

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO DEBUTTA IN COMUNICAZIONE

La campagna promuove il lancio del primo prodotto offerto in tutte le filiali del gruppo in Italia: Conto Zerotondo

Torino, Milano, 16 marzo 2007 – Partirà domenica 18 marzo la prima campagna pubblicitaria di **Intesa Sanpaolo**.

Ideata da SaffirioTortelliVigoriti (STV), la comunicazione, che sarà on air su tutti i principali media per 4 settimane, ha l'obiettivo di promuovere **Conto Zerotondo**, il conto corrente a canone zero, che prevede zero spese di gestione e zero commissioni su tutte le operazioni di bonifico e pagamento effettuate tramite Internet, Telefono e Bancomat, sottoscrivibile in tutte le filiali del gruppo in Italia¹ e via Internet.

La campagna tv ideata da STV, alla quale seguirà una campagna stampa e internet, trasferisce attraverso le caratteristiche del prodotto Zerotondo gli elementi principali che caratterizzeranno i prodotti del gruppo: semplicità, trasparenza e convenienza delle condizioni.

Aprire un conto Zerotondo è dunque il modo più semplice e rapido che tutti gli italiani hanno a disposizione per conoscere ed entrare nel mondo Intesa Sanpaolo (come recita la voice over degli spot).

La campagna mette in scena un dialogo ironico tra alcuni dipendenti della banca con le voci fuori campo della Gialappa's e riprende il format utilizzato dalla precedente campagna ideata da STV per il lancio di Zerotondo.

Per la campagna sono stati realizzati due film da 30", nei quali vengono "tartassati" dalle domande dell'irriverente trio due coppie di dipendenti, formate in entrambi gli spot da un dipendente di Banca Intesa e da uno del Sanpaolo, proprio per sottolineare la recente unione tra le due banche. Gli intervistati sono stati scelti dopo un lungo lavoro di casting che ha coinvolto le filiali di Intesa e Sanpaolo in tutta Italia.

Lo spot televisivo è stato pianificato da Mediaedge:CIA sulle principali reti nazionali. La produzione è a cura di Mercurio Film con la regia di Marcello Cesena, mentre hanno lavorato l'art Maddalena Giavarini e la copy Mara Mincolelli, sotto la direzione creativa di Aurelio Tortelli.

¹ CR Bologna, CR Forlì e Romagna, CR Padova e Rovigo, CR Venezia, Friulcassa, Sanpaolo Banca dell'Adriatico, Sanpaolo Banco di Napoli. Banca Trento e Bolzano, Biverbanca e Intesa Casse del Centro lanceranno Conto Zerotondo successivamente

SCHEDA CAMPAGNA CONTO ZEROTONDO

<i>AGENZIA</i>	STV
<i>CLIENTE</i>	Intesa Sanpaolo
<i>PRODOTTO</i>	Conto Zerotondo
<i>TITOLO CAMPAGNA</i>	Zerotondo
<i>MEDIA</i>	Mediaedge:CIA
<i>DIREZIONE CREATIVA</i>	Aurelio Tortelli
<i>ART DIRECTOR</i>	Maddalena Giavarini
<i>COPY WRITER</i>	Mara Mincoelli
<i>CASA DI PRODUZIONE</i>	Mercurio Film
<i>REGIA</i>	Marcello Cesena
<i>DURATA</i>	30''

Per ulteriori informazioni:

INTESA SANPAOLO Costanza Esclapon Rapporti con i Media +39.02.87963531 www.intesasanpaolo.com	SAFFIRIO TORTELLI VIGORITI Francesco Vigoriti Planning Director +39.011.19719100
--	--