

COMUNICATO STAMPA

“INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE”, A LONDRA PER IL SUO SECONDO ROADSHOW INTERNAZIONALE

- **9 Start-Up del settore Cleantech, selezionate tra le partecipanti alle precedenti edizioni, si sono presentate oggi nella City a circa 100 tra potenziali investitori e partner industriali**
- **Nelle precedenti edizioni oltre 600 tra Start-Up e progetti Early Stage contattati, oltre 140 selezionati per le attività formative, oltre 90 presentati in arena ai circa 450 tra Business Angels, Venture Capitalists, Fondi di Seed Capital, Fondazioni e investitori privati che hanno partecipato all’iniziativa**
- **Per il 2011 previste altre 4 edizioni in Italia che si terranno nei mesi di marzo, giugno, settembre e novembre e ulteriori appuntamenti a Londra, Francoforte, Tel Aviv e San Francisco**

Londra, 1 Febbraio 2011 - Intesa Sanpaolo ha presentato oggi a Londra la “Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative”. Si è tenuto infatti, presso la sede della Banca, il secondo roadshow nella “City” della prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai propri investitori di riferimento con la partecipazione di **9 realtà** provenienti dal settore **Cleantech**. **Circa 100 investitori** tra Business Angels, Fondi di Venture Capital e Seed Capital e Corporates internazionali hanno preso parte all’**Investor Arena Meeting**, secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell’azienda e del business plan e sessione di domande e risposte tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

Scopo dell’iniziativa, scoprire nuove realtà imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l’opportunità di presentarsi a potenziali investitori e partners industriali, per **avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell’innovazione tecnologica e della ricerca e dare vita a nuove aziende**.

Le start up presenti a questa sessione sono state:

KITEnrg: fornisce una tecnologia innovativa per trasformare l’energia del vento in energia elettrica a costi competitivi.

Siena Solar Nanotech: fornisce agli operatori dell’energia solare una tecnologia per la produzione di film sottili che permette di sviluppare prodotti che raggiungono o superano la grid parity. La tecnica di deposizione di proprietà supera molti dei limiti delle tecniche attualmente utilizzate nella produzione dei film sottili.

GerocoMartigny: fornisce alle famiglie soluzioni interattive per monitorare e gestire il loro consumo quotidiano di energia. Il prodotto consiste in un insieme di dispositivi che misurano l’utilizzo di energia elettrica e la temperatura ambiente, trasmettendo i risultati ad un portale web personale dedicato al risparmio energetico.

Agroils: produce biodiesel sostenibile e lo vende agli operatori cellulari in Africa per alimentare le loro stazioni radio base.

Enatek: sta sviluppando un nuovo tipo di turbina eolica che può essere facilmente installato sui tetti residenziali e industriali nelle aree urbane. La forma orizzontale della turbina permette installazioni scalabili, minimizza il rumore e l’impatto visivo, mantenendo una efficienza elevata grazie al wall effect.

Skipso: fornisce una piattaforma web che consente alle aziende Cleantech di trovare le risorse necessarie per accelerare le innovazioni interne, far crescere il business a costi più bassi e commercializzare i propri prodotti.

Ohikia: offre una nuova soluzione fotovoltaica per la raccolta di calore.

Continental: ha progettato una turbina eolica da 360 kilowatt, per la localizzazione in prossimità dell’utente finale, quali attività industriali e commerciali.

All Energy Matters: costruisce e gestisce impianti fotovoltaici a costi competitivi attraverso le sovvenzioni dell'Unione Europea che, a sua volta, garantisce l'acquisto di tutta l'energia prodotta e conseguentemente un elevato tasso di rendimento.

Ad un anno dal lancio della piattaforma, promossa e organizzata dal Team Innovazione della Divisione Corporate e Investment Banking di Intesa SanPaolo, **oltre 600 tra Start-Up e progetti Early Stage** sono stati **contattati per le selezioni**. Complessivamente **oltre 140** hanno avuto **accesso alla fase di formazione** finalizzata alla preparazione del business plan e alla gestione dell'incontro con gli investitori e organizzata con il supporto di Maverick Angels, una rete di investitori informali focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese.

Al confronto **in Arena** hanno preso parte **oltre 90 realtà** provenienti dai settori del Cleantech, delle Nanotecnologie, dell'ICT e delle Biotecnologie che si sono **presentate e confrontate con circa 450 tra potenziali investitori e partner industriali**.

Nelle precedenti edizioni della Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative sono state ricevute dalle imprese partecipanti **oltre 620 manifestazioni di interesse** e in molti di questi casi sono in corso colloqui per vedere finalizzati gli investimenti.

Per il **2011** sono previste **4 edizioni** della “**Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative**” che si terranno nei mesi di marzo, giugno, settembre e novembre; il **roadshow internazionale**, oltre a **Londra**, toccherà anche **Francoforte e Tel Aviv e San Francisco** in tappe specifiche e in via di definizione.

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l'offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**. In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli *spin off universitari* alle *start up*, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l'accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell'innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** ed il **Team Innovazione**;
- **Atlante Ventures e Atlante Ventures Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che hanno progetti di crescita attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all'Università di Milano e alla Fondazione Cariplo;
- la partecipazione al **Fondo per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese**, promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- la partnership nella **Fondazione Ricerca & Imprenditorialità**, promossa dalla Banca assieme alla Scuola Superiore Sant'Anna, che vede anche la partecipazione di importanti realtà accademiche e imprenditoriali quali Telecom Italia, Finmeccanica, Enel, la Fondazione Politecnico di Milano e l'Istituto Italiano di Tecnologia.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3010

stampa@intesasanpaolo.com