

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO:  
NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO  
DELLA BANCA DEI TERRITORI**

**EVOLUZIONE IN LINEA  
CON IL PIANO D'IMPRESA 2014-2017**

- Ulteriore focalizzazione sul mercato, rafforzando la relazione con la clientela
- Centralità delle sette direzioni regionali e del modello di servizio concentrato su tre territori commerciali specializzati, Retail, Personal e Imprese
- Valorizzazione delle persone e dei percorsi di carriera, investimenti in formazione e sviluppo delle managerialità
- Oltre 1.000 nuovi ruoli commerciali, opportunità di crescita per oltre 2.000 persone

*Torino-Milano, 23 settembre 2014* – Intesa Sanpaolo procede nelle attività previste dal Piano d'Impresa 2014-2017 e lancia il **nuovo modello di servizio e organizzativo della Banca dei Territori**.

La Divisione, che nel primo semestre 2014 ha contribuito al risultato di Gruppo con una crescita di oltre l'80% del risultato pre-tasse, è centrale nel conseguimento degli obiettivi previsti dal Piano d'Impresa.

Oltre ad aver significativamente migliorato le performance al 30 giugno scorso<sup>1</sup> – 712 milioni di euro (+ 85%) nell'area retail, 174 milioni di euro (+ 20%) nel private banking, 392 milioni di euro (+14%) nella banca-assicurazione – **sulla Banca dei Territori insistono alcuni dei nodi strategici del Piano**, quali la piena valorizzazione dei cinque milioni di clienti famiglie e micro imprese (“Banca5®”), il rafforzamento della gestione professionale degli investimenti tramite la consulenza, un servizio più rispondente alle reali esigenze della clientela Small Business, l'obiettivo di essere la ‘banca di riferimento’ delle Imprese.

Proprio la focalizzazione sul mercato e la relazione con la clientela sono alla base delle evoluzioni più significative del nuovo modello di servizio e organizzativo della Banca dei Territori. In ciascuna delle sette direzioni regionali esistenti vengono infatti identificati **tre “territori commerciali” specializzati – Retail, Personal e Imprese – per consentire un miglior livello di servizio, valorizzando al massimo le competenze specifiche del personale**.

Ciascuna direzione regionale vedrà quindi una semplificazione della struttura commerciale, coerente ad una miglior rispondenza tra competenze professionali e bisogni della clientela. Oltre alle strutture centrali esistenti, ogni direzione regionale avrà un direttore commerciale

---

<sup>1</sup> Utile ante imposte

per ciascun “territorio” di specializzazione che a sua volta coordinerà i direttori di area, sotto i quali continueranno ad operare le filiali. Complessivamente saranno creati oltre 1.000 nuovi direttori – di filiale, di area e commerciali – con concrete opportunità di crescita per circa 2.000 persone, valorizzate in ruoli di maggiore responsabilità e con importanti obiettivi di performance e sviluppo della nostra clientela.

*“Le persone sono il nostro asset chiave, ed ogni persona ha il proprio Piano di Impresa da conseguire”, spiega **Carlo Messina**, CEO di Intesa Sanpaolo. “Abbiamo definito il Piano come un progetto di vita per la nostra banca, che avrebbe consentito di crescere insieme valorizzando le nostre capacità e le nostre aspirazioni. Oggi possiamo finalmente annunciare con soddisfazione che uno dei pilastri fondamentali del nostro Piano, la valorizzazione delle persone e della clientela attraverso il lancio del nuovo modello di servizio di Banca dei Territori, sarà pienamente realizzato entro la fine di quest’anno”. “Il nuovo modello – continua **Messina** – avrà un impatto senza precedenti sulla nostra capacità di rispondere alle esigenze di famiglie ed imprese, facendo della valorizzazione delle nostre competenze specializzate e della centralità del territorio gli elementi differenzianti per raggiungere i risultati economici attesi”.*

Il nuovo modello di servizio partirà a gennaio 2015 e verrà affiancato da un programma già in corso, di supporto al cambiamento dedicato a tutta la rete: centralità del territorio e dell’approccio gestore-cliente, segmentazione organizzativa e di competenze, valorizzazione delle sinergie tra segmenti di business verranno sviluppate attraverso la nuova organizzazione e il consueto supporto dei poli specializzati della finanza d’impresa, del private banking e del wealth management, della banca-assicurazione.

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media Locali  
Tel +39 0287962677– 0287962642  
stampa@intesasanpaolo.com