

COMUNICATO STAMPA

THE BANKER AWARDS 2016: INTESA SANPAOLO SI AGGIUDICA IL PREMIO ‘BANK OF THE YEAR 2016 IN ITALY’

Milano, 8 dicembre 2016 – Intesa Sanpaolo si è aggiudicata il premio “**Bank of the Year 2016 in Italy**” dell’autorevole mensile economico-finanziario londinese **THE BANKER** (Gruppo Financial Times) nel corso della cerimonia di assegnazione che si è tenuta ieri a Londra.

Il premio, considerato dal mondo della finanza lo ‘*standard for banking excellence*’, è stato assegnato tenendo conto di un ampio paniere di criteri tra i quali l’approccio strategico che ha consentito una solida performance in termini di risultati economici, patrimoniali e di liquidità e, in particolare, l’efficienza nel rispondere alle mutevoli esigenze dei clienti e la costante introduzione di misure innovative digitali e tecnologiche come strumento per aumentare la soddisfazione dei clienti e i livelli di produttività.

“Siamo davvero onorati di questo riconoscimento,” ha commentato **Carlo Messina**, Consigliere Delegato e CEO del Gruppo Intesa Sanpaolo. “Voglio ricordare che negli ultimi *stress test* dello scorso luglio, Intesa Sanpaolo è risultata l’unica grande banca europea quotata che nelle condizioni più avverse ha mostrato un eccesso di capitale rispetto ai requisiti previsti in condizioni standard. A fine settembre, il *common equity* è pari al 13% e Intesa Sanpaolo si colloca ai vertici europei anche in termini di redditività, grazie all’importante contributo di tutte le divisioni della Banca, e come *leverage* e *cost/income ratio*”.

“La nostra banca”, così Messina, “rappresenta l’acceleratore dell’economia reale in Italia: a fine settembre il credito a medio lungo termine erogato è stato pari a 34 miliardi: l’80% in più rispetto allo stesso periodo del 2014. Se consideriamo esclusivamente il credito erogato alle PMI e alle famiglie – che supera i 29 miliardi – la crescita è stata di circa il 120%. Ringrazio tutte le nostre persone: hanno svolto un grande lavoro che ci ha consentito di raggiungere risultati molto impegnativi in un contesto di mercato particolarmente difficile”.

Per maggiori informazioni:

Intesa Sanpaolo - Media Relations
Corporate & Investment Banking and International Media
Tel. + 39 02 87963805 - 3531
e-mail stampa@intesasnpaolo.com