

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO 2015: DUE AZIENDE ROMAGNOLE OSPITI DI “ECCO LA MIA IMPRESA”

- **400 imprese espressione del *made in Italy* d'eccellenza saranno ospitate all'interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, nei sei mesi della manifestazione, per raccontare la propria storia, organizzare incontri, sviluppare relazioni**

VENERDÌ 15 MAGGIO: APPUNTAMENTO CON ORVA E MICOPERI BLUE GROWTH

Milano, 13 maggio 2015. Intesa Sanpaolo è presente a Expo 2015 anche fisicamente con “*The Waterstone*”: uno spazio espositivo di 1.000 metri quadri, realizzato con materiali interamente ecologici e riciclabili, con allestimenti multimediali, opere d'arte, un palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese e una filiale all'avanguardia per soluzioni tecnologiche e modalità di relazione con il cliente.

Al programma artistico e culturale, nei 184 giorni della manifestazione si affianca l'iniziativa “**Ecco la mia impresa**”: **400 imprese** espressione del *made in Italy* d'eccellenza - selezionate nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo, *Food, Fashion, Design e Hospitality* - avranno **l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo**, per organizzare incontri, sviluppare relazioni e cogliere opportunità di business internazionali, valorizzando così la propria storia imprenditoriale e la propria offerta.

Venerdì 15 maggio 2015, l'appuntamento è con due aziende romagnole: ORVA e MICOPERI BLUE GROWTH.

➤ **ORVA – Dalla Romagna piadine ma non solo...**

Piadine, tramezzini, pagnotte, focacce, bruschette, pane bauletto a fette, insomma prodotti morbidi sostitutivi del pane, inclusi prodotti in versione bio, per l'Italia e per l'estero: in totale **una ventina di linee di prodotto**. In poco più di 35 anni di vita **Orva** (www.orva.it), 150 dipendenti, con stabilimenti a **Bagnacavallo** (RA) e **Misano Adriatico** (RN), e un altro ancora più grande in costruzione sempre a Bagnacavallo, ha fatto molta strada.

“*La piadina col punto esclamativo*” è il *leit-motiv* della campagna di comunicazione televisiva lanciata dalla società. E in effetti ogni anno a tutela del consumatore vengono effettuati oltre 10.000 analisi e controlli e 20 *panel test* di raffronto con la concorrenza. Naturalmente non solo sulle piadine.

Notevoli investimenti sono dedicati alla ricerca, anche in collaborazione con Università e CNR, alle tecnologie e processi di lavorazione e alla qualità, in un quadro di rispetto per l'ambiente, obiettivi di salute per i consumatori. coinvolgimento e tutela dei lavoratori.

“*La qualità della vita delle persone che lavorano in Orva non può differenziarsi dalla qualità dei nostri prodotti*” afferma **Luigi Bravi, presidente della Società**. Quanto all'ambiente, l'impegno si esprime con numerose soluzioni per ottimizzare l'impiego di energia e ridurre i fattori inquinanti.

➤ **MICOPERI BLUE GROWTH – Nuovi orizzonti per il settore agroalimentare**

Costituita nel 2014, con una sede a **Ravenna** e un Campus di Ricerca e Industrializzazione a **Ortona (CH)**, **Micoperi Blue Growth (MBG)** è una start-up attiva nel campo delle biotecnologie di nuova generazione applicate agli ecosistemi acquatici, un'area essenziale per attuare una gestione sostenibile delle risorse del pianeta.

L'attività si basa sulla ricerca e sviluppo per la **produzione sostenibile di biomassa** da colture di cianobatteri e microalghe, coltivate a livello industriale per garantirne tracciabilità e purezza.

MBG è dunque al tempo stesso **laboratorio e fabbrica**, che sviluppa e produce principi attivi ecosostenibili, alternativi e integrabili all'utilizzo della chimica, e composti naturali per applicazioni in campo agroalimentare e agrofarmaceutico.

La società, che conta oggi una decina di ricercatori, **collabora con diverse Università europee** fra cui quella di Bologna, con cui ha in atto una importante collaborazione per una innovativa produzione di microalghe alimentari.

MBG fa capo alla Micoperi, società leader nei servizi all'industria *off shore* e nei lavori marittimi e subacquei, alla ribalta in questi anni per aver contribuito al recupero della Costa Concordia.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – uno spazio in cui potranno immergersi e conoscere le eccellenze e le storie di successo delle imprese che hanno fatto grande l'Italia nel food, nel fashion e nel design. In questo spazio le 400 imprese ospiti potranno raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché sviluppare nuove opportunità di business internazionali”.*

Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone* e i profili delle aziende ospiti sono disponibile sul sito

www.expo.intesasanpaolo.com