marzo 2007 – Intesa Sanpaolo presenta a soli due mesi e mezzo dalla sua nascita Conto Zerotondo, il primo prodotto sottoscrivibile in tutte le filiali del gruppo in Italia¹. Per promuovere il conto partirà il 18 marzo la prima campagna pubblicitaria di Intesa Sanpaolo.

Conto Zerotondo sarà la porta d'ingresso a zero spese per tutti coloro che desiderano conoscere ed entrare nel mondo Intesa Sanpaolo. Il conto corrente è a canone zero e prevede zero spese di gestione e zero commissioni su tutte le operazioni di bonifico e pagamento effettuate tramite Internet, Telefono e Bancomat. Può inoltre essere **aperto e gestito direttamente online collegandosi al sito www.contozerotondo.com**.

Canone Zero

Canone zero su conto, Carta Bancomat e Carta Revolving:

- Canone zero bloccato fino a Dicembre 2010
- Carta Bancomat per prelievi contanti gratuiti negli oltre 6.500 sportelli Bancomat del gruppo in Italia
- Carta Revolving, che consente di programmare il pagamento di acquisti in rate mensili per un importo stabilito
- Servizio di banca diretta gratuito

Zero spese

Zerotondo non prevede alcuna spesa di gestione. Sono gratuiti infatti:

- la rendicontazione trimestrale e le comunicazioni di legge (in formato elettronico)
- l'accredito dello stipendio o della pensione
- la domiciliazione delle utenze e degli altri addebiti periodici

¹ CR Bologna, CR Forlì e Romagna, CR Padova e Rovigo, CR Venezia, Friulcassa, Sanpaolo Banca dell'Adriatico, Sanpaolo Banco di Napoli. Banca Trento e Bolzano, Biverbanca e Intesa Casse del Centro lanceranno Conto Zerotondo successivamente

Zero Costi

Con Zerotondo si potranno eseguire senza commissioni:

- bonifici e pagamenti tramite Internet, Telefono e Bancomat
- il versamento di imposte e tasse tramite Internet e Telefono
- un versamento al mese allo sportello (per esempio versare contanti o assegni)

Alle altre operazioni effettuate in filiale sarà applicata una commissione unitaria di €2,5.

Adesione online

I clienti che scelgono Zerotondo possono aderire all'offerta direttamente online.

La campagna pubblicitaria, ideata da SaffirioTortelliVigoriti, che sarà on air su tutti i principali media (televisione, stampa ed internet), vuole trasferire attraverso le caratteristiche del prodotto Zerotondo gli elementi principali che caratterizzeranno i prodotti del nuovo gruppo: semplicità, trasparenza e convenienza delle condizioni.

INTESA SANPAOLO

Costanza Esclapon

Rapporti con i Media

+39.02.87963531

www.intesasanpaolo.com