

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO PER EXPO 2015: CON “ECCO LA MIA IMPRESA”, 50 ECCELLENZE PIEMONTESE SI RACCONTANO NEL “WATERSTONE”

---

LUNEDÌ 20 LUGLIO APPUNTAMENTO CON GIULIANO CAFFÈ

---

- **400 imprese espressione del *made in Italy* d'eccellenza saranno ospitate nei sei mesi della manifestazione all'interno di *The Waterstone*, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, per raccontare la propria storia, organizzare incontri, sviluppare relazioni e nuovi business**
- **50 di queste imprese sono piemontesi, scelte con la massima attenzione alla rappresentatività del territorio e all'attinenza ai temi di Expo. Il prossimo appuntamento, lunedì 20 luglio alle 14:30, è con Giuliano Caffè, da Caluso (TO)**

*Torino, 17 luglio 2015. Lunedì 20 luglio, nello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, appuntamento con la piemontese Giuliano Caffè: azienda di famiglia che, da 65 anni, fa del caffè un'arte, dalla selezione alla tostatura alla miscelazione, unendo la passione alla voglia d'innovazione.*

**L'azienda sarà ospite di Intesa Sanpaolo, Official Global Banking Partner di Expo Milano 2015, all'interno del proprio spazio espositivo denominato “The Waterstone”:** una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**. Al programma artistico e culturale, nei 184 giorni dell'Esposizione Universale la Banca affianca l'iniziativa **“Ecco la mia impresa”**: **400 piccole e medie imprese espressione del *made in Italy* di qualità** - selezionate nelle diverse regioni e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo, *Food, Fashion, Design e Hospitality* – avranno appunto l'opportunità di essere **ospitate da Intesa Sanpaolo e di avere visibilità nel Waterstone**, per organizzare incontri, sviluppare relazioni e cogliere opportunità di business internazionali.

**50 di queste eccellenze sono aziende piemontesi**, scelte con attenzione alla rappresentatività del territorio, e saranno in Expo per valorizzare la propria storia imprenditoriale e la propria offerta.

Il prossimo appuntamento nel Waterstone, **lunedì 20 luglio**, è con **Giuliano Caffè**. Tutto cominciò negli anni '50, quando a **Caluso**, un paese fra Torino e la Valle d'Aosta, Michele Giuliano Albo avviò una prima attività artigianale di lavorazione del caffè.

Dagli anni '80 prima sua figlia, **Maria Teresa**, ha sviluppato l'impresa con la stessa passione e lo stesso spirito insieme al marito, **Federico Minelli**, e poi i loro figli **Alessandro** e **Marcella** hanno continuato la tradizione sempre con grande determinazione nello sperimentare nuove miscele e ricercare la giusta alchimia tra i caffè delle diverse origini.

«Il caffè» spiegano alla Giuliano Caffè «è un prodotto antico, ma con infinite possibilità di innovazione.»

Oggi Giuliano Caffè è una **moderna organizzazione**, in linea con i più severi standard qualitativi che **si rivolge**, con diverse miscele e caffè mono-origine, soprattutto **a pubblici esercizi in Italia**, mentre **all'estero a importatori, grossisti e distributori**.

Come si arriva dal chicco alla confezione? L'azienda segue attentamente la **selezione della materia prima** attraverso gli importatori delle varietà più ricercate. Si passa poi a una **tostatura lenta di lotti di limitata dimensione**, affidata all'esperienza di un maestro tostatore che segue la tradizione di famiglia, e differenziata secondo le origini lavorate. Si passa poi allo **stoccaggio**, mentre il **confezionamento** segue dopo cinque giorni per fare sviluppare appieno profumi e aromi.

Oltre al tradizionale espresso, in azienda sono state studiate e sperimentate altre modalità di preparazione, che utilizzano diverse tecniche a filtraggio o a pressione per giungere all'infusione.

E non è tutto. A **Torino** Giuliano Caffè ha aperto un **locale suggestivo** e un po' speciale, **“Orso”**, che è una sorta di tempio del caffè, dove il rito si consuma lentamente e si può scegliere tra un'infinità di varianti di preparazione, diverse dall'espresso e che mettono in risalto nuove ed entusiasmanti caratteristiche di questo frutto tropicale.

\*\*\*

«Con *The Waterstone* abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Dall'inizio di maggio a oggi, *The Waterstone* ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. E siamo orgogliosi di portare a Expo cinquanta aziende del Piemonte, a dimostrazione che le imprese di eccellenza sono un patrimonio dell'intera nazione».

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone* by Intesa Sanpaolo  
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito**

**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)**

Per informazioni:

**Intesa Sanpaolo**

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011.5559609

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)