

COMUNICATO STAMPA

**MONDIALI DI VOLLEY FEMMINILE 2014:
INTESA SANPAOLO (OFFICIAL EVENT SPONSOR)
PREMIA LA MIGLIORE GIOCATRICE IN OCCASIONE DELLA FINALE**

Milano, 11 ottobre 2014 - Intesa Sanpaolo, **Official Event Sponsor** della XVII edizione dei Mondiali di Pallavolo Femminile, premierà la migliore giocatrice del mondiale in occasione della partita conclusiva che si terrà domenica sera, 12 ottobre, al Forum di Assago di Milano. Sarà **Gabriella Gemo**, Responsabile Corporate Image di Intesa Sanpaolo, a consegnare alla giocatrice indicata dalla giuria della FIVB la targa realizzata per l'occasione.

La rinnovata adesione del Gruppo a questa rilevante manifestazione sportiva, dopo la prima e importante esperienza del 2010, conferma l'impegno assunto da Intesa Sanpaolo nel promuovere e diffondere, attraverso il sostegno allo sport, i valori fondamentali per la crescita e la formazione degli individui. Intesa Sanpaolo ha maturato nel tempo **un'esperienza significativa nel campo delle sponsorizzazioni sportive**, sostenendo importanti manifestazioni sportive nazionali e internazionali: dai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Torino alla sfida di Luna Rossa nell'American's Cup di Valencia, dai Mondiali di Nuoto nel 2009 ai Mondiali di Pallavolo Maschile nel 2010, fino agli Europei di Pallavolo Femminile nel 2011.

Nel suo ruolo **di sostenitore dello sport di alto livello e delle eccellenze sportive italiane**, il Gruppo ha operato a fianco del CONI con la sponsorizzazione degli ultimi due trienni olimpici, da Pechino 2008 a Londra 2012, terminata quest'anno con i Giochi Olimpici Invernali di Sochi in Russia. Alle importanti collaborazioni internazionali si aggiungono anche una serie di **iniziative sportive in gran parte indirizzate ai giovani** come l'Armani Junior Program, le attività con il CUS Torino e diverse giovanili di calcio, rugby e atletica.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Tel 02 87962052
e-mail: stampa@intesasnpaolo.com