

Le prospettive dell'innovazione mondiale in una conferenza nella sede di Intesa Sanpaolo di Milano, presso il Centro Congressi Cariplo

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E SINGULARITY UNIVERSITY ILLUSTRANO LE NUOVE FRONTIERE DELLA TECNOLOGIA NELL'EVENTO:

“OUR FUTURE IS NOW: HOW EXPONENTIAL TECHNOLOGIES IMPACT YOUR LIVES”

- **La giornata di studi è il primo evento della partnership tra il Gruppo bancario e l'istituto californiano**
- **La business community a “lezione” di futuro: dall'intelligenza artificiale all'energia, dalla sostenibilità alla biomedicina**

Milano, 3 maggio 2012 – Si è tenuta oggi presso il Centro Congressi Cariplo “**Our Future is now: how exponential technologies impact your lives**”, la giornata di studi realizzata da **Intesa Sanpaolo** e **Singularity University**, l'università della Silicon Valley nata nel 2008 e situata nel NASA Research Park, per iniziativa di Google, Autodesk e altre primarie società, che si propone come obiettivo lo sviluppo di tecnologie e conoscenze a crescita esponenziale per affrontare i grandi cambiamenti dell'umanità.

Si tratta del primo evento della **partnership** a livello europeo stretta tra il Gruppo bancario e la prestigiosa università californiana: una collaborazione all'avanguardia nel campo dell'innovazione e delle tecnologie di frontiera.

Per Intesa Sanpaolo la collaborazione consente di rafforzare il ruolo di **player internazionale** capace di intercettare i grandi cambiamenti in atto in moltissimi campi, per offrire soluzioni di crescita e promuovere continue opportunità di innovazione e di business per i propri clienti.

Alla conferenza, aperta dall'intervento di **Gaetano Micciché – Direttore Generale di Intesa Sanpaolo, Responsabile Divisione Corporate & Investment Banking** –, hanno partecipato i protagonisti della business community e del panorama dell'innovazione italiana: top manager, imprenditori, investitori, market regulator e rappresentanti del mondo della ricerca universitaria.

Tra gli interventi principali della giornata si segnala in particolare l'introduzione di **Salim Ismail**, *global ambassador* e *founding executive director* di Singularity University, che ha descritto l'impatto dell'accelerazione delle tecnologie sulla società e sulla vita quotidiana delle persone.

Gli altri relatori della Singularity University hanno guidato l'audience verso la scoperta di scoperte rivoluzionarie in una varietà di campi: in particolare, **Neil Jacobstein** ha parlato delle ultime evoluzioni in tema di intelligenza artificiale, **Scott Summit** del futuro del manufacturing, **David Orban** delle prospettive dell'“internet delle cose” e delle scienze computazionali, **Eric Ezechieli** di

energia e sostenibilità, **Raymond McCauley** e **Andrew Hessel** del futuro delle biotecnologie e della medicina.

Singularity University

Singularity University nasce nel 2008 per iniziativa di Peter H. Diamandis e Ray Kurzweil. Tra i fondatori principali vi sono Google, la NASA, Nokia, Cisco e Autodesk. L'istituto ha sede nel campus di ricerca della NASA, nella Silicon Valley, uno dei più prestigiosi e innovativi centri di ricerca al mondo.

I programmi di formazione di Singularity University si configurano come un'intensa esperienza interdisciplinare, internazionale e multiculturale. Sono previsti sia corsi intensivi di 10 settimane, rivolti ad un target molto eterogeneo, sia Executive Programs della durata di 4-7 giorni che si tengono nel corso dell'anno.

Oggi SU californiana rappresenta una delle più importanti istituzioni accademiche del mondo nello studio delle diverse tecnologie come fattori di accelerazione della crescita e della prosperità, per studiare e risolvere le "grandi sfide" dell'umanità (acqua, energia, sostenibilità, salute, povertà) con un orientamento molto pragmatico e totalmente interdisciplinare. All'interno di queste aree, Singularity University cerca di sviluppare, attraverso i migliori talenti disponibili nel mondo, idee e progetti che possano avere effetti positivi su 1 miliardo di persone entro i prossimi 10 anni.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo Ufficio Media Corporate e Investment Banking +39 0287962489 stampa@intesasanpaolo.com	Singularity University Diane Murphy – diane@singularityu.org
--	--