

## COMUNICATO STAMPA

### **“DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI” INTESA SANPAOLO A ROMA CON LE STAR DI X FACTOR 2016**

- **Martedì 22 novembre, a Roma, la quarta delle 8 tappe nelle principali città italiane**
- ***sharingmusic*: la strategia dell’innovazione passa per la condivisione**

Roma, 18 novembre 2016 – Arriva a Roma la quarta tappa di “*Diamo spazio alle passioni*”, la serie di appuntamenti che **Intesa Sanpaolo, main sponsor della decima edizione di X Factor 2016**, sta conducendo insieme ai concorrenti della trasmissione, in otto città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali rinnovate quest’anno nel segno della condivisione e della trasparenza. Una nuova concezione dello spazio e del servizio che coinvolgerà prossimamente centinaia di filiali di Intesa Sanpaolo in tutta Italia.

**La tappa romana dell’iniziativa animerà martedì 22 novembre, a partire dalle 18, la filiale di via del Corso 226. La serata sarà aperta al pubblico** previa prenotazione online sul sito [www.eventi.palco.it](http://www.eventi.palco.it) **a partire da oggi venerdì 18 novembre.** Sarà un’occasione d’incontro all’insegna della musica, della passione e del talento per prolungare l’emozione di X Factor 2016 insieme a uno dei suoi protagonisti: **Daiana Lou** e **Fem**, esclusi ieri dal programma, infatti, si esibiranno in un concerto dal vivo e insieme a loro ci saranno anche i due giovanissimi concorrenti finalisti di X Factor 9, **Enrica Tara** e **Luca Valenti**, che si esibiranno in apertura.

#### ***Le 8 serate***

Otto le serate dell’iniziativa di *sharing music* “*Diamo spazio alle passioni*” di Intesa Sanpaolo. Dopo le tappe di Milano, Torino e Firenze ci sarà Roma che ospiterà il 21enne Marco Ferreri (Fem), ballerino anticonformista e con una personalità e un look sopra le righe, e i Daiana Lou, il duo busker berlinese formato da Daiana e Luca. Per Daiana la partecipazione a X Factor è un riscatto personale dopo essere cresciuta in una famiglia molto rigida di testimoni di Geova. Poi il 29 novembre sarà la volta di **Pozzuoli** (via Terracciano), **Vicenza** il 6 dicembre (corso Palladio), **Bari** il 13 dicembre (piazza Luigi di Savoia) mentre l’ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 16 dicembre nella filiale di via Verdi.

#### ***Il conto corrente PerMe***

Una nuova formula di conto corrente, attivabile in filiale e su [intesasampaolo.com](http://intesasampaolo.com), dedicato a un cliente dinamico: è **PerMe il nuovo conto corrente di Intesa Sanpaolo** disponibile in quattro profili, personalizzabile in ogni momento per evolvere insieme ai bisogni del cliente e del suo stile di vita, con un canone a partire da 6 euro al mese che diminuisce in base ai servizi e ai prodotti aggiuntivi e con spese ridotte per i clienti under26. Chi sottoscriverà il conto e compilerà l’apposito form entro il 31.12.2016 potrà inoltre scegliere tra un

abbonamento a **Now Tv** di tre mesi con inclusi contenuti a scelta tra intrattenimento, serie tv e cinema oppure un'esclusiva **T-shirt X-Factor**.

La filosofia della condivisione (**Sharing**) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di **sharingmusic** che si inserisce la scelta insolita e innovativa per una banca di partecipare a X Factor 2016 come *main sponsor* e di sviluppare una vera e propria tournée in tutta Italia in concomitanza con la trasmissione.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno HD divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2016.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)