

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E MASTERCARD: DISEGNARE IL FUTURO INSIEME

IL CENTRO DI INNOVAZIONE DI INTESA SANPAOLO E MASTERCARD LABS INSIEME PER GUIDARE L'INNOVAZIONE DEI PAGAMENTI

- **Attivata la collaborazione tra le due aziende su esclusivi progetti banking**
- **Contest per studenti sul tema dell'innovazione: in palio un viaggio a Dublino per visitare il MasterCard Labs**

Torino, 23 luglio 2014 – Innovazione come linea-guida della collaborazione tra **Intesa Sanpaolo e MasterCard** grazie all'accordo presentato oggi presso il Centro per l'Innovazione di Intesa Sanpaolo a Torino: dalla progettazione alla commercializzazione, i due partner si impegneranno a consolidare la collaborazione su comuni **progetti di banking** di nuovissima generazione da lanciare in Italia.

I nuovi contenuti della collaborazione tra le due aziende sono stati presentati oggi da **Maurizio Montagnese**, responsabile del Centro per l'Innovazione di Intesa Sanpaolo, e **Garry Lyons**, Chief Innovation Officer e responsabile di MasterCard Labs, insieme a **Paolo Battiston**, Division President Italy and Greece di MasterCard, e a **Stefano Barrese**, Responsabile Direzione Marketing e Direzione Pianificazione e Controllo di Gestione di Intesa Sanpaolo.

“**Disegnare il futuro insieme**” è l'obiettivo dichiarato: puntando sulle rispettive competenze, accelerando progetti con metodologie basate sui principi del service design, facendo scouting e testando nuove tecnologie, i due partner innescheranno un circuito che metterà a confronto temi bancari e soluzioni tecnologiche. In questa collaborazione con MasterCard, Intesa Sanpaolo si caratterizza quindi come motore ma anche come cliente di innovazione, destinando i risultati a favore di clienti privati e imprese, ma anche università, centri di ricerca e istituzioni, in un processo di sviluppo continuo e a doppio binario.

Un primo risultato concreto di questa nuova collaborazione è la scelta di Intesa Sanpaolo di puntare su **MasterPass**, una nuova soluzione per i pagamenti digitali di MasterCard, sulla quale la banca ha già cominciato a lavorare e che si presenta già come una rivoluzione tecnologica. MasterPass infatti reinventa e migliora l'esperienza di acquisto online per i consumatori, rendendola più semplice, veloce e sicura. Grazie al nuovo servizio, che è offerto dalla banca direttamente ai propri clienti, i dati relativi a anagrafica, carte di pagamento e indirizzi di spedizione sono inseriti all'attivazione del servizio e non sarà poi più necessario digitarli al momento dell'acquisto. Occorrerà semplicemente cliccare il pulsante “Acquista con MasterPass”, digitare la password e il pagamento sarà concluso. Grazie alla sua facilità di utilizzo, MasterPass semplifica ai consumatori lo shopping online in mobilità e da qualunque device, sia esso lo smartphone, il tablet o il pc, supportando così l'esperienza “dell'Everywhere Commerce”.

Il Centro per l’Innovazione di Intesa Sanpaolo, inaugurato a inizio luglio e che troverà la sua definitiva localizzazione nel nuovo Grattacielo del Gruppo progettato da Renzo Piano, ha un duplice ambito di attività, interno ed esterno al Gruppo.

Al presidio dei processi e dei piani di sviluppo dell’innovazione di Intesa Sanpaolo - coerenti con i principali trend di innovazione e con il raggiungimento degli obiettivi di crescita e di creazione di valore previsti dal Piano d’Impresa - il Centro affiancherà l’attività di ricerca e analisi delle soluzioni innovative presenti sul mercato nazionale e internazionale, anche coordinando progetti di ricerca attraverso specifici accordi con Università e Centri di ricerca.

*“La rinnovata partnership con MasterCard proprio attraverso la stretta collaborazione tra il nostro Centro e MasterCard Labs – spiega **Maurizio Montagnese**, responsabile del Centro per l’Innovazione di Intesa Sanpaolo – concorrerà alla realizzazione di soluzioni di pagamento quanto di più nuove ed utili per la clientela ed avrà il pregio di unire progettualità, sensibilità e stimoli provenienti anche dal mondo della ricerca accademica”.*

*"E 'meraviglioso avere l'opportunità di lavorare con Intesa Sanpaolo per portare nuove soluzioni di commercio elettronico che possano semplificare la vita dei consumatori ", ha dichiarato **Garry Lyons**, Chief Innovation Officer di MasterCard. “La nostra collaborazione si avvale di forti capacità e punti di vista, e non vediamo l’ora che le nostre creazioni prendano vita”.*

*“MasterCard è impegnata quotidianamente per innovare il mondo dei pagamenti digitali in Italia, per favorire l’inclusione finanziaria e la creazione di soluzioni capaci di supportare lo sviluppo economico del Paese”, ha commentato **Paolo Battiston**, Division President Italy and Greece di MasterCard. “La nostra collaborazione con Intesa Sanpaolo ha già prodotto importantissimi risultati, e con MasterPass, siamo orgogliosi di continuare a fornire nuove soluzioni all’avanguardia per i pagamenti digitali a beneficio dei consumatori.”*

*“Da anni la collaborazione con Mastercard ha dato luogo a prodotti innovativi – conferma **Stefano Barrese**, Responsabile Direzione Marketing e Direzione Pianificazione e Controllo di Gestione di Intesa Sanpaolo – che spesso sono stati presentati per la prima volta in Italia proprio grazie alla presenza del Gruppo Intesa Sanpaolo. La nostra banca è leader nell’innovazione nelle forme di pagamento, siamo in grado di immaginare, disegnare e realizzare le più avanzate proposte di prodotto e servizio al cliente”.*

A conclusione della presentazione, Lyons e Montagnese hanno lanciato un **contest per gli studenti universitari**, legato ai temi dell’innovazione e delle tecnologie emergenti per il mondo bancario. Nell’ambito dell’iniziativa è prevista l’opportunità di partecipare ad un viaggio a Dublino e visitare il MasterCard Labs europeo.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media - Banca dei Territori e Media locali
Tel. +39 011 5556652 - +39 055 2612550
stamp@intesasanaolo.com

MasterCard

Giuliana Abbate - Communications
Tel. +39 0649259223
giuliana_abbate@mastercard.com

FleishmanHillard

Laura Meroni, Tel +39 02 31804 707,
laura.meroni@fleishmaneuropa.com
Monica Vinco, Tel +39 02 31804 705,
monica.vinco@fleishmaneuropa.com