

COMUNICATO STAMPA

**CR UMBRIA: MONITOR DEI DISTRETTI DELL'UMBRIA**

- **Realizzato dal Servizio Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo per Casse di Risparmio dell'Umbria**
- **Dati al 30/06/2014**

*Spoleto, 6 ottobre 2014* - Nel secondo trimestre del 2014 l'export dei distretti umbri rallenta pur rimanendo in territorio positivo (+0,9%).

In questa seconda parte dell'anno sia l'**Olio umbro**, sia il **Mobile dell'Alta Valle del Tevere** hanno chiuso il trimestre in territorio positivo (rispettivamente +2,1% e +4%), con risultati superiori rispetto all'andamento dei distretti italiani dei rispettivi comparti.

Ancora in territorio negativo invece la **Maglieria e abbigliamento di Perugia** (-0,3%) in controtendenza rispetto al complesso dei distretti italiani del Sistema Moda. Ciononostante, il distretto si mantiene vicino a livelli di massimo storico.

Grazie alle buone performance realizzate nel secondo trimestre del 2014 l'Olio umbro ha toccato **livelli di massimo storico**, portando le esportazioni a **46,5 milioni di euro** e registrando il miglior secondo trimestre di sempre. Il Mobile dell'Alta Valle del Tevere **si riporta a livelli pre-crisi con 18,4 milioni di valori esportati**.

Il contributo maggiore alla crescita dei distretti umbri è venuto principalmente da Paesi quali: Federazione Russa, Svizzera, Regno Unito, Canada, Belgio, Spagna. Subiscono invece un ulteriore arretramento le esportazioni negli Stati Uniti, prima meta commerciale dei distretti umbri.

L'analisi dei dati sugli ammortizzatori sociali presenta un quadro positivo. Si assiste infatti a **un consistente calo complessivo delle ore di CIG** autorizzate nei distretti della regione.

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo**  
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
055 2612550  
stamp@intesasanpaolo.com