

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: 3 NUOVE STRUTTURE DI VERTICE
IN CIASCUNA DELLE 7 DIREZIONI REGIONALI DELLA
BANCA DEI TERRITORI**

**DECLINATO A LIVELLO LOCALE
IL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO**

- **Una squadra di 21 direttori commerciali a livello nazionale**
- **Retail, Personal e Imprese i segmenti per sviluppare il servizio al cliente**
- **Ulteriore valorizzazione di talenti interni e femminili. Abbassamento età media nei ruoli di responsabilità**

Milano-Torino, 21 novembre 2014 – Con la nuova squadra composta a livello nazionale da 21 direttori commerciali, di cui tre donne, operativi da gennaio nelle sette direzioni regionali della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e dedicati ai segmenti di clientela *Retail, Personal e Imprese*, prosegue il percorso di attuazione della nuova configurazione organizzativa. La finalità è quella di fornire un servizio alla clientela sempre più specifico per aree di bisogno, perseguendo al tempo stesso gli obiettivi del Piano di Impresa avendo riguardo per la valorizzazione delle persone e il riconoscimento del merito.

In particolare, sono state costituite tre nuove strutture nell'ambito di ciascuna delle sette Direzioni Regionali (1 Campania, Basilicata, Calabria, Puglia e Sicilia; 2 Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise; 3 Lombardia; 4 Milano e Provincia; 5 Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria; 6 Toscana, Umbria, Lazio e Sardegna; 7 Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige):

- **Direzione Commerciale Retail**, a presidio della clientela Banca 5 (Base), famiglie e aziende *Retail*, con focalizzazione sullo sviluppo e sul soddisfacimento dei bisogni bancari, di investimento e di risparmio più standardizzabili.
- **Direzione Commerciale Personal**, a presidio della clientela *Personal*, con focalizzazione sulla gestione professionale dei bisogni di risparmio, investimento e previdenza a maggiore complessità, anche attraverso l'introduzione di servizi evoluti di consulenza.
- **Direzione Commerciale Imprese**, a presidio della clientela *Imprese*, con focalizzazione sullo sviluppo della finanza d'impresa e finanza straordinaria e sul supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

Complessivamente, i 21 direttori commerciali che si insedieranno con il nuovo anno hanno un'età media di 51 anni e hanno sviluppato un'esperienza rilevante all'interno del Gruppo e della rete commerciale della Banca dei Territori. In particolare, rappresentano la forte volontà di Intesa Sanpaolo nel premiare il merito e la competenza dei professionisti interni al Gruppo.

La Divisione Banca dei Territori con 11,1 milioni clienti, oltre 4.400 filiali e proventi operativi netti pari a circa il 67% dei proventi operativi netti consolidati di Gruppo, si conferma l'elemento centrale per la realizzazione del Piano d'Impresa e il raggiungimento degli obiettivi previsti.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei territori e Media locali
Tel. + 0287962677
stampa@intesasanpaolo.com