

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO PARTECIPA AL FESTIVAL
“COMO CITTA’ DELLA MUSICA”**

- **Partnership con il Teatro Sociale di Como**
- **Sponsorizzazione di “200.com - un progetto per la città”**
- **Sconti per i dipendenti del Gruppo**

Como, 14 aprile 2014 – Il Gruppo Intesa Sanpaolo sostiene il Teatro Sociale di Como per la stagione 2014 con un intervento di sponsorizzazione della VII edizione del **Festival Como Città della Musica** in programma dal prossimo 26 giugno. Nell'ambito del Festival, Intesa Sanpaolo sostiene **“200.com Un progetto per la città”** che quest'anno proporrà alla città la *Cavalleria rusticana* di Pietro Mascagni, dopo il prestigioso riconoscimento agli International Opera Awards ottenuto lo scorso anno con l'allestimento dei *Carmina Burana*. Sul palco, guidati dalla regista Serena Sinigaglia, ci saranno 400 interpreti dilettanti che da diversi mesi si stanno preparando con i professionisti del Teatro.

Sulla base del principio di *responsabilità civica* che rappresenta un valore fondante del Gruppo, Intesa Sanpaolo realizza i propri interventi nell'area culturale a supporto delle attività del territorio coniugando l'impegno in iniziative direttamente promosse con delle partnership, in modo da sviluppare un sostegno attivo nella promozione di enti di rilevanza formativa, scientifica e artistica per la comunità locale. In particolare, a Como, il Festival coinvolge ogni anno la città con numerosi eventi di grande richiamo che si svolgono all'aperto, nello splendido scenario dell'Arena estiva del Teatro, grazie ai recenti interventi di recupero dell'Arena e al restauro della facciata meridionale.

Il Teatro Sociale di Como infatti, dalla sua inaugurazione nell'agosto 1813, è uno dei fulcri culturali della vita cittadina dei comaschi e dei turisti in genere.

“Assecondando una lunga e consolidata tradizione, Intesa Sanpaolo è attivamente impegnata nell'arte e nella cultura”, commenta **Pier Aldo Bauchiero direttore regionale Lombardia di Intesa Sanpaolo**. “Per questo operiamo nella convinzione che il ruolo di un'impresa bancaria radicata sul territorio sia di concorrere non solo alla crescita economica ma anche, e inscindibilmente, a quella culturale e civile della città e del territorio in cui opera”.

In virtù della collaborazione il Teatro Sociale di Como riserva ai dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo una riduzione del 10% sul costo dei biglietti per tutti gli spettacoli promossi dal Teatro stesso.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media
Banca dei Territori e Media locali
Tel. 02 87962677
stampa@intesasanpaolo.com