



COMUNICATO STAMPA

Dal 13 al 21 giugno, quattro nuovi appuntamenti con la prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e agli investitori di riferimento

**INTESA SANPAOLO START UP INITIATIVE PRESENTA
“INTERNATIONAL OPEN INNOVATION TOUR”**

- **A Milano le tappe dedicate a “Electronics & Automation” e “ICT & Online Services”, a Londra “Biotech & Healthcare” e infine a Francoforte “Nanotechnologies”**
- **Il tour sarà aperto da un convegno organizzato in collaborazione con la Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, che si terrà a Milano il 13 giugno e al quale parteciperanno Henry Chesbrough (Università di Berkeley) e Diane Fodell (IBM)**
- **Dal lancio dell’iniziativa Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative ha contattato oltre 650 realtà; 170 hanno avuto accesso alla fase formativa e 110 si sono presentate agli oltre 1.000 potenziali investitori che hanno preso parte agli appuntamenti già realizzati in Italia, a Londra, a Francoforte, e all’Italian Innovation Day di San Francisco e New York**
- **Registrate complessivamente circa 1.000 manifestazioni di interesse da parte di Business Angels, Fondi di Seed Capital, Fondi di Venture Capital e Corporate**

Milano, 9 giugno 2011 – Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative, la prima piattaforma italiana dedicata alle Start Up e agli investitori di riferimento, presenta l’**INTERNATIONAL OPEN INNOVATION TOUR**, un vero e proprio viaggio alla frontiera delle tecnologie più avanzate, rivolto a chi crede nell’Open Innovation come risorsa strategica per la crescita e come fattore distintivo vincente per il posizionamento competitivo.

Dal 13 al 21 giugno si terranno quattro appuntamenti dell’iniziativa ideata e promossa dal Team Innovazione della Divisione Corporate e Investment Banking guidata dal direttore generale di Intesa Sanpaolo, **Gaetano Micciché**. Ognuna delle quattro tappe sarà dedicata alle nuove realtà imprenditoriali provenienti da quattro settori ad alto contenuto tecnologico ed innovativo. A **Milano**, rispettivamente il 13 e il 14 giugno, si confronteranno con una platea di oltre 200 potenziali investitori 9 aziende provenienti dal settore “**Electronics & Automotion**” e 20 dal settore “**ICT & Online Services**”, il 16 giugno a **Londra** toccherà a 6 realtà provenienti dal “**Biotech &**

Healthcare” incontrare oltre 60 tra Business Angels, Fondi di Seed e Venture Capital e Corporates. Il Tour si concluderà a **Francoforte** dove 6 neo imprese specializzate in “**Nanotechnologies**” incontreranno oltre 50 investitori di riferimento.

L’INTERNATIONAL OPEN INNOVATION TOUR sarà aperto dal convegno, organizzato con la Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, dal titolo “**Thought Leadership Event: L’Open Innovation nei servizi**”. L’incontro si terrà a Milano presso il **Centro Congressi della Fondazione Cariplo**, **lunedì 13 giugno** a partire dalle **ore 9.30**.

Il convegno vedrà tra i partecipanti **Gaetano Micciché** (Direttore Generale di Intesa Sanpaolo), **Henry Chesbrough** (Direttore del Center for Open Innovation della Haas School of Business dell’Università di Berkley), **Dianne Fodell** (Program Director, Innovation and University Relation di IBM) e **Riccardo Varaldo** (Presidente della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa).

§

Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative è un percorso *End-To-End* dedicato allo sviluppo delle Start-Up ad elevato contenuto tecnologico che, attraverso uno schema ben delineato, vengono accompagnate all’incontro con i potenziali investitori. Dopo una primissima fase di *Scouting*, il processo si articola in tre fasi:

- **Formazione** mirata a irrobustire il Business Plan e la comunicazione agli investitori;
- **Valutazione e Selezione** delle start-up a cura di un panel di esperti (accademici, industriali e investitori);
- **Arena Meeting**, incontro a porte chiuse con investitori internazionali selezionati e Corporate.

Dall’autunno del 2009 ad oggi, **Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative** ha realizzato **14 edizioni**, di cui 9 in Italia e 5 all’estero. Sono state **contattate oltre 650 tra Start-Up** e progetti Early Stage per le selezioni. Di queste, circa **170 hanno avuto accesso alla fase di formazione** finalizzata alla preparazione del business plan e alla gestione dell’incontro con gli investitori, organizzata con il supporto di imprenditori seriali e investitori californiani. Agli **Arena Meeting**- organizzati in Italia, in Europa e negli Stati Uniti - hanno preso parte **oltre 110 Start-Up** provenienti da vari settori, che si sono presentate ad **oltre 1.000 tra potenziali investitori e partner industriali**. Gli incontri hanno prodotto circa **1.000 manifestazioni di interesse** da parte di Business Angels, Fondi di Seed Venture Capital e Corporate, di cui oltre la metà sono in fase di discussione per la finalizzazione degli investimenti.

Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative è stata infine tra gli organizzatori dell’**Italian Innovation Day**, tenutosi a San Francisco e a New York nei mesi di marzo e maggio di quest’anno; uno showcase dell’eccellenza italiana sotto il profilo innovativo-tecnologico, che ha consentito ad alcune significative neo-realtà imprenditoriali del nostro Paese di presentarsi al mondo degli investitori specializzati negli USA.

Ulteriori informazioni sulla Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative sono disponibili sul sito: www.startupinitiative.com

INTESA SANPAOLO

Media Relations

Corporate & Investment Banking

Tel. +39.02.8796.3531

Tel. +39.011.555.5922

stampa@intesasanpaolo.com