

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PRESENTA A TORINO LA NUOVA BANCA ITB

- Nasce la **"prima banca di prossimità in Italia"**, con l'arrivo dei servizi di Banca 5[®] di Intesa Sanpaolo nelle tabaccherie di tutta Italia, di cui 1.300 convenzionate in Piemonte
- Un'offerta semplice e completa, che include carte di credito, prestiti, conto corrente, assicurazioni e servizi

Torino, 6 febbraio 2017 – *"Cambiare per continuare a crescere"*, questo il tema dell'incontro organizzato da Intesa Sanpaolo, ITB, Federazione Italiana Tabaccai e Logista per presentare alle tabaccherie del territorio la **"nuova" Banca ITB**, dopo il perfezionamento a dicembre dell'acquisizione del controllo totalitario da parte di Intesa Sanpaolo.

Ha aperto i lavori **Cristina Balbo**, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria Intesa Sanpaolo; a seguire gli interventi di **Stefano Barrese**, Responsabile della Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, **Salvatore Borgese**, Direttore Generale Banca ITB, **Pilar Colàs**, Direttore Operations Logista Italia, **Giovanni Catelli**, Vicepresidente Federazione Italiana Tabaccai. In chiusura **Claudio Bertolo**, Presidente FIT Torino e Provincia, ha simbolicamente siglato l'accordo, in rappresentanza delle circa **1.300 tabaccherie convenzionate nella regione**.

Banca ITB, fondata nel 2008, è la prima banca online in Italia che opera nel settore dei sistemi di pagamento ed è dedicata alla rete delle tabaccherie, la più capillare sul territorio nazionale.

L'integrazione nel Gruppo Intesa Sanpaolo, con la sua collocazione nell'ambito della Divisione Banca dei Territori, è coerente con le iniziative di crescita indicate nel Piano di Impresa 2014-2017 del Gruppo, in particolare con lo sviluppo della **banca multicanale** e del **modello di Banca 5[®]**, focalizzato su fasce di clientela con un potenziale di sviluppo nell'utilizzo dei servizi bancari, perché permette in particolare di:

- fare leva sull'attuale **rete di oltre 22.000 tabaccherie convenzionate con Banca ITB**, per l'acquisizione e lo sviluppo di fasce di clientela oggi non servite dal modello di Banca 5[®];
- creare una **banca rete di prossimità**, focalizzata sull'*instant banking*, complementare - e con minori costi - rispetto all'attuale rete di filiali, che sarà sempre più focalizzata su consulenza e servizi a valore aggiunto.

L'offerta Banca 5[®] che potrà essere messa a disposizione nelle tabaccherie aderenti, prevede cinque aree di prodotto: **conto, carte, assicurazioni, prestiti e servizi**.

Le principali aree di sinergie derivanti dall'integrazione di Banca ITB sono riconducibili al *cross selling* di prodotti su clientela già di Intesa Sanpaolo servita nelle tabaccherie, dall'acquisizione di nuovi clienti che si rivolgono al canale delle tabaccherie (bacino potenziale circa 25 milioni di clienti, di cui circa 12 milioni già clienti della rete di punti operativi partner di Banca ITB), dallo sviluppo di nuovi prodotti e servizi dedicati al canale tabaccherie e dalle sinergie di costo generate dalle tabaccherie come punti operativi più leggeri rispetto alle filiali bancarie.

Tutta l'attività verrà assistita dalle nuove **filiali on line** lanciate dalla Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, con personale specializzato nella consulenza a servizio della clientela attraverso canali telefonici e digitali.

Stefano Barrese, Responsabile della Divisione Banca dei Territori: *“Con questa operazione abbiamo realizzato la prima Banca di prossimità in Italia. La nostra offerta sarà semplice ma completa e disponibile a tutti i cittadini ai prezzi più accessibili del mercato.”*

Salvatore Borgese, Direttore generale Banca ITB: *“Banca ITB, attraverso l'ingresso nel gruppo Intesa Sanpaolo, potrà ambire a un modello realmente unico di banca digitale nel panorama italiano e internazionale. Presso le tabaccherie convenzionate, ai servizi di pagamento e incasso attualmente erogati attraverso il terminale, si affiancheranno corner multimediali e piattaforme digitali a disposizione della clientela.”*

Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria: *“Oggi celebriamo, sul nostro territorio, il completamento di un innovativo modello di servizio, che realizza ancora di più e concretamente la vicinanza alla clientela, migliorandone la customer experience. In Piemonte, con l'integrazione delle reti di Intesa Sanpaolo e Banca ITB, quadruplicano i punti di contatto con i nostri clienti, mantenendo un potenziale di ulteriore crescita. Siamo il più capillare operatore del Paese rispetto a qualsiasi settore, un esempio in Europa”*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com