

A Venezia una due giorni di incontri e networking sul valore dell'Innovazione per il sistema delle imprese

INTESA SANPAOLO: AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DI BIENNALE INNOVAZIONE

- **Promosso dall'Innovation Center del Gruppo bancario, in collaborazione con Ca' Foscari, l'evento ospita 70 imprese italiane tra le eccellenze innovative**
- **Relatori di eccezione selezionati tra i principali player nazionali e internazionali**
- **Obiettivo dei lavori della due giorni è far nascere un network continuativo dell'innovazione tra gli imprenditori, la Banca ed il mondo della ricerca**

Milano, 14 luglio 2016 – Si terrà a Venezia il 15 e 16 luglio, nella splendida cornice dell'Isola di San Servolo, **Biennale Innovazione**, evento promosso da **Intesa Sanpaolo** in collaborazione con l'**Università Ca' Foscari di Venezia**.

Per l'occasione, **settanta imprese** selezionate tra i clienti del Gruppo bancario e provenienti da tutte le regioni italiane si confronteranno in una due giorni di incontri, sessioni tematiche e conferenze focalizzate sulle strategie di *Open Innovation* che le aziende devono adottare per competere sui mercati domestici ed internazionali.

Lo sviluppo delle tematiche è curato dall'**Innovation Center** di Intesa Sanpaolo, guidato da **Maurizio Montagnese**, Chief Innovation Officer del Gruppo, e da **Carlo Bagnoli**, professore di Innovazione Strategica di Ca' Foscari.

Per il Gruppo bancario prenderanno parte ai lavori della Biennale Innovazione anche **Stefano Barrese**, responsabile Divisione Banca dei Territori e **Michele Coppola**, Responsabile Attività Culturali.

Attraverso Biennale Innovazione Intesa Sanpaolo intende rafforzare il proprio ruolo di **abilitatore** tra l'offerta e la domanda di innovazione per le imprese, le Università, i Centri di Ricerca, gli incubatori, le start up e tutti gli altri player dell'ecosistema dell'innovazione. In particolare si approfondirà l'impatto delle strategie di Open Innovation sulle capacità di trasformazione e competizione delle imprese nei nuovi scenari della globalizzazione.

L'obiettivo è preparare il sistema imprenditoriale italiano a cogliere le opportunità offerte dal cambiamento radicale che pervade ormai tutti gli ambiti di produzione, consumo, distribuzione e scambio per permettere al Paese di rimanere agganciato alle economie più avanzate.

I relatori sono stati selezionati tra le personalità più rilevanti (accademiche e non) nazionali e internazionali che si occupano di impresa e innovazione d'eccezione. Parteciperanno, tra

gli altri: **Alberto Baban**, Presidente PMI Confindustria; **Antonio Campo Dall'Orto**, Direttore Generale RAI; **Alessandro Canzian** Direttore Marketing Vodafone Italia; **Michele De Lucchi**, Architetto e Designer; **Andrea Guerra**, AD Eataly; **Beatrice Arese Lucini**, CEO Oval Money; **Marco Simoni**, Consigliere economico della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Biennale Innovazione è rivolta a **70 “imprese significanti”** italiane, che sono state così definite e selezionate in base alla loro capacità innovare e di crescere, anche durante gli anni della crisi.

Nel corso dei lavori, gli imprenditori parteciperanno a quattro sessioni tematiche: 1) la distribuzione; 2) l'economia dello scambio; 3) la crescita dei consumi; 4) la produttività *smart*.

Gli imprenditori partecipanti, i relatori e i ricercatori convivranno insieme dando vita a tavoli di *brainstorming* e ad ampi momenti di *networking*: l'analisi dei temi proposti sarà trattata in diversi “tavoli tematici”, composti ciascuno da massimo 10 partecipanti; un team di ricerca specializzato metterà a sistema il risultato dei lavori dei singoli tavoli.

Al termine della due giorni, Stefano Barrese, con l'ausilio dei docenti dell'Università Ca' Foscari, tratterà una sintesi delle proposte avanzate con l'ambizione di renderle concrete e realizzabili. Inoltre saranno proposti nuovi modelli per lo sviluppo del **Network dell'innovazione** di Intesa Sanpaolo in collaborazione con le più importanti Università italiane per favorire lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile.

L'ambizione di Biennale Innovazione è quella di diventare il punto di riferimento più importante ed originale nel panorama degli eventi che guardano al futuro delle aziende.

“Grazie a Biennale Innovazione, per la prima volta, raduniamo decine di imprese, scelte tra più interessanti per la loro capacità di innovazione, con l'obiettivo di condurre una riflessione profonda e radicale sulla necessità di adottare nuovi modelli competitivi”, ha dichiarato **Maurizio Montagnese**, Chief Innovation Officer di **Intesa Sanpaolo**. “Dalla due giorni di incontri usciremo con una serie di proposte concrete che intendiamo mettere a disposizione delle nostre imprese clienti e dell'ecosistema dell'innovazione italiano”, ha concluso Montagnese.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Ufficio Media
Corporate e Investment Banking e International Media
+39 0287962489
stampa@intesasanpaolo.com