

COMUNICATO STAMPA

“L’ITALIA DAL VIVO”

**INTESA SANPAOLO OSPITA OGGI L’EVENTO
“VIVIDIGITALE”**

Intesa Sanpaolo incontra il mondo del lavoro, dell’innovazione e del digitale

Milano, 28 ottobre 2015. Prosegue il programma “**L’Italia dal vivo**” con cui **Intesa Sanpaolo** organizza tre giorni di eventi di carattere economico, sociale e culturale ospitati nella filiale di piazza Cordusio a Milano, la prima ad interpretare il nuovo modello di filiale del Gruppo. La ‘filiale del domani’, per Intesa Sanpaolo, è un luogo aperto, uno spazio di ascolto e di relazione con il cliente, una piazza dove ospitare incontri per i clienti e con i clienti. Una filiale che *vive* con le persone che la frequentano.

Nella filiale di piazza Cordusio oggi pomeriggio viene ospitato un evento dedicato alla cultura digitale: “**Vividigitale**” è l’invito rivolto ai partecipanti, accolti attorno al grande tavolo centrale – una sorta di ‘piazza’ dove scambiare esperienze ed opinioni – con filmati e simulazioni proiettate sul *vidiwall*.

La cultura digitale è intrinseca alle nuove generazioni, ma sta sviluppandosi trasversalmente anche verso i *senior*: grazie ai nuovi strumenti di comunicazione e all’evoluzione dell’offerta di intrattenimento e di servizio, esplorare i mondi digitali e le loro enormi possibilità di lavoro è quasi un’esigenza per chi vuole mantenere un contatto attivo con il mondo in evoluzione.

Digitale significa “fattore di accelerazione per la crescita”: attorno all’invito di vivere digitale, l’evento di oggi alla filiale di piazza Cordusio sviluppa un dialogo informale e concreto per presentare caratteristiche, esperienze e i servizi di Intesa Sanpaolo come formatore digitale.

Il tavolo tematico è moderato **Enrico Pagliarini**, conduttore di *2024* su Radio24, con esperti del panorama digitale come **Piero Babudro**, docente di Communication Design allo IED e di Comunicazione e Sicurezza sul web 2.0 presso Fondazione Milano, oltre che autore del blog *Segnale Zero*, **Anna Zamperini**, nonna digitale e mamma di Marco, uno dei maggiori esperti di Internet in Italia, e **Edoardo Montenegro**, uno dei fondatori di *www.twletteratura.org*.

Per Intesa Sanpaolo parteciperanno inoltre **Virginia Borla**, responsabile Servizio Piani, Progetti e Attività Trasversali, **Roberto Battaglia**, responsabile Servizio Formazione, **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Marketing e **Enrico Bagnasco**, responsabile Direzione Sistemi Informativi, che presenteranno l’iniziativa *Vividigitale* illustrando come stia prendendo forma anche con le imprese.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Banca dei Territori e Media locali
Tel. +39 02 87962677 – 02 87962642
stampa@intesasanpaolo.com