

## COMUNICATO STAMPA

***La croata PBZ è la prima banca a sperimentare la tecnologia HCE per i pagamenti NFC con cellulare nel circuito American Express***

### **INTESA SANPAOLO: PRIVREDNA BANKA ZAGREB (PBZ), INTESA SANPAOLO CARD E AMERICAN EXPRESS LANCIANO IL PRIMO PROGETTO PILOTA HCE PER I PAGAMENTI NFC CON CELLULARE**

Zagabria, Milano, 30 luglio 2014 – Privredna Banka Zagreb (PBZ, Gruppo Intesa Sanpaolo), Intesa Sanpaolo Card e American Express lanciano un progetto pilota per sperimentare - per la prima volta - la tecnologia HCE (*Host Card Emulation*) per i pagamenti NFC (*Near Field Communication*) via cellulare presso gli esercenti convenzionati. PBZ è infatti il primo *partner* di American Express a testare HCE sul circuito di pagamento American Express.

Grazie alla tecnologia HCE, PBZ potrà memorizzare tutti i dati della carta in un “*cloud*” virtuale sicuro. Quando il cliente effettuerà un pagamento usando il proprio telefono cellulare abilitato NFC, tutte le informazioni necessarie saranno trasmesse dal *cloud* al cellulare, permettendo al titolare della carta di completare la transazione in modo veloce e sicuro.

I servizi di pagamento NFC di PBZ saranno inizialmente disponibili su alcuni modelli di *smartphone*. Grazie alla tecnologia HCE, PBZ sarà in grado di offrire l’NFC a tutti i propri titolari di carte in Croazia, a prescindere dall’operatore di telefonia mobile, e su tutti i circuiti di pagamento.

“Siamo entusiasti che PBZ sia la prima banca del Gruppo Intesa Sanpaolo a lanciare la sperimentazione della tecnologia HCE per pagamenti sicuri NFC sul circuito American Express”, ha commentato **Zdenek Houser**, Amministratore Delegato di **Intesa Sanpaolo Card**, la società dedicata allo sviluppo e alla gestione del *business* delle carte nei paesi in cui Intesa Sanpaolo opera a livello internazionale. “Noi di Intesa Sanpaolo Card crediamo fortemente nell’innovazione dei sistemi di pagamento. Siamo fieri che il lancio di questo progetto sia avvenuto velocemente e siamo certi che darà un forte impulso, in Croazia, ai pagamenti rapidi e sicuri via cellulare.”

Una volta registrato ai servizi di pagamento NFC di PBZ, il titolare della carta potrà scaricare l’applicazione sul proprio *smartphone*. Terminata questa operazione, il cliente potrà abilitare le proprie carte usando due codici di sicurezza e controllo forniti da PBZ. Al momento di procedere con l’acquisto, il titolare dovrà semplicemente avvicinare il proprio cellulare sul POS abilitato NFC e il pagamento sarà completato.

“PBZ si conferma *market leader* nell’introduzione delle tecnologie più evolute nel mondo dei pagamenti”, ha aggiunto **Dinko Lucic**, membro del Management Board di **PBZ**. “Già 10 anni fa, in Croazia, PBZ è stata la prima a lanciare l’*internet e mobile banking*. Con la sperimentazione di questo nuovo metodo di pagamento con cellulare NFC vogliamo mantenere un ruolo importante nell’offerta, ai nostri clienti, dei prodotti più innovativi.”

“American Express è consapevole che i consumatori in tutto il mondo inizino a pagare attraverso modi nuovi e differenti”, ha affermato **Mike Matan**, Responsabile del *Global Network Business* di **American Express**. “Siamo lieti di lanciare questo pilota HCE insieme a PBZ e Intesa Sanpaolo Card, e confidiamo di continuare a lavorare con loro per esplorare e introdurre nuove possibilità di pagamento NFC sul circuito American Express in Croazia.”

“Il lancio di questo progetto pilota in Croazia rappresenta un importante traguardo che darà impulso alla diffusione dei pagamenti tramite cellulare NFC in tutta la regione”, ha concluso **Adriana Saitta**, Responsabile Direzione *Retail* della Divisione Banche Estere di **Intesa Sanpaolo**. “Grazie ad esso e alle esperienze maturate, avremo presto la possibilità di rendere disponibile la tecnologia HCE a tutte le altre banche del Gruppo Intesa Sanpaolo e di espandere la nostra già ampia gamma di prodotti di pagamento.”

\*\*\*\*\*

## **Gruppo PBZ**

Il Gruppo PBZ (Gruppo Intesa Sanpaolo) , fornisce un’ampia gamma di servizi finanziari ai propri clienti in Croazia che includono: servizi bancari (Privredna Banka Zagreb), servizi su carte di credito (PBZ Card), servizi di leasing (PBZ Leasing), mutui immobiliari (PBZ Stambena Stedionica) e real estate (PBZ Nekretnine).

PBZ Card, parte del Gruppo PBZ, specializzata nella gestione delle carte di pagamento, è oggi l’organizzazione *leader* per le carte in Croazia ed è l’unica società a emettere ed accettare carte American Express nel paese. PBZ Card offre numerosi diversi prodotti di pagamento, inclusa un’ampia selezione di carte di credito, di debito, prepagate, *revolving* e altre carte per privati e società. La società fonda il proprio successo sull’ampia conoscenza e ricca esperienza nella gestione, da più di 40 anni, del circuito American Express nel mercato croato nonché sulla posizione *leader* di Privredna Banka Zagreb nell’introduzione di nuove tecnologie e prodotti nell’ambito dei pagamenti.

## **Intesa Sanpaolo Card**

Fondata nel 2009, Intesa Sanpaolo Card Ltd. (Gruppo Intesa Sanpaolo) è la società dedicata allo sviluppo e alla gestione del *business* delle carte nei paesi in cui Intesa Sanpaolo opera a livello internazionale. I centri operativi in Croazia e Slovenia rappresentano una solida base per la gestione dei pagamenti con carte di pagamento nei mercati esteri in cui Intesa Sanpaolo opera. Le banche estere che costituiscono parte del Gruppo Intesa Sanpaolo gestiscono attualmente 6,5 milioni di carte di debito e credito, circa 70.000 terminali POS e 3.000 ATM. La continua crescita di Intesa Sanpaolo Card assicurerà la generazione di sinergie e la creazione di valore a tutte le banche e società cui fornirà i propri servizi.

## **American Express**

American Express è un’azienda di servizi globale, che rende disponibili ai propri clienti prodotti, esperienze e conoscenze che arricchiscono la vita delle persone e costruiscono il successo nel business.

A partire dal 1997 American Express ha collaborato con un selezionato gruppo di primarie banche e di istituzioni finanziarie nel mondo per commercializzare prodotti marchiati American Express e convenzionare esercenti al circuito American Express. Avvantaggiandosi di queste importanti collaborazioni, dell’infrastruttura globale e della diffusa conoscenza del marchio, American Express ha ulteriormente esteso la presenza del proprio circuito nel mondo.

Per maggiori informazioni visitare [americanexpress.com](http://americanexpress.com) e per connettersi [facebook.com/americanexpress](https://facebook.com/americanexpress), [foursquare.com/americanexpress](https://foursquare.com/americanexpress), [linkedin.com/companies/american-express](https://linkedin.com/companies/american-express), [twitter.com/americanexpress](https://twitter.com/americanexpress), e [youtube.com/americanexpress](https://youtube.com/americanexpress).

## **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail*, *corporate* e *wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.700 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *retail* e *commercial banking* in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Per informazioni:

## **Gruppo Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

Tel. + 39 02 87963531

e-mail [stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)