



YCI

LUNA ROSSA

CHALLENGE 2007

INTESA  SANPAOLO

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

INTESA SANPAOLO SPONSOR DI LUNA ROSSA

Milano, 27 Marzo 2007 – Per la prima volta un marchio oltre a quello di Prada viene riportato sullo scafo di Luna Rossa: quello di Intesa Sanpaolo.

Il marchio di Intesa Sanpaolo si affianca ai marchi di Prada e Telecom Italia - le aziende che formano il sindacato che sostiene, sotto l'egida dello Yacht Club Italiano, la sfida alla trentaduesima Coppa America - come sponsor di Luna Rossa.

A partire dal prossimo aprile, dodici team si contenderanno a Valencia il più antico trofeo sportivo esistente della Vela e i colori ed il marchio di Intesa Sanpaolo appariranno in regata a metà dello scafo dell'imbarcazione italiana.

La sfida di Luna Rossa è stata lanciata il 19 agosto 2004, attraverso lo Yacht Club Italiano, il più antico club velico del Mediterraneo, fondato a Genova nel 1879.

Capo del Sindacato è per la terza volta Patrizio Bertelli, Francesco de Angelis capo del Team.

Il sostegno a questa grande manifestazione è espressione dell'impegno di Intesa Sanpaolo nella valorizzazione e nel sostegno di attività che rientrano in un quadro di valori culturali e sportivi e nel contributo al rilancio e alla promozione del sistema Italia a livello internazionale.

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Tel +39.02879.63010

stampa@intesasanpaolo.com