

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO TRA SACE E INTESA SANPAOLO/MEDIOCREDITO ITALIANO € 500 MILIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

- *Obiettivo: finanziare le imprese che investono in progetti di respiro internazionale, senza richiedere garanzie reali*
- *Risorse a disposizione e target: € 500 milioni destinati alle imprese con fatturato sotto i € 250 milioni, interessate a investire all'estero*
- *Supporto consulenziale: possibilità di accedere a un'assistenza personalizzata sul progetto di sviluppo all'estero*

Milano, 19 marzo 2012 – SACE e il Gruppo Intesa Sanpaolo annunciano la finalizzazione di un accordo per sostenere l'internazionalizzazione delle PMI italiane facilitandone l'accesso al credito.

Firmato da Raoul Ascari, Chief Operating Officer di SACE, Carlo Stocchetti, Direttore Generale di Mediocredito Italiano e da Stefano Stangoni, Responsabile Global Banking & Transaction di Intesa Sanpaolo, l'accordo crea un plafond di 500 milioni di euro a cui le imprese con fatturato non superiore a 250 milioni di euro, generato almeno al 10% all'estero, potranno accedere per finanziare i loro piani di sviluppo oltreconfine.

Sono varie le attività finanziabili, quali ad esempio:

- acquisto, riqualificazione o rinnovo di impianti, macchinari, attrezzature industriali e commerciali
- promozione, pubblicità, tutela di marchi e brevetti, ricerca, sviluppo e partecipazione a fiere internazionali
- acquisizione di partecipazioni non finanziarie all'estero
- acquisto di terreni e loro riqualificazione, immobili e loro ristrutturazioni
- accordi di cooperazione e di joint venture con imprese estere.

I finanziamenti, per importi tra € 250 mila e € 5 milioni e durate tra 3 e 5 anni, beneficeranno della garanzia di SACE fino al 70% e saranno erogati da Mediocredito Italiano, banca del Gruppo Intesa Sanpaolo specializzata nello sviluppo delle imprese, attraverso il nuovo prodotto **International+ con garanzia SACE**.

I vantaggi sono molteplici:

- la garanzia rilasciata da SACE consente alla banca di finanziare i progetti di internazionalizzazione fino all'80% del costo senza garanzie reali quali pegni e ipoteche
- gli specialisti di Mediocredito Italiano valutano i progetti di internazionalizzazione, oltre che dal punto di vista del merito creditizio, anche sotto il profilo delle prospettive e dei piani di sviluppo dell'impresa
- l'impresa può ottenere un'assistenza personalizzata di alto profilo anche grazie alle analisi dell'Ufficio Studi di SACE e del Servizio Internazionalizzazione di Intesa Sanpaolo su scenari economici, mercati, rischi e opportunità di crescita connessi ai suoi progetti.

“Nell'attuale congiuntura economica e finanziaria, l'insufficienza del credito è un nodo importante da sciogliere per garantire la crescita delle imprese e richiede azioni di risposta concertate tra più soggetti – ha dichiarato **Raoul Ascari** -. Per questo siamo molto lieti dell'accordo di oggi, che ci vede al fianco di un gruppo bancario di primario rilievo come Intesa Sanpaolo, unendo le nostre esperienze nella valutazione e assunzione dei rischi e le nostre capacità distributive per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare le PMI, più esposte alla morsa del credito”.

SACE
Ufficio Media & Comunicazione
Marco Battaglia
Maddalena Cavadini
Tel. + 39 06 6736 906 – 448
e-mail: ufficio.stampa@sace.it

Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Corporate e Investment Banking
Tel. +39 02 87963531- 2489
e-mail: stampa@intesaspaolo.com

Mediocredito Italiano
Ufficio Banca dei Territori
Tel. +39 011 5556652
e-mail: stampa@intesaspaolo.com

“Con la firma di questo accordo - ha dichiarato **Stefano Stangoni**, Responsabile Direzione Global Banking and Transaction – Intesa Sanpaolo intende confermare il suo costante supporto alle PMI a sostegno del loro processo di internazionalizzazione. Soprattutto in questa fase, particolarmente delicata per tutto il Sistema Italia, sottolineiamo l’importanza della nostra collaborazione con SACE, esempio brillante di quel Partenariato Pubblico e Privato indispensabile per realizzare, in modo coordinato e sinergico, le migliori soluzioni per il tessuto industriale italiano. L’accordo si pone l’obiettivo di ampliare la gamma di prodotti e servizi offerti alle imprese italiane e mette a loro disposizione un’ulteriore opportunità per la crescita ed il consolidamento sui mercati esteri del Made in Italy”.

“Oggi più che mai - afferma **Roberto Dal Mas**, Responsabile Direzione Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo - la capacità di adattamento alle nuove logiche dell’economia e l’attivazione efficiente e sistematica di progetti di internazionalizzazione rappresentano elementi indispensabili per le imprese che vogliono rimanere nel mercato ed essere competitive. La forte capillarità sul territorio e l’esperienza consolidata di Intesa Sanpaolo in ambito internazionale rappresentano elementi di enorme supporto in questo percorso”.

“Le nostre strutture specialistiche” – sottolinea **Carlo Stocchetti**, Direttore Generale Mediocredito Italiano – “sono caratterizzate dalla capacità di comprendere la validità tecnico-industriale delle iniziative per un’analisi dinamica e prospettica dell’azienda a completamento della tradizionale analisi di merito di credito, ancora più importante in una fase storica come quella attuale. Essere partner di SACE per noi vuol dire mettere a disposizione degli imprenditori servizi di assistenza e consulenza a 360 gradi per favorire e sostenere concretamente la crescita della loro impresa e dell’economia del Paese”.

SACE è un gruppo assicurativo-finanziario attivo nell’export credit, nell’assicurazione del credito, nella protezione degli investimenti, nelle garanzie finanziarie, nelle cauzioni e nel factoring. Assiste i suoi 25.000 clienti in oltre 180 paesi, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.

SACE affianca le imprese, in particolare le PMI, attraverso una rete di uffici su tutto il territorio italiano, con sedi in grado di gestire autonomamente l’intero processo di domanda, valutazione ed emissione delle coperture assicurative per importi unitari fino a €20 milioni. Presidia i mercati esteri ad alto potenziale attraverso una rete di uffici di rappresentanza (a Bucarest, Hong Kong, Istanbul, Johannesburg, Mosca, Mumbai, San Paolo), guidati da manager con solida conoscenza del contesto locale.

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese ed alla crescita del paese. La Banca si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell’eurozona e intende porsi come benchmark nella creazione di valore nel settore bancario europeo. Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 10,8 milioni di clienti avvalendosi di una rete di 5.600 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato superiori al 15% nella maggior parte delle regioni. Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.700 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Mediocredito Italiano è la banca del Gruppo Intesa Sanpaolo specializzata nello sviluppo delle PMI. Parte integrante della struttura che fa capo alla Banca dei Territori, Mediocredito Italiano è guidata dal direttore generale Carlo Stocchetti e si rivolge principalmente alle imprese con fatturato tra i 2,5 e i 150 milioni di euro, lungo la filiera del credito industriale e specialistico. Il modello di servizio di Mediocredito Italiano, che oggi può contare sulla professionalità di oltre 400 specialisti, prevede di sostenere la rete del Gruppo bancario attraverso una logica di eccellenza e di specializzazione, con offerte finanziarie ad hoc e consulenza mirata per ogni esigenza di investimento.

SACE
Ufficio Media & Comunicazione
Marco Battaglia
Maddalena Cavadini
Tel. + 39 06 6736 906 – 448
e-mail: ufficio.stampa@sace.it

Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Corporate e Investment Banking
Tel. +39 02 87963531- 2489
e-mail: stampa@intesaspaolo.com

Mediocredito Italiano
Ufficio Banca dei Territori
Tel. +39 011 5556652
e-mail: stampa@intesaspaolo.com