

## COMUNICATO STAMPA

### È PARTITA LA TERZA EDIZIONE DELLA GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION

- Da dicembre a gennaio tre tappe per individuare le migliori idee di impresa
- Per la prima volta giornata conclusiva in collaborazione con Intesa Sanpaolo Start-up Initiative, che giungerà alla sua settima edizione

Milano, 21 dicembre 2010 - Torna il Premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. In Italia capofila del concorso è l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008, che quest'anno si avvale anche della collaborazione dell'Associazione San Michele Valore Impresa e di Intesa Sanpaolo.

Il concorso si articola in diverse tappe:

- mercoledì 15 dicembre sono stati consegnati i Business Plan dai 20 team selezionati fra i 42 partecipanti provenienti da tutta Italia;
- mercoledì 26 gennaio 2011 le idee imprenditoriali saranno sottoposte a un panel di giudici costituito da venture capitalist, imprenditori e accademici;
- venerdì 28 gennaio gli 8/12 progetti selezionati parteciperanno all'ultimo round italiano, la Intesa Sanpaolo Start-up Initiative, nel corso della quale i finalisti presenteranno il progetto a un pool di 60 investitori internazionali.

In palio per i team delle prime tre social venture classificate la *tuition* totale e parziale al master Pmi di Altis. Alla migliore impresa finalista che opera nell'area milanese, invece, sarà offerta la membership annuale a *The Hub*. In ogni caso, i 20 progetti avranno la possibilità di prendere parte alla GSVC europea, che si svolgerà a Londra sempre a gennaio e, se selezionati, ottenere l'accesso alla finale di aprile a Berkeley.

Global Social Venture Competition (GSVC) è nata nel 1999 per volontà della HAAS School of Business di Berkeley. Obiettivo dell'iniziativa - realizzata in partnership con la London Business School, la Columbia Business School, l'Indiana School of Business, l'ESSEC Business School e la Thammasat University - è favorire lo sviluppo di nuove idee di impresa e start-up a rilevante impatto sociale e ambientale. Dalla sua prima edizione a oggi, GSVC si è affermata come l'unica competizione a livello globale volta a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditorialità sociale.

«La Intesa Sanpaolo Start-up Initiative giunge a gennaio alla settima edizione dopo poco più di un anno dal suo avvio, quale programma finalizzato alla selezione, alla formazione e alla presentazione a potenziali investitori di riferimento per le giovani realtà del nostro Paese», ha dichiarato Gaetano Micciché, direttore generale di Intesa Sanpaolo e responsabile della Divisione Corporate e Investment Banking, all'interno



della quale è nata la Start-up Initiative. *«Nelle prime sei edizioni abbiamo contattato circa 600 tra Start-Up e progetti Early-Stage, oltre 150 hanno avuto accesso alle attività formative e oltre 80 si sono presentate a una platea di circa 500 investitori, presenti complessivamente ai precedenti appuntamenti. Per il primo appuntamento del 2011, abbiamo avvicinato con entusiasmo e passione un tema importante - quale quello del sociale - lavorando a fianco di Altis e di Associazione San Michele Valore Impresa, vista la crescente sensibilità verso il mondo imprenditoriale in un settore finora limitato principalmente al non profit». «Questa collaborazione - ha concluso Micciché - vuole essere un ulteriore stimolo per proseguire il lavoro in rete con partner attivi sul territorio in tutti i settori strategici delle start-up, convinti che così si possano supportare e far crescere le idee migliori, inserendole in un contesto dinamico e internazionale e offrendo loro sempre maggiori opportunità di successo».*

*«Il consistente incremento di Business Plan pervenuti quest'anno, oltre 40, segnala che il nostro premio - afferma il professor Mario Molteni, direttore dell'Altis nonché docente di Economia aziendale e Corporate Strategy alla facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - è ormai, indubbiamente, il punto di riferimento in Italia per quei giovani imprenditori che vogliono coniugare ricerca del profitto e impatto positivo per la società. E penso che lo sia diventato perché si sta diffondendo la notizia che alcuni dei migliori progetti degli anni passati sono stati concretamente realizzati, proprio grazie al sostegno dei finanziatori che i partecipanti hanno avuto l'opportunità di conoscere attraverso il nostro concorso».*

*«Sostenere l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in questa terza edizione del Global Social Venture Competition, insieme a Intesa Sanpaolo, è stata una naturale evoluzione del nostro impegno sociale a favore dell'imprenditorialità - sottolinea Mario Preve, presidente dell'Associazione San Michele Valore Impresa e presidente Riso Gallo -. Sin dal 2008, anno di fondazione dell'Associazione, la nostra missione è stata sempre rivolta alla promozione e al concreto sostegno delle iniziative d'impresa, in particolar modo per le giovani imprese e i giovani imprenditori. Benché il contesto non sia del tutto favorevole, il nostro è un Paese straordinario per tasso di imprenditorialità e la difesa di questa nostra peculiarità, è l'appello che rivolgiamo a tutte le componenti della società civile: dalle istituzioni, a tutti coloro che sono impegnati alla formazione dei nostri giovani, alle associazioni e alle imprese stesse. Noi ci crediamo, crediamo che il valore dell'impresa sia il fondamentale strumento per la coesione sociale e per lo sviluppo individuale. Per questa competizione abbiamo messo a disposizione il nostro concreto aiuto, offrendo la nostra esperienza di imprenditori e di uomini di azienda. A tutti i partecipanti auguriamo un futuro ricco di opportunità perché il loro successo è il successo di tutti».*

Il Gruppo Intesa Sanpaolo opera con circa 5.900 filiali in Italia, attraverso una consolidata leadership in tutti i segmenti di business. All'estero la Banca vanta una presenza strategica e selettiva in oltre 40 Paesi: nel centro-est Europa e nell'area Medio Oriente e Nord Africa (MENA) attraverso le proprie banche retail (1.800 filiali) e - in tutto il mondo - attraverso banche e filiali corporate e uffici di rappresentanza. Il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione delle imprese italiane che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca un'offerta di prodotti molto ampia oltre a assistenza e servizi di consulenza, finanziamenti e equity attraverso proprie strutture dedicate.

L'Altis, diretta da Mario Molteni, ordinario di Economia aziendale e Corporate Strategy all'Università Cattolica, ha l'obiettivo di favorire - attraverso ricerche, MBA e corsi executive, convegni e workshop, progetti per le imprese, osservatori e premi - l'imprenditorialità e il management per lo sviluppo sostenibile. In sei anni di attività sono 1.719 gli studenti, italiani e stranieri, che hanno beneficiato dei suoi corsi e 100 i docenti, alcuni dei quali provenienti da prestigiose Business School internazionali, che vi hanno insegnato; 51 i corsi effettuati; oltre



150 i convegni e gli eventi organizzati; 22 le ricerche, 32 i progetti e 5 i bilanci sociali realizzati; 2 gli MBA attivati; 3 i master e 2 i premi internazionali promossi e, per l'anno in corso, 12 le pubblicazioni ultimate. Tra le diverse iniziative promosse dall'Alta Scuola vanno segnalate: il Network dei manager impegnati nella responsabilità sociale (**CSR Manager Network Italia**), la **Borsa Progetti Sociali**, il **Premio FamigliaLavoro**, il **primo MBA italiano che si tiene in terra africana (Kenya)** per lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale.

L'Associazione **San Michele Valore Impresa**, fondata nel 2008, è composta da uomini di azienda, imprenditori che credono in una società fondata sui valori del lavoro e della famiglia, irrinunciabile incubatrice di nuove attività imprenditoriali.

Il proposito di questo gruppo di imprenditori è di richiamare i valori dell'impresa in quanto fondamentali per il rilancio della società e della sua coesione civile, riproponendo il tema del lavoro, della famiglia e della responsabilità personale.

La missione dell'Associazione è da sempre rivolta alla promozione e al concreto sostegno delle nuove iniziative d'impresa e dare fiducia ai giovani imprenditori.

## Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa  
ALTIS  
Università Cattolica  
Katia Biondi  
Tel. 02 7234 2307  
Cell. 335 1376604  
[katia.biondi@unicatt.it](mailto:katia.biondi@unicatt.it)

Ufficio Stampa  
INTESA SANPAOLO  
Ufficio Media Corporate  
& Investment Banking  
Tel. 02 87963851  
Tel. 02 87963531  
[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)

Ufficio Stampa  
ASMVI  
Weber Shandwick  
Marisa Santospirito  
Tel. 011 8193151  
Cell. 335 7698071  
[msantospirito@webershandwick.com](mailto:msantospirito@webershandwick.com)