

COMUNICATO STAMPA

TERRE CORTESI MONCARO A EXPO MILANO 2015 GRAZIE A “ECCO LA MIA IMPRESA” DI INTESA SANPAOLO

Ancona, 25 settembre 2015. Sabato 26 settembre **Terre Cortesi Moncaro**, azienda agricola marchigiana che ha fatto della coltivazione a basso impatto ambientale uno dei propri punti di forza, presenta i propri vini di eccellenza e la propria storia all’Expo Milano 2015 nello spazio espositivo *The Waterstone* di Intesa Sanpaolo.

Grazie all’iniziativa “**Ecco la mia impresa**”, **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d’eccellenza, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo, per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti e filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali.

Esempi della qualità del *Made in Italy*, le aziende sono state selezionate dalla banca con una forte attenzione alla rappresentatività dei territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *food, fashion, design e hospitality*.

The Waterstone by Intesa Sanpaolo è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d’arte e un palinsesto di **oltre 250 eventi per famiglie e imprese**. Nel padiglione *The Waterstone* Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi in un ambiente orientato allo sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”.

*“Con *The Waterstone* abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Da maggio a oggi, *The Waterstone* ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che oltre agli incontri con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

Il prossimo appuntamento nel *Waterstone*, sabato 26 settembre, è con **Terre Cortesi Moncaro**: cooperativa agricola di Montecarotto che presidia le aree vitivinicole più importanti delle Marche, e che da cinquant’anni coltiva e arricchisce l’antico sapere enologico di queste terre con vini di eccellenza.

Da sempre impegnata nel lavoro di selezione e perfezionamento dei vigneti, con particolare attenzione alle tecniche culturali per migliorare l’ambiente in campagna oltre che la qualità vinicola, la Moncaro ha specializzato la sua gamma di prodotti focalizzandosi proprio sulle Marche.

Oggi l’azienda ha tre cantine, oltre a 1.600 ettari di vigneti nelle aree a più alta vocazione viticola della regione: la Cantina di Montecarotto nell’area classica di produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi, la Cantina del Conero a Camerano, alle pendici del Monte Conero e la Cantina di Acquaviva Picena, dove viene prodotto il Rosso Piceno Superiore e la DOCG Offida con il Pecorino e la Passerina vinificati in purezza.

L’attuale assortimento dei vini Moncaro - composto dalle denominazioni più rinomate delle Marche quali le DOC e DOCG Verdicchio dei Castelli di Jesi, Conero Riserva, Rosso Piceno Superiore,

Lacrima di Morro d'Alba e Offida - si arricchisce di una rilevante produzione di vini da coltivazioni biologiche, su cui la Cooperativa ha investito molto. E di fatto tutta la produzione di Moncaro è caratterizzata dall'utilizzo di tecniche a basso impatto ambientale.

Proprio grazie alla grande cura nei processi di vinificazione e al pregio della sua produzione vinicola, l'azienda può vantare una lunga serie di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali di alto valore. Maggiori informazioni sul sito www.moncaro.com.

- - -

Il calendario degli appuntamenti di *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*

e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito

www.expo.intesasanpaolo.com

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

Tel +39 3357170842

stampa@intesasanpaolo.com