

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E MANPOWER: DUE GRANDI GRUPPI SI CONFRONTANO SUL MONDO DEL LAVORO

UN *JOB DIGITAL CORNER* NEGLI SPAZI DI INTESA SANPAOLO RINNOVATI IN PIAZZA BOLOGNA

Roma, 12 luglio 2016 – “*Talent @ work*” è il titolo dell’incontro che si è svolto questo pomeriggio a Roma, negli spazi rinnovati di **Intesa Sanpaolo** in piazza Bologna, dove il nuovo layout della filiale presentato in mattinata all’insegna della filosofia della condivisione è stato riproposto in declinazione ‘*Sharing Opportunity*’ in collaborazione con un partner importante come **ManpowerGroup**, leader mondiale nelle *innovative workforce solutions*.

L’analisi dei cambiamenti nel mondo del lavoro e delle nuove opportunità è stato il tema centrale della conversazione fra **Vittorio Meloni**, direttore relazioni esterne di **Intesa Sanpaolo**, **Stefano Scabbio**, presidente area mediterranea ed Europa orientale di **ManpowerGroup** e **Daniela Caputo**, communications and digital strategy manager di **ManpowerGroup** che hanno condiviso una visione prospettica su come l’individuazione e lo sviluppo delle competenze trasversali, unitamente all’uso consapevole della tecnologia, possano essere valorizzati come elementi chiave per il successo professionale.

Un confronto tra due grandi gruppi con rispettivamente circa 90.000 e 27.000 dipendenti, volto a comprendere i mutamenti dello scenario globale e locale del mercato del lavoro per affrontare la ricerca di nuove opportunità o la creazione di una impresa propria, oltre che a individuare i fattori di successo per ampliare le opportunità e rendere efficace la ricerca di lavoro in un mondo competitivo e in evoluzione, dove la digitalizzazione riduce le distanze e i tempi di contatto.

“I nostri spazi rinnovati devono diventare una officina di idee in cui confrontarsi e condividere temi di interesse generale destinati a giovani, professionisti e imprenditori, alle start up, alle famiglie”, ha dichiarato **Vittorio Meloni, direttore relazioni esterne di Intesa Sanpaolo**. “Il lavoro è uno di questi temi chiave e Manpower è un importante interlocutore per affrontarlo con un approccio al passo con i tempi, con la tecnologia e con i nuovi strumenti *social* con i quali interagiamo tutti. Questa è una nuova dimensione sociale anche per la nostra banca”.

“Oggi più che mai è fondamentale comprendere lo scenario non solo locale, ma anche globale del mercato del lavoro per affrontare al meglio la ricerca di un lavoro o la creazione

di impresa – ha dichiarato **Stefano Scabbio, Presidente per l’Area Mediterranea e l’Europa Orientale di ManpowerGroup** – Il nostro impegno sarà volto a facilitare la ricerca di lavoro in un mondo così competitivo ed in evoluzione: la corretta interpretazione di quali sono le tendenze e le esigenze del mercato, consentono di focalizzare l’attenzione sullo sviluppo delle competenze da mettere in campo per restare competitivi. Continuare ad imparare, specializzarsi in maniera orizzontale, utilizzare la tecnologia come mezzo e non come fine e avere un approccio critico e flessibile, sono i miei consigli per i giovani che si avvicinano al mondo del lavoro”.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com

ManpowerGroup

Serena Scarpello
Media Expert & Digital Pr
serena.scarpello@manpower.it