

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015**

#### **“ECCO LA MIA IMPRESA”**

#### **QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO**

#### **LUNEDÌ 3 AGOSTO ORE 10,30 APPUNTAMENTO CON NONNO NANNI**

Milano, 3 agosto 2015. Oggi, lunedì 3 agosto 2015, alle ore 14,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Nonno Nanni**, stracchino e formaggi freschi: una tradizione di famiglia. L’artigianalità di una volta con le tecniche di oggi nell’azienda di Giavera di Montello, vicino Treviso.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”.

Ecco Nonno Nanni. E’ il 1947 quando Giovanni Lazzarin, detto Nanni, dà vita a una piccola latteria artigianale nel trevigiano dove comincia con passione a produrre stracchino, un formaggio molto apprezzato per freschezza e naturalità. Il piccolo laboratorio, negli anni, lascia il posto ad un grande stabilimento a Giavera di Montello, a pochi chilometri da Treviso, mentre il testimone passa ai tre figli di Nanni: è così che nasce il brand “Nonno Nanni”. I prodotti – stracchino, robiola,

spalmabile, primo sale - vengono distribuiti in maniera sempre più capillare in tutta Italia. Oggi sono i nipoti, quindi la terza generazione, che si avviano a portare avanti la tradizione di famiglia con lo stesso impegno e la stessa antica arte. Pur servendosi di tecnologie e processi produttivi all'avanguardia, l'azienda mantiene l'amore per la tradizione casearia, la qualità artigianale e i "trucchi del mestiere" che Nonno Nanni ha saputo tramandare. Latteria Montello – questo il nome dell'azienda cui fa capo il marchio Nonno Nanni - coniuga l'arte del casaro a una moderna tecnica di produzione: lo stabilimento si estende su 30mila mq e vanta un impianto di coagulazione tra i più grandi d'Europa. Oggi, con oltre 60.000 tonnellate di latte lavorato all'anno e oltre 90.000.000€ di fatturato, è leader in Italia nel segmento premium del mercato stracchini. La raccolta del latte, le analisi di laboratorio, lo sviluppo dei fermenti lattici vivi e il confezionamento sono tutte fasi seguite internamente con grande cura e attenzione. Così come la distribuzione, che avviene anche con mezzi di proprietà per garantire ai consumatori prodotti sempre freschissimi. Oggi Nonno Nanni campeggia fra i banchi dei supermercati e arriva sulle tavole italiane ma anche europee, con un'ampia scelta di formaggi freschi. Tutti accomunati da un brand diventato ancora più riconoscibile con gli spot televisivi dello stracchino "che vola" e recentemente del nuovo arrivato, il Fresco Spalmabile Nonno Nanni.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)** per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.