

THE WATERSTONE: LO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO EXPO MILANO 2015

The Waterstone è il padiglione realizzato da Intesa Sanpaolo per Expo in cui la Banca presenta servizi e prodotti in un ambiente che si ispira ai temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”.

Lo spazio espositivo sorge sul lotto F1 del sito Expo. È una posizione centrale e strategica lungo la direttrice del decumano e nelle vicinanze dell’incrocio con il cardo. È una costruzione evocativa di forte personalità. Ricorda tre sassi levigati con quattro cascate d’acqua che scorrono tra le connessioni. La struttura portante, in legno lamellare, è costituita da nove grandi portali arcuati posati a passo di cinque metri, travetti e assito in legno uniscono i portali e lasciano la struttura lignea a vista come l’interno di un grande fienile. Due pareti sovrapposte proteggono l’involucro: quella interna in legno protegge dall’acqua e dal vento, quella esterna ombreggia e dà forma all’edificio. Tra le pareti si forma un’intercapedine vuota dove l’aria sale per induzione naturale verso l’alto impedendo al calore di penetrare. Il manto esterno ombreggiante è realizzato in scandole bianche posate distanziate in modo da creare spazi vuoti per l’illuminazione naturale. Di notte, un sistema a LED crea un suggestivo effetto illuminotecnico tra le scandole.

Lo spazio interno si distribuisce su due livelli. Il piano terra è rivolto al grande pubblico, con una filiale innovativa con i servizi più aggiornati e un’installazione artistica multimediale di Studio Azzurro che rappresenta l’impegno della banca in ambito culturale e sociale. Al primo piano sono collocati spazi dedicati a eventi e incontri con le imprese.

Con **The Waterstone** Intesa Sanpaolo ha voluto identificare un nome per il proprio padiglione in grado di trasmettere un’immagine di forza, solidità, operosità, dinamismo, informalità e, insieme, un concetto coerente con l’ispirazione originale del progetto. Anche il riferimento all’acqua, che è parte viva della struttura fisica del padiglione oltre che simbolo di benessere e civiltà, esprime positività ed è in linea con il tema di Expo 2015 e con la *corporate identity* del Gruppo Intesa Sanpaolo.