

COMUNICATO STAMPA

MEDIOFACTORING (INTESA SANPAOLO) : APPROVATO IL BILANCIO 2011

- Il **Turnover** sale a **49,6 miliardi di euro**, in forte crescita rispetto al 2010 (+47%)
- Gli impieghi si attestano a **9,8 miliardi di euro** (+17,3% rispetto al 2010)
- La quota di mercato raggiunge il **30%** (nel 2010 era il 25%) e conferma Mediofactoring quale operatore **leader** del settore
- L'utile al netto delle imposte si attesta a quasi **68 milioni di euro** (+18,5% rispetto al 2010)
- E' proseguita nel corso del 2011 l'apertura di nuovi punti operativi in Italia ed all'estero

Milano, 11 aprile 2012 - Il Consiglio d'Amministrazione di Mediofactoring, società di factoring del Gruppo Intesa Sanpaolo guidata dall'amministratore delegato **Rony Hamau**, riunitosi sotto la Presidenza del Cavaliere del Lavoro **Giovanni Battista Limonta**, ha esaminato ed approvato il bilancio al 31 dicembre 2011, che conferma una crescita costante in termini di volumi, margini ed utile netto della società nel corso degli ultimi anni.

In un contesto macroeconomico generale che permane problematico, la società, nel corso del 2011, ha realizzato un incremento sia del **turnover**, che si è attestato a **49,6 miliardi di euro** (+47% rispetto al 2010), sia degli impieghi, che hanno raggiunto i **9,8 miliardi di euro** (+17,3% rispetto allo scorso anno). Questo ha permesso a Mediofactoring di elevare la propria **quota di mercato** di oltre 5 punti percentuali e attestarsi al **30%**, rafforzando così la sua posizione di primo operatore italiano e confermandosi tra i principali in Europa.

Nel 2011 sono cresciuti anche i **proventi operativi netti**, che si sono attestati ad **oltre 198 milioni di euro** (+16% rispetto all'esercizio precedente), con un **marginale d'interesse** pari a **83 milioni** (+15% sul 2010) e **commissioni nette** che arrivano a quota **115,5 milioni di euro** (+16,4% sul 2010). Gli **oneri operativi** hanno registrato una flessione (-0,6% rispetto al 2010), mentre le **rettifiche di valore** sono ammontate a circa **47 milioni di euro**, contro i quasi 40 milioni di euro del 2010, per l'attuazione da parte della società di una politica particolarmente prudentiale: **5 milioni di euro** sono, infatti, stati stanziati per la sola copertura in *bonis* dei crediti. L'utile ante-imposte è risultato di conseguenza pari a **111,5 milioni di euro** a fronte degli 89 milioni dell'anno precedente. Il **risultato al netto delle imposte** si è attestato a quasi **68 milioni di euro**, in forte crescita rispetto all'anno precedente (+18,5%).

“In un contesto veramente difficile per l'economia italiana, in cui il credito alle imprese permane piuttosto complesso, Mediofactoring è riuscita a dare un contributo importante allo sviluppo di molte grandi, piccole e medie aziende in numerosi settori produttivi, dall'energia alla meccanica, dalla distribuzione all'elettronica e alle telecomunicazioni – ha commentato Rony Hamau – con una particolare attenzione verso le aziende esportatrici ed importatrici.” “Mediofactoring – ha ribadito l'amministratore delegato della società – non può che confermare il suo impegno per continuare il sentiero di crescita intrapreso. Nel corso del 2011 è stata infatti avviata con successo l'apertura di nuovi desk nei principali mercati europei, ossia Germania, Regno Unito, Francia e Spagna e, attualmente, stiamo valutando la possibilità di un'ulteriore espansione all'estero.”