

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

VENERDI' 18 SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON PIETRO CORICELLI

Milano, 16 settembre 2015. Venerdì 18 settembre 2015, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Pietro Coricelli**, sapore, qualità, tradizione: l'olio d'oliva protagonista della dieta mediterranea. Un'impresa familiare che dal cuore dell'Umbria ha conquistato le tavole del mondo.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Ecco Pietro Coricelli. La famiglia Coricelli, arrivata alla terza generazione, è rappresentata dai fratelli Pietro, Marco, Lorenzo e Chiara che continuano la tradizione di una grande impresa familiare avviata nel 1939 da Pietro Coricelli e presente oggi sulle tavole di oltre 110 paesi nel mondo. L'olio extra vergine di oliva

Coricelli è il simbolo della passione per i sapori, della cultura della buona tavola e del vivere sano. Una filosofia che trova applicazione quotidiana nel ciclo produttivo dove tecnologia, competenza, rispetto della tradizione e passione sono indissolubilmente legate. Pietro Coricelli è stata la prima industria olearia in Italia che, nel 2010, ha messo in atto una serie di misure (certificate DNV) per ridurre le emissioni di CO2. Due sono i marchi principali attraverso i quali opera il gruppo: Pietro Coricelli brand storico che punta a promuovere la tradizione artigianale e propone una gamma di prodotti di alta qualità adatta ai consumatori che ricercano un profondo e consapevole coinvolgimento con l'alimentazione; e Cirio, nome di prestigio dell'industria alimentare italiana, che dal 2009 è di proprietà di Pietro Coricelli per l'olio d'oliva. Pietro Coricelli è oggi una delle più grandi imprese olearie in Europa e i suoi sono tra i marchi italiani più distribuiti a livello globale.

Nell'autorevole cornice dell'Esposizione Universale, luogo di dialogo e condivisione, l'azienda umbra sceglie di aprire una finestra sul proprio futuro percorrendo i passi che la porteranno nelle case dei consumatori italiani nel corso dei prossimi mesi e che siglano un impegno forte con il trade per creare partnership di successo.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.