

COMUNICATO STAMPA

**NASCE “INTESA SANPAOLO SERVIZIO CLIENTI”,
PAGINA UFFICIALE FACEBOOK DEL GRUPPO INTESA SANPAOLO**

Torino, Milano, 1 luglio 2011 – Risposte rapide, nuove forme di relazione, attenzione ai giovani e ai canali di interazione innovativi: con queste premesse Intesa Sanpaolo apre una propria pagina su Facebook, “*Intesa Sanpaolo Servizio Clienti*”, che andrà ad arricchire i servizi di assistenza della Banca grazie ad un nuovo canale semplice e veloce.

La pagina, attiva da oggi, rafforza la presenza sul web di Intesa Sanpaolo e punta a migliorare costantemente il servizio offerto facendo leva sull'immediatezza dell'interazione tipica dei social network. Il profilo della Banca sarà raggiungibile su www.facebook.com, digitando nella barra di ricerca “*Intesa Sanpaolo Servizio Clienti*”.

La presenza di Intesa Sanpaolo su Facebook permetterà a clienti e non di interagire con la Banca, richiedere informazioni generali o pubblicare un commento nello spazio dedicato. Gli scambi tra utenti e Banca avverranno in forma pubblica o privata utilizzando lo strumento dei post in bacheca ovvero i messaggi di posta privata di Facebook.

Il Servizio Clienti fornirà assistenza nelle fasce orarie dalle 8:00 alle 22:00, dal lunedì al venerdì, ed il sabato dalle 9:00 alle 15:00.

Con questo nuovo strumento di contatto, la Banca desidera rispondere alle esigenze di una clientela sempre più interattiva e orientata all'utilizzo del web; il social network rappresenta infatti una delle forme attualmente più evolute di comunicazione in rete e Intesa Sanpaolo ha deciso di investire anche su questa tipologia di canale per incentivare uno scambio attivo con gli utenti di Facebook.

Per informazioni:

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media - Banca dei Territori e Media locali

Monica Biffoni - Tel. 055 2612550

monica.biffoni@intesasnpaolo.com; stampa@intesasnpaolo.com