

## COMUNICATO STAMPA

### **BANCA CR FIRENZE, AGRIVENTURE E CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO: INSIEME PER PROMUOVERE IL BRUNELLO NEL MONDO**

- **Siglato l'accordo nell'ambito di "Benvenuto Brunello"**
- **Impegni ed azioni congiunte per sostenere gli oltre 210 imbottigiatori con rispetto alle mutate esigenze del mercato**
- **Nuovi canali di promozione e sviluppo per la valorizzazione dell' eccellenza enologica di Montalcino nel mondo, anche in ottica EXPO 2015**

*Firenze, Montalcino, 21 Febbraio 2014* – Quest'anno "Benvenuto Brunello" saluta l'accordo tra **Banca CR Firenze, Agriventure e il Consorzio del vino Brunello di Montalcino**, grazie alla quale i tre partner si dedicheranno alla valorizzazione di uno dei più apprezzati e rappresentativi vini italiani nel mondo.

L'intesa è stata siglata proprio nell'ambito dell'evento che ogni anno richiama operatori da tutto il mondo e rafforza la partnership del Consorzio con Banca CR Firenze e Agriventure, società del Gruppo Intesa Sanpaolo che sono tra i maggiori sostenitori di "Benvenuto Brunello".

Grazie all'accordo, Banca CR Firenze e Agriventure – specializzata per il settore agroalimentare, agroindustriale e agroenergetico – metteranno a disposizione delle aziende del Consorzio del vino Brunello di Montalcino competenze specialistiche e internazionali, strumenti commerciali e finanziari, canali e relazioni tali da fornire un supporto integrato alle aziende consorziate, che potranno contare sul know-how esclusivo di Agriventure, sulla capillare presenza nel territorio di Banca CR Firenze, nonché sulla rete di banche estere del Gruppo Intesa Sanpaolo per supportare l'export e sostenere la promozione dell'eccellenza enologica Made in Italy sui nuovi mercati internazionali.

Internazionalizzazione, reti d'impresa e competitività sono infatti gli elementi centrali dell'accordo, che prevede in prima istanza un'analisi dei bisogni dei consorziati. Viene quindi articolata l'offerta di prodotti e servizi strutturati in base alla commercializzazione media annua di bottiglie di Brunello effettuata in collaborazione con il Consorzio. Un servizio – quello fissato dall'intesa - molto attento quindi alle singole caratteristiche dell'azienda, al tipo di mercato a cui intende rivolgersi, alle modalità di interazione con partner internazionali, al supporto finanziario che intende attivare.

Centrale inoltre il tema della progettualità messa in campo da Intesa Sanpaolo e Agriventure in ottica Expo 2015: il Gruppo, in qualità di **Global Banking Partner di Expo 2015**, ha intrapreso un percorso di **valorizzazione del Made in Italy Agroalimentare** per cogliere e far cogliere tutte le opportunità alle aziende agroalimentari clienti.

*“Questo accordo – dichiara **Fabrizio Bindocci**, Presidente del Consorzio del Vino Brunello di Montalcino – intende fornire agli associati un valido strumento nel percorso di internazionalizzazione già intrapreso dai nostri produttori, volto alla valorizzazione dell’eccellenza enologica del territorio”.*

*“Ogni giorno Banca CR Firenze si impegna nel fornire consulenza, ascolto, competenza e sostegno finanziario alle aziende del nostro territorio”, commenta **Luca Severini**, Direttore Generale di Banca CR Firenze. “Grazie poi alla rete internazionale, alle competenze specialistiche ed alla solidità e liquidità internazionalmente riconosciute al Gruppo Intesa Sanpaolo, la nostra banca può contribuire a supportare i clienti anche in progetti di respiro internazionale”.*

*“Attraverso Agriventure il Gruppo Intesa Sanpaolo investe quotidianamente nel fornire supporto specializzato alle imprese della filiera agroalimentare che rappresentano le eccellenze territoriali ed il futuro del sistema produttivo nazionale”, spiega **Federico Vecchioni**, presidente di Agriventure. “Il vicino appuntamento di EXPO 2015 ci stimola a supportare queste aziende di qualità nel Mondo”.*

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo**  
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
055 2612550  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)