

COMUNICATO STAMPA

NUOVA CASTELLI A EXPO MILANO 2015 GRAZIE A “ECCO LA MIA IMPRESA” DI INTESA SANPAOLO 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

Milano, 25 agosto 2015. Giovedì **27 agosto**, all’Expo Milano 2015 nello spazio espositivo *The Waterstone* di Intesa Sanpaolo appuntamento con **Nuova Castelli**, da Reggio Emilia una grande realtà casearia, specialista dei formaggi dop e tipici italiani.

Con “**Ecco la mia impresa**” **400 aziende** dell’eccellenza italiana hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo.

Esempi della qualità del *Made in Italy*, le aziende sono state selezionate dalla banca con una forte attenzione alla rappresentatività dei territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *food, fashion, design e hospitality*.

Le aziende ospiti sono state scelte attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo *The Waterstone* Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita.

Il prossimo appuntamento nel *Waterstone*, giovedì 27 agosto, è con **Nuova Castelli**, nata a Reggio Emilia nel 1892 come produttore di gorgonzola, l’azienda è oggi un marchio leader in Italia nel settore lattiero-caseario, grazie a un percorso di continua crescita e ampliamento delle linee produttive. Produce e distribuisce formaggi dell’eccellenza territoriale italiana quali Parmigiano Reggiano DOP, Grana Padano DOP, Gorgonzola DOP, Taleggio DOP, Mozzarella di Bufala Campana DOP, Pecorino Toscano DOP e Mozzarella STG.

Tutti i suoi prodotti hanno marchi di origine, secondo la filosofia di ricerca dei migliori standard qualitativi. Solo così si può garantire una gamma di formaggi fatti con materie prime genuine e controllate, a partire dal latte, che proviene solo da determinate stalle e allevamenti. Il Gruppo Castelli produce sia attraverso i propri tre marchi (**Nuova Castelli, Alival e Mandara**) sia attraverso le private label di committenti terzi, grazie al rapporto di fiducia instaurato con le grandi catene commerciali, che rappresentano un importante canale di distribuzione.

Nel 2014 il fondo Charterhouse Capital entra nel capitale della società, mentre nello stesso anno il Gruppo acquisisce Alival - uno dei leader nel settore dei formaggi a pasta filata - e North Coast - azienda polacca specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità. Nuova Castelli, che oggi registra 500 milioni di ricavi, opera su 20 impianti di produzione e centri di stagionatura e confezionamento in Italia, Ungheria e Polonia, con oltre 1.000 dipendenti diretti. Le esportazioni raggiungono molti paesi in Europa. Maggiori informazioni su www.castelligroup.com.

“*Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali* – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – *Da maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per*

dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che oltre agli incontri con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.

- - -

Il calendario degli appuntamenti di *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito

www.expo.intesasanpaolo.com

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

Tel +39 3357170842

stampa@intesasanpaolo.com