

SANPAOLO BANCO DI NAPOLI

COMUNICATO STAMPA

SANPAOLO BANCO DI NAPOLI: RISULTATI AL 30 GIUGNO 2007

- UTILE NETTO DI 148,6 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 20,6%,
- ROE DEL 23,6% (19,6% nel primo semestre 2006).
- ACQUISITI OLTRE 55.000 NUOVI CLIENTI IN 6 MESI.

Napoli 13 settembre 2007- Il Consiglio di Amministrazione di Sanpaolo Banco di Napoli ha esaminato le risultanze dei primi sei mesi dell'esercizio in corso.

La società ha chiuso il primo semestre 2007 con risultati economici in forte crescita rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio: l'utile netto si è attestato a 148,6 milioni di euro, con un incremento del 20,6% rispetto al primo semestre 2006. Il ROE annualizzato è risultato pari 23,6%, contro il 19,6% nell'analogo periodo dello scorso esercizio.

La crescita dell'utile è stata sostenuta dal margine d'intermediazione, pari a 573,8 milioni nel primo semestre 2007, con un incremento del 6,5% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente. Ad una sostanziale stabilità della componente commissionale, pari a 193,4 milioni, ha fatto riscontro un aumento apprezzabile del margine d'interesse, pari a 371,2 milioni, superiore del 13% rispetto al corrispondente periodo del 2006.

Le spese di funzionamento, attestatesi nel primo semestre 2007 a 286,7 milioni di euro, hanno registrato una riduzione del 4,3%: conseguentemente anche per effetto dell'aumento dei ricavi, il rapporto cost/income è sceso dal 55,6% del primo semestre 2006 al 50% del primo semestre 2007.

E' continuata la favorevole dinamica delle attività finanziarie della clientela "core", cresciute di 994,3 milioni nel semestre (+5,1% su base annua). Più sostenuto l'andamento degli impieghi netti alla clientela, cresciuti di 1.155 milioni di euro, pari all'11,9% su base annua, escludendo l'attività infragruppo e la componente istituzionale.

Nei primi sei mesi del 2007 il Sanpaolo Banco di Napoli ha acquisito 55.749 nuovi clienti (+3,9%), raggiungendo un totale di 1.418.103, dei quali 8.539 costituiti da imprese.

E' proseguita la politica di attento presidio della qualità del credito; l'incidenza delle sofferenze sui crediti netti a clientela a fine giugno 2007 è del 2,1%, in riduzione dal 2,3% rispetto alla fine di giugno dell'esercizio 2006.

Informazioni stampa Intesa Sanpaolo:

Angelo Iaccarino 081/7913419

stampa@intesasanpaolo.com