

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO OSPITA OGGI A TORINO L'EVENTO "IL LAVORO INCONTRA LE DONNE", REALIZZATO CON WORKHER

- **workHer è la piattaforma digitale pensata per le donne che vogliono entrare, rientrare o affermarsi nel mondo del lavoro e che cercano supporto, contatti e conoscenza**
- **Due tavoli di confronto e condivisione con esperti sui temi del lavoro "al femminile", ospitati nei rinnovati locali della filiale di Corso Peschiera 151**

Torino, 5 ottobre 2016 - **Come ottenere i finanziamenti giusti** per realizzare la propria idea di business o per darle forza, e **come utilizzare al meglio i social network** per promuovere la propria attività: sono questi i principali temi dell'evento "**Il lavoro incontra le donne**", organizzato oggi a Torino da **workHer** e **Intesa Sanpaolo**. Un momento di scambio e di condivisione, pensato con l'intento di fornire strumenti e competenze utili attraverso incontri veloci e pratici con esperti di vari settori, e un'occasione per conoscere da vicino la **piattaforma workHer**, con i suoi **progetti di mentorship, networking e formazione**.

Circa **70** libere professioniste, lavoratrici dipendenti, imprenditrici e startupper hanno preso parte, a rotazione, ai **due tavoli di lavoro tematici**, ospitati negli **spazi di Intesa Sanpaolo in Corso Peschiera 151**. Un luogo scelto non a caso: i locali della filiale sono stati riprogettati all'insegna della filosofia della condivisione, sul modello del nuovo layout introdotto dalla Banca da ottobre 2015, e trasformati in una "officina di idee" in cui è anche possibile confrontarsi e interagire con la clientela e con l'economia reale, con modalità del tutto nuove.

Il lavoro, in particolare quello femminile, è uno dei temi chiave e workHer rappresenta un interlocutore privilegiato per affrontarlo. La mission della piattaforma digitale, nata a maggio 2015 con il sostegno di Intesa Sanpaolo, è **supportare le donne che vogliono entrare, rientrare o affermarsi nel mondo del lavoro**. Le iscritte entrano in contatto con un **network selezionato** di mentori di successo, professioniste e associazioni, che mettono in rete conoscenze ed esperienze utili per aiutarle a realizzare i propri progetti; e accedono a un **innovativo sistema di formazione e informazione**, che consente loro di mettere in luce le abilità su cui investire e le conoscenze da implementare. Ad oggi, **le workHers iscritte sono oltre 3.700**: la maggior parte ha tra i 25 e i 44 anni, quasi tutte lavoratrici in ambiti eterogenei, la metà sono mamme, il 60% abita nel Nord Italia. Hanno a loro disposizione 35 mentor, 13 professioniste, 3 organizzazioni.

Nel mese di settembre sono state presentate le evidenze di un **sondaggio** realizzato sulla piattaforma workHer.it, con l'obiettivo di analizzare il rapporto tra donne e lavoro: su oltre 300 donne intervistate, i tre bisogni più sentiti per essere più felici in ambito professionale sono **avere uno stipendio migliore (50,9%)**, **lavorare su progetti che possano migliorare la vita di tutti (34,8%)**, **ottenere maggiore flessibilità di orari (34,4%)**.

Seguono, nella lista delle preferenze, **avere una posizione migliore** (30,8%), **lavorare in realtà più attente al dipendente** (30,4%), o di cui **essere orgogliose** (29,3%). Non solo: il sondaggio conferma che le donne sono portatrici di esigenze di maggiore inclusione e chiedono **più equilibrio vita-lavoro, più stabilità lavorativa**, ma soprattutto **più empatia**. Un modello di lavoro sinergico con il proprio progetto di vita, che dovrebbe far riflettere le aziende sulla necessità di ridefinire le priorità delle politiche di gender.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo
Media Banca dei Territori e Media locali
Tel. +39 011.5559609
stampa@intesasanpaolo.com

WorkHer
Ufficio Stampa – Anna Alemani
Tel. +39 338.3075244
aalemani@libero.it; ufficiostampa@ntkc.it