

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO SCEGLIE STV E SAATCHI&SAATCHI COME PARTNER PER LA COMUNICAZIONE**

**STV seguirà le campagne pubblicitarie della Direzione Retail**

**Saatchi&Saatchi seguirà le campagne pubblicitarie istituzionali e quelle della Direzione Imprese e della Divisione Corporate**

Torino, Milano, 27 marzo 2007 – Intesa Sanpaolo ha scelto SaffirioTortelliVigoriti (STV) e Saatchi&Saatchi come partner per realizzare le future campagne pubblicitarie del gruppo.

STV seguirà le campagne pubblicitarie della Direzione Retail (Divisione Banca dei Territori) che supporteranno il lancio dei nuovi servizi e prodotti di credito (conti correnti, mutui, prestiti/finanziamenti) che il gruppo svilupperà per le famiglie. L'agenzia realizzerà il nuovo format creativo che caratterizzerà tutte le future campagne di comunicazione per questo segmento.

Intesa Sanpaolo ha lanciato il 18 Marzo la prima campagna pubblicitaria per promuovere il primo prodotto offerto in tutte le filiali del gruppo in Italia<sup>1</sup>: Conto Zerotondo. Il conto corrente è a canone zero e prevede zero spese di gestione e zero commissioni su tutte le operazioni di bonifico e pagamento effettuate tramite Internet, Telefono e Bancomat. La campagna pubblicitaria, ideata da SaffirioTortelliVigoriti, è on air su tutti i principali media (televisione, stampa ed internet).

Saatchi&Saatchi seguirà le campagne pubblicitarie istituzionali e quelle della Direzione Imprese (Divisione Banca dei Territori) e della Divisione Corporate che supporteranno i nuovi servizi e le nuove iniziative che il gruppo lancerà per favorire la crescita delle aziende clienti del gruppo.

#### **INTESA SANPAOLO**

Costanza Esclapon  
Rapporti con i Media  
+39.02.87963531  
[www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com)

---

<sup>1</sup> CR Bologna, CR Forlì, CR Padova e Rovigo, CR Venezia, Friulcassa, Sanpaolo Banca dell'Adriatico, Sanpaolo Banco di Napoli. Banca Trento e Bolzano, Biverbanca e Intesa Casse del Centro lanceranno Conto Zerotondo successivamente