

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E SISTEMA MODA ITALIA: UN PATTO PER PROMUOVERE L'EXPORT

- **Sistema Moda Italia e il Gruppo Intesa Sanpaolo hanno siglato un accordo che punta a una maggiore presenza delle aziende italiane sui mercati esteri con crescente capacità di spesa**
- **Programmi mirati per la Cina grazie alla comune presenza della Banca e dell'Associazione imprenditoriale a Shanghai, e all'attività di Sibac, controllata cinese di Intesa Sanpaolo**
- **Assistenza capillare e qualificata sul territorio nazionale attraverso la rete di oltre 500 specialisti estero attivi nelle filiali del Gruppo dedicate alle imprese**
- **Per le PMI della moda l'export pesa meno del 26%: occorre agire sulla dimensione per favorire l'apertura internazionale**

Milano, 4 maggio 2012. Siglato oggi a Milano da **Roberto Dal Mas**, Direttore Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo e da **Michele Tronconi**, Presidente di Sistema Moda Italia (SMI), l'**Accordo "Imprese di Moda nel Mondo"**. L'obiettivo è offrire servizi e competenze per accrescere la presenza delle aziende italiane nei mercati in espansione, come Brasile, Russia, India, Cina (+8,8% di crescita media annua del PIL dal 2005 al 2010) e Stati Uniti, dove la domanda è in ripresa.

Dopo i buoni risultati conseguiti nel 2011, quest'anno e nel prossimo lo **scenario** per le imprese italiane della moda **potrebbe** infatti **peggiorare**, principalmente perché la domanda interna risentirà del percorso di correzione dei conti pubblici. Per crescere e migliorare i livelli di redditività sarà necessario **puntare** ancor più **sulle esportazioni**. Il dato positivo è che la moda italiana negli ultimi anni ha notevolmente **migliorato la qualità dei prodotti**, conquistando nuovi spazi soprattutto nella fascia dei beni di lusso. Ora il maggiore sforzo è richiesto alle **imprese piccole e medie** (con meno di 250 addetti), che hanno una propensione all'export ancora limitata (26% circa) rispetto ai grandi player (49%).

L'Accordo tra Intesa Sanpaolo e Sistema Moda Italia

L'accordo tra Intesa Sanpaolo e Sistema Moda Italia mette al servizio della **più grande associazione di categoria del tessile-moda** con 2.300 aziende associate e, di conseguenza all'intero settore, le competenze di un gruppo bancario con **una presenza internazionale strategica e selettiva in oltre 40 Paesi**. Intesa Sanpaolo, con la **Divisione Banca dei Territori**, è un **punto di riferimento per le piccole e medio imprese del Paese**, che più necessitano di accrescere la loro capacità competitiva. La Banca ha fatto da apripista in Italia alla costituzione delle **Reti d'Impresa** e offrirà alle aziende del settore moda consulenza mirata per utilizzare questo recente strumento giuridico che consente da un lato di ridurre il gap dimensionale e dall'altro di preservare autonomia gestionale e riconoscibilità del marchio.

Per accompagnare lo sbocco sui mercati esteri la Banca agisce attraverso il Servizio Internazionalizzazione Imprese, una **struttura specializzata** che opera su tutto il territorio

nazionale in collaborazione con i Gestori Imprese di filiale e che accompagna l'impresa in ogni fase del processo di internazionalizzazione, supportandola sia nell'operatività ordinaria sia nelle decisioni strategiche. Le aziende possono così accedere ai prodotti e ai servizi delle strutture internazionali del Gruppo senza doversi recare all'estero, **rivolgendosi direttamente alle filiali italiane** dove opera una **rete di oltre 500 specialisti estero**. Le aziende associate a SMI che intraprendono **percorsi di internazionalizzazione** potranno inoltre avvalersi dell'appoggio delle **filiali hub** di Intesa Sanpaolo: Londra (cui fanno capo le sedi di Amsterdam, Francoforte, Madrid, Parigi, Atene, Mosca, Stoccolma e Varsavia), Hong Kong (Shanghai, Singapore, Pechino, Ho Chi Min City, Mumbai, Seoul e Tokyo), New York (San Paolo e Santiago del Cile) e Dubai (Beirut, Casablanca, Il Cairo, Istanbul e Tunisi).

Focus sulla Cina

La **collaborazione tra Intesa Sanpaolo e SMI** si svilupperà in particolare sul **mercato cinese**. Entrambi hanno una sede operativa a Shanghai e, in Cina, Intesa Sanpaolo opera attraverso **Sibac**, (Shanghai Sino-Italy Business Advisory Company), società di consulenza di diritto cinese costituita nel 2005 in joint venture con Bank of China (35%) e Simest (25%). E' specializzata nella normativa riguardante gli investimenti diretti, nella preparazione e revisione di studi di fattibilità e business plan, nella costituzione e registrazione di joint venture e società a totale capitale straniero, nella normativa fiscale, finanziaria, valutaria e doganale. L'**Accordo "Imprese di Moda nel Mondo"**, a partire dall'esperienza maturata in Cina dall'ufficio SMI di Shanghai, che nel corso di un triennio ha fornito servizi di consulenza ad oltre 200 aziende del settore, prevede **l'organizzazione di visite mirate per le aziende del sistema moda, consulenze di primo livello, programmi di finanziamento e ricerca di partner locali**.

*"Sistema Moda Italia e Intesa Sanpaolo – ha dichiarato **Michele Tronconi**, Presidente di Sistema Moda Italia - uniscono le forze per agevolare lo sbocco delle aziende italiane nei mercati esteri, dove la capacità di acquisto è in crescita e la produzione italiana di qualità molto apprezzata. Il futuro delle nostre aziende sta, e lo sarà sempre di più nel futuro, nella capacità di crescere sui mercati esteri, imparando anche a fare sistema per raggiungere gli standard necessari per competere in modo adeguato. Poter contare sulle competenze professionali e relazionali di Intesa Sanpaolo è per Sistema Moda Italia motivo di grande soddisfazione e stimolo ad operare con sempre maggior efficacia nell'interesse delle nostre aziende".*

Per **Roberto Dal Mas**, Direttore Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo: *"Questo accordo è particolarmente interessante per le imprese di piccole e medie che faticano ad acquisire una dimensione internazionale. Per questo segmento l'export pesa ancora meno del 26%: occorre accelerare il processo di internazionalizzazione e aiutare le aziende ad acquisire maggiore forza sui mercati più promettenti, come la Cina. Un'opportunità in questo senso – ha spiegato – sono le Reti d'Impresa e le altre forme di aggregazione che consentono di lavorare in network. La Banca fornisce non solo i finanziamenti necessari, ma anche consulenza per far fronte agli aspetti normativi e un aiuto nella ricerca dei partner commerciali e industriali".*

Per informazioni

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media
Media Banca dei Territori e Media locali
Mirella Giai
Tel. 011.5556652 - Mob. 334.6538080
mirella.giai@intesasanpaolo.com

Ufficio Stampa SMI – Sistema Moda Italia
Federazione Tessile e Moda
Sergio Vicario (Metafora)
Tel. 02.71040091 - Mob. 348.9895170
svicario@metafora-mi.it