

Comunicato Stampa

Al via a Civitavecchia il primo Open Day della Cittadinanza Economica dedicata agli studenti e agli insegnanti delle scuole superiori

*Tutti a scuola di educazione finanziaria e cittadinanza economica a **Civitavecchia, martedì 21 maggio 2013 dalle ore 9.00 alle 13.00**. I docenti di **PattiChiari** proporranno agli **studenti delle scuole secondarie di II grado** le prime nozioni sul mondo della **previdenza e del fare impresa**.*

Civitavecchia, 17 maggio 2013 – Parte da Civitavecchia - ed in particolare dai banchi di scuola - l'impegno per la costruzione di una "cittadinanza consapevole". Un progetto promosso da **Cassa di Risparmio di Civitavecchia** e **Consorzio PattiChiari** per offrire ai giovani studenti l'occasione per sviluppare una coscienza economica e un rapporto con il denaro basato su consapevolezza e senso di responsabilità. Si svolgerà a Civitavecchia il primo "**Open day della Cittadinanza Economica**", dedicato agli studenti di IV e V delle scuole superiori.

L'appuntamento è fissato per **martedì 21 maggio 2013 dalle ore 9,00** presso l'Auditorium del I.I.S. VIALE ADIGE in via della Polveriera, diretto dalla Professoressa Stefania Tinti.

Data l'importanza dell'iniziativa, le lezioni cominceranno con i saluti di **Massimo Ferri**, Presidente della Cassa di Risparmio di Civitavecchia. E' prevista una testimonianza sul "Fare impresa oggi" di **Monica Albani**, responsabile dell'azienda agraria "Albani Vincenzo e Ruggieri Italiana". Il saluto conclusivo sarà affidato a **Francesco De Martino**, Direttore Generale della Cassa di Risparmio di Civitavecchia.

Le lezioni, tratte dal programma "Economi@scuola" di PattiChiari, sono dedicate agli studenti di IV e V delle scuole superiori propongono due diverse sessioni: "**Imprenditorialità e business plan: come nasce un'impresa**" per spiegare in modo concreto come nasce un progetto imprenditoriale come gestirlo attraverso un corretto piano di sviluppo e "**Dai un'impronta al tuo futuro**", con un focus particolare sull'avviamento professionale, sulla previdenza pubblica e privata, sulle conseguenze del lavoro nero e l'uso dei voucher lavoro. In un momento storico dove lo Stato non può più garantire totalmente il trattamento previdenziale dei cittadini, diventa infatti necessario affrontare il tema con i ragazzi per renderli consapevoli del modo in cui è possibile pianificare fin da subito il proprio futuro economico.

Dai dati raccolti attraverso un questionario posto a circa 500 ragazzi in tutta Italia emerge che quasi il 57% degli studenti sente parlare di pensione in casa e l'argomento preoccupa i genitori, il 27 % non ne parla mai in famiglia e il 16% ne sente parlare ma non è un argomento di suo interesse. Il voucher lavoro risulta essere uno strumento sconosciuto al 63% dei ragazzi; il 68% di loro ha una corretta percezione della differenza tra previdenza pubblica e complementare, mentre un buon terzo le confonde.

*“Cariciv ed il gruppo Intesa Sanpaolo partecipano all’Open Day della Cittadinanza Economica riconoscendone il valore educativo e di crescita che assume per le giovani generazioni – ha spiegato **Massimo Ferri**, Presidente di Cassa di Risparmio di Civitavecchia -. Vogliamo esprimere un segnale forte di attenzione nei confronti dei nostri ragazzi, che rappresentano il futuro del Paese ed a cui è necessario dedicare una maggiore attenzione ed un più efficace percorso di ascolto e comprensione”.*

*“Iniziative come l’Open Day hanno il merito di sviluppare una coscienza economica basilare nella cultura del risparmio che fa parte della storia italiana – commenta **Francesco De Martino**, Direttore Generale di Cassa di Risparmio di Civitavecchia – e soprattutto di parlare ai giovani, incentivandoli ad esprimere e perseguire le proprie aspirazioni ed un senso di cittadinanza che li porti a scelte ed interventi capaci di trasformarsi in contributo alla crescita, alla conoscenza ed alla convivenza”.*

PattiChiari è un consorzio di 73 banche, rappresentative del 71% degli sportelli presenti in Italia, che promuove un insieme di iniziative per migliorare la relazione banca-cliente su alcuni rilevanti aspetti quali la mobilità, la chiarezza informativa, l'assistenza e la sicurezza. PattiChiari è attivo nella diffusione dell'educazione finanziaria con programmi originali, realizzati in stretta collaborazione con enti universitari ed esperti in materia, che aiutano a fare scelte economiche consapevoli. A tal fine collabora con le istituzioni nazionali e locali per sviluppare iniziative rivolte alla popolazione adulta e ai giovani, in particolare agli studenti, anche attraverso eventi sul territorio. Il Consorzio si caratterizza per una gestione aperta ai rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori e al mondo accademico.

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
055 2612550
stampa@intesasanpaolo.com