

COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL DI SPOLETO, CASSE DI RISPARMIO DELL'UMBRIA E INTESA SANPAOLO RINNOVANO LA STORICA PARTNERSHIP

- **Il Gruppo Intesa Sanpaolo è sponsor del Festival**
- **Sconti per la clientela sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli**

Spoletto, 12 giugno 2013 - **Casse di Risparmio dell'Umbria e Intesa Sanpaolo sono sponsor della 56^a edizione del Festival di Spoleto**, in programma dal 28 giugno al 14 luglio.

La storica partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo con il Festival si rinnova anche quest'anno, confermando con il proprio sostegno **l'impegno nel dare forza all'economia del territorio** anche attraverso leve straordinarie come il Festival dei Due Mondi, un evento artistico di indiscussa fama internazionale e di forte impatto di pubblico e di attenzione per tutta la regione.

Casse di Risparmio dell'Umbria, in particolare, riafferma anche nella nuova veste di banca unica del Gruppo Intesa Sanpaolo in Umbria **la volontà di offrire il consueto sostegno al Festival**, di cui nel tempo le Casse di Risparmio hanno seguito con impegno le vicende artistiche, organizzative e finanziarie, contribuendo alla realizzazione ed al successo di un evento culturale sempre così atteso, complesso e straordinario.

Per l'edizione 2013 il Gruppo Intesa Sanpaolo offre a tutta la clientela la possibilità di usufruire di sconti sull'acquisto della biglietteria degli spettacoli in programma, **dal 10% per la serata inaugurale e il concerto finale, fino al 30% sul prezzo del biglietto per gli altri spettacoli**. Per usufruire di tali sconti i clienti dovranno acquistare i biglietti presso le biglietterie del Festival di Spoleto o attraverso il servizio di prenotazione telefonica al call center del Festival (0743/776444).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
055 2612550
stampa@intesasnpaolo.com