



COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO VITA: APPROVATO IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2013

- Risultato netto a 108,7 €/mln (108,8 €/mln nel I trimestre 2012)
- Proventi operativi netti 174,1 €/mln (183,5 €/mln nel I trimestre 2012)
- Oneri operativi netti a 16,9 €/mln (20,5 €/mln nel primo trimestre 2012)
- Risultato corrente prima delle imposte a 157,4 €/mln (161,4 €/mln nel I trimestre 2012)
- Riserve matematiche a 56.207 €/mln (56.232 €/mln nel I trimestre 2012)
- Cost/income ratio 9,7% (11,2% nel I trimestre 2012)

Milano, 6 giugno 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo Vita, alla presenza del Presidente Salvatore Maccarone, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2013.

Intesa Sanpaolo Vita, sotto la guida dell'Amministratore Delegato Gianemilio Osculati, nei primi tre mesi del 2013 ha ottenuto **risultati importanti e solidi**, sostanzialmente in continuità con il 2012, anno straordinario che ha visto il **risultato consolidato** crescere del 268% sul 2011.

A marzo 2013 Intesa Sanpaolo Vita assiste **2.191.990 clienti**, per un totale di **2.888.137 di polizze**. Le **riserve matematiche** ammontano a **56.207,1** milioni di euro, dato stabile e coerente con i 56.232,5 milioni del primo trimestre del 2012, in aumento dello 0,62% rispetto ai 55.857,2 milioni del dicembre scorso.

Ottima performance, grande efficienza e redditività sostenibile. Il Resoconto Intermedio di Gestione di Intesa Sanpaolo Vita al 31 marzo 2013 registra:

- **Proventi operativi per 174,1 milioni** di euro.
- **Oneri operativi a 16,9 milioni**, in calo di 3,6 milioni (-17,6%) rispetto al 31 marzo 2012. Costi in flessione evidenziati anche dal rapporto **Cost/income ratio**: nei primi tre mesi del 2012 l'indicatore era all'11,2%, nell'esercizio corrente è calato fino al **9,7%**.
- **Risultato prima delle imposte a 157,4 milioni**. In continuità con il primo trimestre del 2012. Il **risultato netto** è di **108,7 milioni**, in linea con i 108,8 milioni dei primi tre mesi del 2012.

Il Presidente Salvatore Maccarone ha sottolineato l'impegno della Compagnia: "Le linee guida che hanno permesso di ottenere tali risultati sono basate su una strategia focalizzata sulla massima attenzione alla **solidità patrimoniale**, sulla **performance**, sulla **redditività sostenibile** e sulla realizzazione di prodotti e servizi **di assoluta qualità**".

L'Amministratore Delegato Gianemilio Osculati è soddisfatto del primo bilancio del 2013: "L'anno si è aperto molto bene. Le vendite hanno raggiunto **ottimi livelli**, i prodotti sono **molto apprezzati** dal mercato, i rendimenti sono **elevati** e il servizio alla clientela è **eccellente**. Il risultato economico è la diretta conseguenza di questi aspetti positivi".

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
stampa@intesasnpaolo.com