

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: LA PAGINA FACEBOOK “LIVE INSPIRE” - CHE PROMUOVE LA CARTA DI DEBITO DEL GRUPPO E OPERATIVA IN 12 PAESI - SUPERA QUOTA 600.000 FANS

- Al via “That’s Eat” un concorso internazionale che porterà i fortunati vincitori direttamente ad EXPO 2015
- In palio 20 viaggi in Italia con visite all’evento che si terrà a Milano dal prossimo maggio ad ottobre

Torino, Milano, 2 Febbraio 2015 – Il Gruppo Intesa Sanpaolo prosegue le attività di promozione di INSPIRE, la carta di debito che consente di effettuare gratuitamente prelievi in 12 Paesi, attraverso gli oltre 9.000 ATM delle filiali del Gruppo.

La campagna di comunicazione della carta, attiva in tutte le banche della rete internazionale di Intesa Sanpaolo, ruota attorno a un progetto innovativo, chiamato **Live Inspire** volto a rafforzare il posizionamento del Gruppo bancario come top player internazionale.

Oltre alla tradizionale campagna promozionale, è stata rinnovata la **fan page Facebook** di “**Live Inspire**” (www.facebook.com/live.inspire) che diventa “global” e celebra il traguardo dei 600.000 “like”, raggiunto all’inizio del 2015.

“Live Inspire”, nella sua nuova veste, vuole accompagnare i fan in un appassionante percorso che conduce direttamente ad **Expo Milano 2015**, evento di cui il Gruppo Intesa Sanpaolo è global banking partner. Si potrà infatti accedere a contenuti speciali focalizzati sui **temi di Expo 2015**: una raccolta di post che spaziano dalle edizioni passate di quest’evento ai recenti eventi sulla **crescita sostenibile**, la **biodiversità**, le **eccellenze alimentari** e molto altro ancora.

Il piano editoriale della pagina Facebook è arricchito inoltre da contributi esclusivi scritti da **Slow Food Editore**. Piatti della tradizione e ricette di stagione italiani, specifici presidi Slow Food dei 10 paesi in cui Intesa Sanpaolo opera, storie diverse tenute insieme da un unico filo conduttore: il desiderio delle comunità locali di concentrarsi sulle proprie risorse, a partire dai prodotti tipici, per costruire un futuro sostenibile.

Un gruppo di **food blogger** appartenenti ai 10 Paesi dove è presente il Gruppo Intesa Sanpaolo è stato invitato a prendere parte al progetto per contribuire ad ampliare il dialogo online anche attraverso i propri blog.

Ultimo ma non meno importante, i fan di Live Inspire sono invitati a partecipare a **“That’s Eat!”**, un **concorso internazionale** dove 20 fortunati potranno vincere un viaggio a Milano per due persone e visitare Expo, semplicemente votando la ricetta che meglio rappresenta la tradizione culinaria della loro terra. Il concorso presenta 45 piatti tipici, della rete in cui Intesa Sanpaolo opera, accompagnati da dati economici e curiosità sugli ingredienti.

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese.

Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 40,3 miliardi di euro⁽¹⁾.

Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *retail e commercial banking* in 12 Paesi.

Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

(1) Al 30 dicembre 2014

Per ulteriori informazioni:

Intesa Sanpaolo

Media Relations

Ufficio Media Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

+39 0287963805 +39 0667125111

stampa@intesasanpaolo.com