

COMUNICATO STAMPA

RINA S.p.A e MEDIOCREDITO ITALIANO: UNA PARTNERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Genova, Milano, lunedì 27 giugno – RINA S.p.A. - una delle più antiche società di classificazione e certificazione al mondo - e Mediocredito Italiano, la banca del Gruppo Intesa Sanpaolo specializzata nello sviluppo delle imprese - hanno siglato oggi un accordo finalizzato a integrare le reciproche competenze e promuovere sul territorio italiano servizi di sempre maggiore utilità e interesse.

In tale occasione, è stato presentato il nuovo finanziamento, denominato **Green Ship**, concepito appositamente **per il mondo armatoriale italiano** che ricorre a RINA per servizi di classificazione e destinato a sostenere le spese di miglioramento delle performance navali dal punto di vista dell'impatto ambientale.

In particolare, nell'ambito di operazioni su **nuove costruzioni**, può essere finanziato sino al 100% dell'investimento relativo ai costi di progettazione e di dotazioni che migliorano la sostenibilità ambientale della nave. In questo caso, sono compresi nel finanziamento anche i costi della "Green Plus", il massimo riconoscimento di tutela ambientale che il RINA oggi può attribuire ad una nave. Nell'ambito delle spese sostenute per migliorare l'eco-compatibilità delle **navi esistenti**, invece, il sostegno finanziario di Mediocredito Italiano copre fino al 100% degli investimenti che RINA, a fronte di verifiche tecniche, certificherà come efficaci a tale scopo.

La durata del finanziamento Green Ship va da un minimo di tre anni a un massimo di dodici e l'erogazione può avvenire in un'unica soluzione, a completamento degli investimenti oggetto dell'intervento, oppure a Stato Avanzamento Lavori.

"Questo accordo rappresenta un passo importante per fornire supporto a chi, come noi, sta contribuendo allo sviluppo di tecnologie innovative. Siamo lieti di poter mettere a servizio di un partner come Mediocredito Italiano, con cui condividiamo l'attenzione alla sostenibilità ambientale, tutta la nostra competenza tecnica nell'intento di interpretare al meglio le moderne esigenze del mercato e siamo fiduciosi che questa collaborazione possa estendersi anche a nuovi ambiti strategici" – ha affermato **Ugo Salerno, CEO di RINA S.p.A.**

"Con questo accordo Intesa Sanpaolo, attraverso Mediocredito Italiano, conferma la sua grande attenzione per la sostenibilità ambientale che ormai, anche nel mondo delle imprese, riveste un ruolo fondamentale – dichiara **Carlo Stocchetti, direttore generale di Mediocredito Italiano** – Siamo lieti di questa partnership con Rina, insieme condividiamo l'attenzione per il settore navale e delle energie rinnovabili, entrambi strategici per il nostro Paese, che Mediocredito Italiano presidia con desk esclusivamente dedicati in grado di offrire prodotti *ad hoc* e consulenza specialistica agli imprenditori".

RINA: da 150 anni al servizio del mondo industriale e della collettività

Il RINA è una delle più antiche società di classificazione e certificazione al mondo. Fondato a Genova nel 1861 per servire le esigenze del mondo marittimo, ha progressivamente ampliato i suoi campi di attività, diventando una società multinazionale. Oggi il RINA mette a disposizione la sua esperienza e competenza attraverso un'ampia offerta di servizi tesi ad aiutare l'industria e la comunità a migliorare le attività e la qualità della vita.

Il RINA opera nei settori dell'ambiente, dell'energia, dei trasporti, della logistica, della sicurezza, della qualità e della responsabilità sociale.

Mediocredito Italiano

È la società del Gruppo Intesa Sanpaolo specializzata nello sviluppo delle PMI. Parte integrante della struttura che fa capo alla Banca dei Territori, Mediocredito Italiano è guidata dal direttore generale Carlo Stocchetti e si rivolge principalmente alle imprese con fatturato tra i 2,5 e i 150 milioni di euro, lungo la filiera del credito industriale e specialistico. Il modello specialistico di Mediocredito Italiano, che oggi può contare sulla professionalità di oltre 400 specialisti, prevede di sostenere la rete del Gruppo bancario attraverso una logica di eccellenza e di specializzazione.

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media locali

Manuela Giordano

Tel. 02 87962677

stampa@intesasanpaolo.com

RINA S.p.A.

Claudia Filippone

Head of Media Relations RINA

Tel. 010.5385643

Email cfp@rina.org

Giulia Faravelli

Media Relations

Tel. 010.5385505

Email giulia.faravelli@rina.org