



A MILANO L'APPUNTAMENTO ITALIANO PER LE STARTUP AD IMPATTO SOCIALE

COMUNICATO STAMPA

LE MIGLIORI IDEE INNOVATIVE PER IL SOCIALE: AL VIA L'EDIZIONE ITALIANA DELLA "GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION"

- Nel corso delle 7 edizioni sono state formate 100 startup e hanno partecipato oltre 350 investitori.
- L'evento è organizzato da Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative in collaborazione con Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano (ALTIS), Italeaf, Associazione ProSpera e U-Start.

Milano, 25 febbraio 2015 – Le migliori **idee** innovative ad **alto impatto sociale** incontrano una platea di potenziali investitori: è la tappa italiana della "**Global Social Venture Competition**" (GSVC), il premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale.

Nel suo appuntamento italiano il contest globale dedicato alle giovani imprese, la cui idea di business è fondata sulla sostenibilità economica, sociale ed ambientale, viene declinato nella formula studiata da **StartUp Initiative**, la piattaforma di accelerazione internazionale di **Intesa Sanpaolo** che seleziona startup hi-tech, le forma e le mette in contatto con investitori finanziari e industriali.

In Italia capofila del concorso è l'**Alta Scuola Impresa e Società (Altis)** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008 che si avvale della collaborazione di **Associazione ProSpera**, della *boutique advisory* **U-Start** e di **Italeaf**, primo *company builder* italiano quotato sul mercato Nasdaq First North della Borsa di Stoccolma, nonché **main sponsor** di GSVC.

Obiettivo dell'evento è favorire l'incontro tra le imprese innovative e una platea di investitori che comprendono fondi d'investimento, *Business Angels*, *Venture Capital*, istituzioni e aziende.

All'evento hanno partecipato **7 start-up** selezionate a partire da **85 progetti d'impresa** presentati.

I criteri adottati hanno tenuto in considerazione sia il potenziale impatto sociale, sia il potenziale di business dell'idea.

Al termine dell'*arena meeting*, alle prime due startup classificate sono assegnate:

- l'accesso alle *Global Finals* della GSVC a Berkeley (USA);
- la *Tuition* parziale (75%) all'Executive Master "PMI e Competitività" di ALTIS;
- l'accesso alla U-Start Conference Milan 2015 e possibilità di avere visibilità agli eventi e sulla piattaforma U-Start;
- la possibilità di fruire del "Pacchetto visibilità" offerto da Creare Valore (www.crearevalore.it)

Sono inoltre attribuiti alcuni riconoscimenti speciali per aree di operatività:

- alla migliore impresa aree "Green" o "Circular Economy", un anno di incubazione presso Italeaf e consulenza per il *business development* presso le strutture della provincia di Terni e il parco eco-industriale di Nera Montoro (TR);
- alla migliore impresa area "Health", sei mesi di incubazione e consulenza per il *business development* offerti da Fondazione Filarete;
- alla migliore impresa area "Bioeconomy", sei mesi di incubazione presso il Parco Tecnologico Padano e consulenza per il *business development* presso l'incubatore d'impresa Alimenta;
- alla migliore idea di impresa nell'area "ICT", il pacchetto U-Start in palio per i primi due classificati;
- al miglior progetto area "Lombardia", una virtual membership di 6 mesi di StartMiUp.

Infine, tutte le startup finaliste otterranno l'iscrizione gratuita a **U-Start** per un anno.

Global Social Venture Competition (GSVC) è nata nel 1999 per volontà della HAAS School of Business di Berkeley. Obiettivo dell'iniziativa - realizzata in partnership con la London Business School, l'Indian School of Business, il Georgia Tech College, l'ESSEC Business School, la Thammasat University; Social Enterprise Network e Youth Innovation China - è favorire lo sviluppo di nuove idee di impresa e start-up a rilevante impatto sociale e ambientale. Dalla sua prima edizione a oggi, GSVC si è affermata come l'unica competizione a livello globale volta a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditorialità sociale.

Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative è la piattaforma di accelerazione internazionale del Gruppo Intesa Sanpaolo che seleziona promettenti start-up high-tech, le prepara al confronto con il mercato e con potenziali investitori e partners industriali. Fin dalla sua nascita nel 2009, il programma ha sviluppato un forte track record: 74 forum di investimento in 6 paesi (IT, UK, DE, FR, US, IL) articolati in 9 cluster tecnologici e settori industriali (Digital & Mobile; Biotech & Healthcare; Cleantech; Nanotech & Materials; Social Ventures; FoodTech; Fashion & Design; Automotive & Transportation; Building & Construction), che hanno fatto incontrare più di 530 startup con circa 6.400 investitori, imprese e operatori dell'ecosistema dell'innovazione. I nostri alumni hanno raccolto complessivamente finanziamenti per oltre 55 M€.

ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. *Imprenditorialità e management per lo sviluppo sostenibile*: attorno a questa *mission*, ALTIS promuove in Italia e all'estero lo sviluppo di competenze, progetti e strategie aziendali orientate a coniugare risultati economici e obiettivi socio-ambientali. Gli accademici e i professionisti dell'Alta Scuola svolgono attività di **ricerca** a livello internazionale e offrono un ampio portafoglio di **percorsi formativi** e di servizi di **consulenza** a imprese, enti non profit e pubblica amministrazione. ALTIS si pone inoltre come punto di riferimento internazionale per lo sviluppo dell'**impact entrepreneurship** in **Africa, Asia e America Latina**. Mediante il progetto **E4impact**, una rete di Executive MBA realizzati in partnership con università locali, l'Alta Scuola accompagna nuovi imprenditori e mobilita imprese, finanziatori e istituzioni al fine di promuovere nuovi business a forte valenza sociale e ambientale.

Italeaf S.p.A., costituita nel dicembre 2010, è una holding di partecipazione e un acceleratore di business per imprese e startup nei settori dell'innovazione e del cleantech. Italeaf opera come company builder, promuovendo la nascita e lo sviluppo di startup industriali nei settori cleantech, smart energy e dell'innovazione tecnologica. La società è quotata sul mercato Nasdaq First North della Borsa di Stoccolma. Italeaf ha sedi operative in Umbria a Terni e Nera Montoro nel Comune di Narni, a Milano e Lecce; ha filiali internazionali a Londra e a Hong Kong ed un centro di ricerca localizzato all'interno dell'Hong Kong Science and Technology Park. La società controlla TerniEnergia, smart energy company quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana e attiva nei settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e del waste ed energy management, Greenled Industry, operante nello sviluppo e produzione di lampade Led di potenza per l'efficienza energetica industriale e per la pubblica illuminazione, WiSave nel settore "internet of things" per lo sviluppo e la produzione di termostati intelligenti e tecnologie per il telecomando remoto degli impianti elettrici e termici degli edifici gestiti su infrastruttura cloud, e Skyrobotic, azienda di sviluppo e produzione di droni civili e commerciali nelle classi mini e micro per il mercato professionale.

Prospera è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni. I progetti, originati e promossi direttamente da Prospera, che si occupa anche dell'eventuale finanziamento con contributori privati e partner, sono realizzati in collaborazione con Università, Pubbliche Amministrazioni, Associazioni di Categoria, Centri di Ricerca, e Ordini Professionali.

U-Start è una **boutique di consulenza internazionale** che offre servizi mirati a supportare investitori privati - family offices e HNWIs - ed anche fondi di venture capital, corporate ventures e gestioni patrimoniali nell'individuazione delle migliori opportunità di investimento in ambito digital e tech a livello internazionale. **U-Start** offre un'ampia gamma di servizi, quali analisi della strategia di investimento, deal scouting su base geografica e settoriale, due diligence legale e aziendale, supporto nelle attività di negoziazione e deal arrangement, monitoraggio degli investimenti, supporto nella attività di fundraising e disinvestimento (exit). **U-Start** ha sede legale presso **Lugano**, Svizzera, da dove tutte le attività globali vengono coordinate. Maggiori informazioni su www.u-start.biz.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Corporate & Investment Banking and International Media

+39 02/87962489

stampa@intesasanpaolo.com