

**COMUNICATO STAMPA****BANCO DI NAPOLI: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2007**

- **Proventi operativi netti a 863 milioni di euro, rispetto agli 807 mln. dei primi nove mesi 2006 (+6,8%).**
- **Oneri operativi a 438,1 mln. di euro, rispetto ai 451,3 mln. dei primi nove mesi 2006 (-2,9%).**
- **Risultato della gestione operativa a 424,9 mln. di euro, rispetto ai 356,5 mln. dei primi nove mesi 2006 (+19,2%).**
- **Risultato corrente al lordo delle imposte a 385,7 mln. di euro, rispetto ai 316,8 mln. dei primi nove mesi 2006 (+21,8%).**
- **Utile netto dei primi nove mesi 2007 a 210,2 mln di euro, rispetto a 184,1 mln dei primi nove mesi 2006 (+14,2%); escludendo gli oneri di integrazione l'incremento che si attesta al 23,5%.**
- **Clientela: oltre 72mila nuovi clienti nei primi nove mesi del 2007.**

Napoli, 15 novembre 2007 - Il Consiglio di Amministrazione del Banco di Napoli ha esaminato le risultanze dei primi nove mesi dell'esercizio 2007.

La società ha chiuso il terzo trimestre 2007 con risultati economici in crescita rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio: l'utile netto si è attestato nei nove mesi a 210,2 milioni di euro, con una crescita del 14,2% rispetto ai 184,1 milioni dell'analogo periodo del 2006. Escludendo gli oneri di integrazione l'incremento si attesta al 23,5%. Il ROE annualizzato è del 22,2%, contro il 19,6% dello scorso esercizio.

La crescita dell'utile è stata sostenuta dai proventi operativi netti, pari a 863 milioni di euro, rispetto agli 807 dei primi 9 mesi del 2006 (+6,8%). Escludendo il risultato dell'attività di negoziazione, la crescita dei proventi operativi netti si attesta

al 7,6%. Più in particolare, gli interessi netti, pari a 556,7 milioni, hanno registrato una crescita dell'11,4% rispetto ai primi 9 mesi del 2006, mentre le commissioni nette, pari a 294,9 milioni, sono cresciute dell'1,3%.

Gli oneri operativi, pari a 438,1 milioni di euro, hanno registrato una riduzione del 2,9%; conseguentemente il rapporto cost/income è sceso dal 55,9% al 50,8%.

Sostenuta è risultata l'attività di impiego in favore della clientela, accresciutasi del 6% su base annua, escludendo l'attività infragruppo e la componente istituzionale. In particolare, sono stati erogati crediti a medio lungo termine per oltre 2 miliardi di euro a fronte di una sostanziale stabilità della componente a breve. La raccolta diretta è cresciuta di 381 milioni.

Nei primi nove mesi del 2007 il Banco di Napoli ha acquisito oltre 72.000 nuovi clienti (+5,1%), raggiungendo un totale di 1.433.490, dei quali 8.589 costituiti da imprese.

*Informazioni stampa Intesa Sanpaolo*  
**Angelo Iaccarino 081.7913419**  
[angelo.iaccarino@intesasanpaolo.com](mailto:angelo.iaccarino@intesasanpaolo.com)