

COMUNICATO STAMPA

A SALERNO LA PRIMA TAPPA DEL MANIFESTO “FIDUCIA E NUOVE RISORSE PER LA CRESCITA DEL TERZO SETTORE”

Salerno, 8 maggio 2014 - Si è tenuta oggi a Salerno, nella Sala del Gonfalone, con l'intervento del sindaco della città Vincenzo De Luca, la prima tappa del roadshow che, nei prossimi mesi, porterà su tutto il territorio nazionale il manifesto “**Fiducia e nuove risorse per la crescita del Terzo Settore**”.

Presentato e firmato a Roma lo scorso 4 dicembre da **Acri - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa, Assifero, Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariparo, Fondazione con il Sud, Forum del Terzo Settore, Alleanza Cooperative Italiane e Banca Prossima (la banca del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata al non profit laico e religioso)**, il “Manifesto” è un documento condiviso che afferma la comunione di intenti tra la finanza specializzata nel non profit e i principali stakeholder del mondo del Terzo Settore: finanza erogativa, reti della cooperazione, volontariato.

Il Roadshow si concluderà a Roma, il 4 dicembre 2014, a un anno esatto dalla firma. Saranno allora disponibili tutte le indicazioni emerse dai dieci incontri territoriali nelle varie regioni italiane.

La tappa di Salerno ha costituito il primo incontro tra i firmatari del Manifesto, il mondo non profit e le amministrazioni pubbliche locali. **Obiettivo dichiarato, fare incontrare le diverse componenti del territorio, individuare le opportunità e - soprattutto - “cominciare dal Sud”**, dove il bisogno di sociale è maggiormente avvertito e dove il Terzo Settore può rappresentare una fonte di occupazione importante, diventando un volano per la ripresa economica e per una mobilitazione delle forze più attive della società.

Il Terzo Settore - è questa la **tesi principale del Manifesto** - per mantenere e sviluppare il proprio ruolo propulsore per lo sviluppo del Paese, è chiamato ad aprire un nuovo ciclo di vita, superando l'approccio del “giorno per giorno” e assumendo sempre di più una prospettiva strategica orientata all'investimento di medio periodo. Per farlo, dovrà operare perseguendo **obiettivi di efficienza e di economicità** nella gestione delle proprie iniziative, di **innovazione di prodotto** - in particolare per quanto riguarda i modelli di cura e di assistenza - e di **rigenerazione di beni immobili e spazi pubblici**, come i beni confiscati alle organizzazioni mafiose, da dedicare a iniziative comunitarie.

Sotto la guida di **Flaviano Zandonai**, ricercatore Euricse e uno dei maggiori esperti di economia sociale, l'incontro di oggi ha consentito di mettere a fuoco strategie e strumenti per una nuova stagione di sviluppo del Terzo Settore per il Paese e i Territori. Secondo **l'ultimo censimento Istat, a livello nazionale** le unità del non profit italiano sono pari a 301.000 e sono cresciute in dieci anni del 28%, con un aumento degli addetti pari al 39,4%; vi operano quasi 5 milioni di volontari e un milione tra lavoratori e soci.

Nel territorio campano sono presenti 14.472 unità non profit che coinvolgono poco meno di 160mila volontari e 19mila addetti retribuiti. La **provincia di Salerno** si conferma il **territorio leader per diffusione di organizzazioni sociali**: vi operano infatti 3.700 organizzazioni, 28 ogni 1.000 abitanti, contro un rapporto di sole 2 ogni 1.000 a livello regionale.

*“La collaborazione virtuosa - ha affermato il Sindaco di Salerno **Vincenzo De Luca** – tra sistema bancario e Terzo Settore rappresenta una preziosa opportunità specialmente in una fase di gravissima crisi economica e sociale. Con questo progetto, sostenuto dal Comune di Salerno, è infatti possibile ottenere diversi importanti risultati: fornire servizi essenziali di civiltà, utilizzare strutture altrimenti a rischio degrado, valorizzare le potenzialità del Terzo Settore al servizio della persona e della comunità; favorire la mobilitazione delle risorse”.*

*“La nostra Fondazione - ha dichiarato il presidente della Fondazione **CON IL SUD Carlo Borgomeo** - ha sottoscritto con grande convinzione il Manifesto “Fiducia e nuove risorse per la crescita del Terzo Settore”. La prima tappa del roadshow si tiene al Sud e questo costituisce un segnale non irrilevante. E’ proprio al Sud infatti che si manifestano con maggiore evidenza le contraddizioni di un paradigma che vede lo sviluppo del Terzo Settore e la sua capacità di determinare eguaglianza e coesione sociale come conseguenza della crescita economica. L’esperienza della Fondazione **CON IL SUD** certifica invece che occorre investire fortemente nella promozione di relazioni sociali positive e del senso di comunità per determinare occasioni di sviluppo non effimero nelle regioni del nostro Sud”.*

*“Da oggi il Manifesto “Fiducia e nuove risorse per la crescita del Terzo Settore”- ha dichiarato **Marco Morganti**, amministratore delegato di Banca Prossima - attraversa il Paese in dieci tappe. Alla fine del nostro roadshow disporremo di proposte significative e condivise da presentare alle Istituzioni. Il nostro cammino prende avvio in un luogo e in un momento importanti per il Paese: l’Economia sociale e il suo grande interprete, il non profit, sono finalmente entrati nell’agenda politica, trovando dignità di parola e prospettive concrete per il futuro”.*

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali
02 87962052

stampa@intesasanpaolo.com